



Universidad
de Navarra

PROGRAMAS
MÁSTER

Instituto de Ciencias para la Familia

Máster Universitario en Matrimonio y Familia

TRABAJO DE FIN DE MASTER

Curso Académico: 2019-2020

PROYECTO DEL CENTRO DE ATENCIÓN FAMILIAR DE ALICANTE (CAFA)

Nombre: Belen Barios

Dirigido por: D. Martiño Rodríguez González

UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Máster en Matrimonio y Familia

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Curso Académico: 2019-2020

Proyecto del
Centro de Atención Familiar de Alicante
CAFA

Dirigido por: D. Martiño Rodríguez González.

Autor: Belén Barios Pérez.

Agosto 2020

PAMPLONA

Proyecto del Centro de Atención Familiar de Alicante CAFA

Belén Barios Pérez

D. Martiño Rodríguez González.

Firma del director del trabajo.

Agosto 2020.

RESUMEN

Este trabajo fin de máster presenta el proyecto de un Centro de Atención Familiar en Alicante (CAFA) basándose en una visión antropológica y filosófica sobre la persona, la familia y la relación matrimonial. Los fundamentos del Centro de Atención Familiar se desarrollan sobre el funcionamiento de la familia en la sociedad a través de los distintos ámbitos de la Orientación Familiar. Un Centro de Atención Familiar, son un equipo de profesionales que se ponen al servicio de la familia y de sus miembros para acompañarlas a lo largo del desarrollo de su ciclo vital estando presentes tanto en el ámbito educativo, de asesoramiento y terapéutico, adquiriendo una determinada estructura jurídica y adoptando el modelo de orientación familiar Sistémico.

Para el diseño de este trabajo fin de máster, se han visitado distintos Centros de Atención familiar. Específicamente, uno en Valencia y dos en Alicante, con el objetivo de plantear y planificar el funcionamiento y los servicios que vamos a ofrecer a los matrimonios y a las familias, dando lugar a un proyecto que presentamos aquí, con la estructura jurídica, los departamentos en los que estarían organizados los servicios y el presupuesto económico.

Palabras clave: Persona – Familia – Matrimonio- Orientador familiar - centro de atención familiar – cof- perfil profesional.

ABSTRACT

This master's degree work presents the project of a Family Care Center in Alicante (CAFA) based on an anthropological and philosophical vision about the person, the family, and the marriage relationship. The foundations of the Family Care Center are developed on the functioning of the family in society through the different areas of Family Orientation. A Family Care Center, are a team of professionals who put the property at the service of the family and its members to them accompany the development of their life cycle being present both in the field of education, advice and therapeutics, acquiring a legal structure and a model of family orientation determined in our Center the Systemic will be adopted.

Therefore, several Family Care Centers have visited one in Valencia and two in Alicante to propose and plan the operation and services that we will offer to couples and families, finalizing the Project with the legal structure, the departments in which the services and the economic budget will be organized.

Keywords: Person – Family – Marriage - Family Counselor - Family Care Center – Professional Profile.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	6
 CAPÍTULO I. Fundamentos de los Centros de Atención Familiar.	
1.- Reflexión antropológica y filosófica de la persona: la relación matrimonial y la familia.....	8
2.- Funcionamiento de la familia en la sociedad.....	15
3.- Descripción de los distintos ámbitos de actuación de la Orientación familiar.....	22
 CAPÍTULO II. El Centro de Atención Familiar.	
1.- ¿Qué es un centro de Atención Familiar?.....	27
2.- La realidad de los CAF aplicada a distintos ámbitos: educativo, pastoral y clínico...28	
3.- Estructura jurídica y legislación vigente.....	31
4.- Funcionamiento de los Servicios que se ofrecen a las familias. Modelo de Orientación y Terapia familiar.....	35
5.-Información de los Centros de Atención Familiar en Valencia y Alicante. Visita y trabajo de investigación.....	38
6.- Análisis de los Centros de Atención Familiar: Puntos positivos, diferencias debilidades, fortalezas e inconvenientes.....	42
 CAPÍTULO III. Proyecto del Centro de Atención Familiar en Alicante. CAFA.	
1.- Estructura jurídica.....	45
2.- Planificación de los servicios de atención.....	46
3.- Planificación del proyecto económico.....	49
4.- Presupuesto.....	51
 ANEXOS.....	 57
CONCLUSIONES.....	70
BIBLIOGRAFÍA.....	73

INTRODUCCIÓN.

El Proyecto del Centro de Atención Familiar de Alicante (CAFA) nace ante la ausencia de atención integral a la persona, al matrimonio y a la familia.

El desarrollo de la persona se realiza esencial y naturalmente en la familia, donde se forman las relaciones interpersonales de la persona, por lo que existe un nexo esencial entre persona y familia que no puede ni debe desaparecer.

Puesto que el punto de referencia de la persona es la familia y que ésta no puede existir sin aquella, y que no se puede entender a la persona sin la familia, es por lo que cuando la persona no encuentra su identidad ni las raíces en la familia, sufre en su desarrollo y en sus relaciones personales. En palabras de García Hoz, “...los influjos familiares son los más extensos y los más hondos en la existencia humana, de tal suerte que su deficiencia cualitativa o cuantitativa produce perturbaciones o estados carenciales de orden psíquico que difícilmente se pueden remediar”.

Los vínculos que forman las personas deben estar asentados en el amor personal, en buscar la felicidad del otro por ser lo que es, basándose en un compromiso de amor, de reciprocidad, de entrega total, exclusiva y plena. El amor entre un hombre y una mujer debe estar cimentado en una relación matrimonial. El matrimonio es una manifestación propia de la persona y lo auténtico de las personas es comportarse como lo que son y amar por lo que son.

El error de elección en los distintos tipos de unión entre un hombre y una mujer, sin que exista compromiso de entrega, la unión entre homosexuales, la proliferación de los cambios continuos de pareja, los divorcios y la existencia de la desestructuración en las familias son la mayoría de las situaciones en las que la persona, el matrimonio y las relaciones familiares se encuentran en la actualidad.

La familia está sufriendo un deterioro porque la persona ha perdido los valores y el sentido de su ser, no ama según su ser personal, con un amor personal y esponsal sino según el cambio cultural y el influjo de la sociedad.

La persona, el matrimonio y la familia puede encontrarse a lo largo de su ciclo vital desorientada debido a todas estas situaciones y a no poder desarrollarse correctamente y ser unidad básica en la Sociedad.

En definitiva, en este trabajo nos planteamos el análisis de la situación de la familia y de los matrimonios en la sociedad española y la necesidad de una orientación personal y familiar basados en los principios antropológicos y sociales en los que se cimienta el vínculo conyugal y familiar.

En otras palabras, el presente trabajo presenta los fundamentos en los que debe apoyarse la labor de los Orientadores Familiares y que son a la vez los fundamentos del Centro de Orientación Familiar de Alicante (CAFA).

El Orientador familiar junto al equipo de profesionales debe poseer los conocimientos, con una base antropológica y adquirir las herramientas y técnicas necesarias para dar el acompañamiento profesional que los matrimonios y las familias están demandando.

En suma, el Centro de Atención familiar de Alicante quiere ser el lugar donde los matrimonios y las familias puedan acudir en situación de dificultad, donde se les ayude a sanar, reconciliar y reconstruir su matrimonio de forma integral (afectivo sexual, espiritual y psicológico) teniendo en cuenta todas las dimensiones de la persona y todos los ámbitos del matrimonio y de la familia, contando para ello con un equipo de expertos formados.

CAPÍTULO I. Fundamentos de los Centros de Atención Familiar.

1.- Reflexión antropológica y filosófica de la persona: la relación matrimonial la familia.

La situación de la familia en España requiere una primera reflexión sobre la estrecha relación que existe entre la persona y la familia, la necesidad de la familia para la persona y para la Sociedad, basada en la relación matrimonial.

Para J.P Viladrich “la familia es una institución natural en la que se nace, se crece y se muere como persona”.

La persona encuentra sentido en su ser personal, con su irremediable carácter de apertura, de donación, de coexistencia. “Co-existir es el ser ampliado por dentro: la intimidad” (Polo,2016 pág. 92). “Según esto, la persona es intimidad abierta, de aquí que la coexistencia en su sentido más profundo apunta al hecho de que para la persona, ser plenamente es ser-con”. (Bernal, Altarejos y Rodríguez, 2005, pág. 77)

Necesitamos de los demás no sólo para lograr nuestro crecimiento, sino que necesitamos las relaciones con los demás para lograr un correcto desarrollo y conocimiento propio, yo me conozco y reconozco en los demás:

“La relación con otras personas...es la índole misma de la existencia personal, que reclama a otras personas para realizarse en coexistencia con ellas.... El mero hecho de existir, en una persona, postula la existencia de otra persona para su perfeccionamiento ajeno. En esto radica la finalidad de la coexistencia: en el perfeccionamiento mutuo y en la búsqueda de la aceptación personal en el origen. Y ese papel lo cumple mejor que nadie la Familia.” (Bernal, Altarejos, Rodríguez, 2005, página 78).

De este modo, queda claro, que la familia es importante para la persona y la persona sólo puede desarrollar su personalidad y encontrar su identidad en ella.

Varios autores (Bernal, Altarejos y Rodríguez, 2005) estudian la identidad desde el valor que hace referencia al origen, se consideraría como una identidad recibida, no como una identidad creada por la persona, sino que le vendría dada. Debiendo ser entendida como un punto de partida, no como un enroscarse en las raíces originarias sino entendida para poder elaborar un futuro. Identidad originaria dando lugar a una identidad personal por nacer como ser único.

Parte de la identidad la constituye la identidad familiar, mi identidad viene determinada por mis raíces familiares, que corresponde al hecho de haber nacido y crecido entre unas determinadas personas y en interacción con ellas, pero a la vez me identifico con el resto de las personas humanas con las que tengo unos valores o características que son comunes y es aquí donde se muestra la persona en su carácter radical de apertura a los demás (Bernal, Altarejos, Rodríguez,2005).

“La familia se encuentra tan profundamente ligada a la persona, que ésta no podría existir sin aquella; por lo tanto, el descubrimiento paulatino del nexo esencial familia – persona es vital para afianzar definitivamente una sociedad equilibrada y feliz. A medida que se profundiza en la comprensión

de la persona como fundamento de la familia, y de ésta como el eje estructural que vela por el proceso personalizador, pueden ofrecerse caminos para erigir una sociedad según la justicia y la paz.” (Gómez Aparicio, 2006, págs.291-292).

La familia humana es la primera manifestación de la persona humana, la más alta, porque en su intimidad la persona es familia (Sellés, 2011).

“La familia es, en efecto, el ámbito natural en el que la persona viene a este mundo se abre a los demás, y en el que de forma inmediata y fundamental se forma. En ella surgen, de modo espontáneo o intencionado, los primeros y más profundos influjos de la vida humana personal. Y ello, desde la misma convivencia indiferenciada, casi instintiva, impregnada de afectividad, de las primeras edades, hasta la convivencia socializada, ya configurada, y responsablemente asumida de la niñez y juventud.” (García Hoz, ed,1990).

La familia se define a partir de la relación interpersonal, porque constituye la base para el encuentro entre personas desde la concepción hasta la muerte; esta situación vital le permite orientar el camino para recuperar la dimensión original de la persona, ya que este tipo de relaciones hacen de la familia una comunidad de personas: “La persona toma conciencia de sí misma, y existe, por tanto, plenamente como persona, solamente a través de su relación con otros” (Gómez Aparicio, 2006, pág. 290).

Es en la familia donde cada uno de sus miembros es querido por lo que es, como personas irrepetibles e insustituibles, el afecto, la comprensión recibida por todos los miembros y el compromiso de cuidarse entre ellos impulsa y motiva a la persona a elaborar y a realizar el propio proyecto personal de vida.

Este desarrollo de la persona en la familia influye directamente en la sociedad donde la persona se manifiesta también en su entorno público y social, la familia es considerada la unidad básica de la Sociedad, como afirma García Hoz, “....los influjos familiares son los más extensos y los más hondos en la existencia humana, de tal suerte que su deficiencia cualitativa o cuantitativa produce perturbaciones o estados carenciales de orden psíquico que difícilmente se pueden remediar” (García Hoz, 1990, págs. 436-437). Por lo que, puede darse la posibilidad de que la persona no pueda incorporarse a la convivencia social con el desarrollo pleno de sus facultades.

Pero para poder hablar con propiedad del lugar que ocupa la persona en la familia hay que dejar claro que el punto de referencia de ésta es aquella, que la familia es persona, porque al margen de ella no se puede ser persona ni se puede comprender a la persona y a su vez, ninguna familia es superior a la persona, porque no cabe familia sin persona (Sellés, 2011, pág. 394).

La persona puede o no formar una familia, la familia es libre, es decir, la persona no tiene obligación de formar una familia y la familia es necesaria para la persona por mero hecho de que ha sido concebida en su seno y es necesaria en cuanto a su supervivencia.

Por tanto, el vínculo de la familia es el amor, la familia natural nace del amor personal, es la primera manifestación del amor personal y se encamina al amor personal (Sellés, 2011, pág. 332).

La persona es amor, amar a la persona implica valorarla como quien es, es decir, por su ser. “Amar algo a alguna persona significa dar por bueno, llamar bueno a ese algo o a ese alguien. Ponerse cara a él y decirle: es bueno que existas, es bueno que estés en el mundo” (Pieper, 1972, pág. 39).

Sin embargo, Juan Fernando Sellés señala que “se trata de amar a una persona distinta, queriendo que esa persona responda a su proyecto propio como persona irrepetible, ante todo es comprender, sino se comprende quien es la persona a quien se quiere amar, se le puede amar personalmente” (Sellés, 2011, pág. 334).

La verdad es que a una persona no se le llega a comprender por entero, pero no es obstáculo para amarla, puesto que podamos llegar amar porque la comprendemos y lo que nos falta por comprender se puede disculpar o perdonar.

Por consiguiente, la persona necesita complementarse con otra persona para formar una familia, el amor personal en el matrimonio es el amor sponsal que se manifiesta en la unidad de las naturalezas y de la esencia humana, varón y mujer, y en la comunión interpersonal propia de cada persona, no sólo se unen en cuerpo y alma, sino las mismas personas, de modo que cabe hablar de co-personas o de coexistencias (Sellés, 2011).

Para Javier Hervada (2000, pág. 652), el matrimonio es “aquella unión de varón y mujer, cuyo origen está en la naturaleza humana y que se forma de acuerdo con ella.

Esta noción de matrimonio nos ayuda a asentar una idea sobre la diferenciación de la persona humana, la diferenciación de sexos, varón y mujer, sólo puede haber una sola unión a la que la persona está llamada por su propia naturaleza. La unión entre un hombre y una mujer:

“Porque esta tendencia de la naturaleza comporta una forma específica y concreta de unirse, que corresponde tanto al hecho de que varón y mujer son personas humanas, con unas exigencias de justicia, como el hecho de que son diferentes, varón y mujer, y se unen como varón y mujer (Hervada, 2000, pág. 655).

La familia fundada en el matrimonio busca por encima de todo el ser personal de cada miembro, a lo que está llamado por naturaleza, la felicidad de la otra persona como bien supremo y particular antes que la felicidad propia, es el sentido de compartir una intimidad en la reciprocidad y en la gratuidad.

De este modo, Donati (2013, págs. 17-18) afirma que, la familia no existe sin la diferencia sexual y que debe mostrarse la verdad, la belleza y la bondad de la sinergia entre hombre y mujer. La estructura relacional de la familia, el “genoma” de la familia, consiste en la interacción de don, reciprocidad, generatividad y sexualidad como amor conyugal. “La forma familiar de la relación coincide con una elección interpersonal de amor conyugal que se abre a un proyecto arriesgado de vida común, que busca su plenitud en el regenerar continuamente un vínculo que significa vivir para el otro”.

La autora Aurora Bernal (2016) señala del mismo modo, que el nexo familiar tiene un contenido particular que guarda una estrecha relación con la vida de cada persona. La persona se sitúa en un marco de existencia mediante su familia, en un lugar en el espacio y en el tiempo en el recorrido de las generaciones. En esta condición existencial, en la que unos dependen de otros, se sustenta la necesidad y el deber del cuidado de los

familiares concretado en las funciones que culturalmente atribuimos a la familia. Los vínculos se anclan en el corazón de las personas, en su intimidad de la que arranca los actos libres: amor, servicio, lealtad, cooperación, cuidado, solidaridad.

De lo expuesto anteriormente podemos concluir que la familia para ser fundada requiere un compromiso una entrega y aceptación recíproca entre el varón y la mujer.

El matrimonio es una manifestación propia de la persona, lo auténtico de las personas es comportarse como lo que es, por eso otros tipos de relaciones o uniones (de hecho, homosexuales) en los que el varón y la mujer no se comportan como son por naturaleza no pueden llamarse matrimonio ni formar una familia en la que la persona se manifieste para lo que fue llamado.

Puede que exista otras formas de hacer familia en las que no se plantea un amor recíproco, o solo sea un amor afectivo, basado en los sentimientos o sólo sea una atracción sexual excluyendo la generación. Crear unos vínculos desconectados del ser y del amor personal de los que se nutre la familia, da lugar a otra realidad social que contiene elementos característicos de la familia y que se reconocen como formas de vida familiares, pero no son sustancialmente la familia (Bernal, 2016).

Por lo tanto, es distinta la vinculación que se origina entre personas que simplemente conviven o cohabitan y el vínculo que se origina entre personas que contraen matrimonio, en efecto, son dos realidades radicalmente distintas, aunque tengan elementos parecidos.

En este sentido, las realidades sociales diferentes deben tener consecuencias distintas y la familia es el mejor entorno natural para el nacimiento, crecimiento y cuidado de las personas. “No se tiene experiencia hasta el momento de una forma social alternativa mejor, con vigencia en el tiempo y se confirma que constituye una fórmula social universal” (Bernal, 2016, págs. 119-120).

Se ha tenido por positivo la elección libre autónoma como configuración de la realidad, es decir, si la persona elige una forma de vida, por el solo hecho de ser una opción o una elección, se tiene por una realidad social, la realidad es la que las personas quieren que sean, en todos los ámbitos: religión, amistad, relaciones afectivas, familia.

Como consecuencia se podría afirmar que la familia es lo que cada persona elige que sea y como se eligen convivencias distintas se afirma que existen familias distintas, son familias de elección (McCarthy y Edwards, 2011).

La familia se está deteriorando en lo que se refiere a sus elementos esenciales, pero más que un deterioro Adrián Cano y Salvador Cervera Enguix, (2019, págs. 39-40) señalan que “es un fenómeno de cambio, la familia cambia porque está sujeta al influjo de la cultura y de la sociedad en la que se desenvuelve y por ello modifica sus estructuras adaptándose a esos cambios”.

Pero este fenómeno de cambio no tiene por qué significar la desaparición absoluta de la realidad esencial y profunda que es la familia.

El modelo que caracteriza la estructura familiar en nuestra sociedad es la familia nuclear.

Burgos (2001, págs. 79 y ss.) describe lo que se ha denominado familia nuclear cómo la que está compuesta por los padres con varios hijos y quizá algún familiar, los cuales crean un ambiente privado, separado tanto de la sociedad como del trabajo, en el que se concede

una gran importancia a las relaciones interpersonales, tanto entre la pareja como entre los padres y los hijos.

La familia nuclear ha sufrido últimamente muchas modificaciones y cabe la posibilidad de hablar de un nuevo tipo de familia incluso de una pluralidad de modelos, según lo que parece ser característico de las sociedades post-moderna.

Hay autores, por ejemplo, Martinelli (1994, págs. 345 y ss.) que denominan este proceso Familia post-moderna. Burgos (2001) nos indica que la transformación de la familia nuclear es debido a la existencia de una “crisis social y de un sentimiento de crisis” y la presencia de un profundo proceso de transformaciones culturales.

Crisis social que se traduce en un debilitamiento y ruptura de las principales estructuras familiares, es un dato que se puede observar en nuestra sociedad y que se puede obtener de las estadísticas ¹: El número de nacimientos se redujo un 3,5% en el año 2019 y el número medio de hijos por mujer se situó en 1,23. El crecimiento vegetativo de la población presentó un saldo negativo de 57.146 personas y el número de matrimonios disminuyó un 1,2% respecto a 2018.

Durante el año 2019 se registraron 165.578 matrimonios, un 1,2% menos que en 2018. La tasa bruta de nupcialidad disminuyó una décima, hasta 3,5 matrimonios por cada mil habitantes.

Desde que en 2009 el número de matrimonios civiles superase a los eclesiásticos, el porcentaje que suponen estos últimos ha ido decreciendo. En el año 2019 hubo 33.869, el 20,5% del total. Por su parte, los matrimonios celebrados por otros ritos supusieron el 0,4% del total.

Debemos también tener en cuenta que la debilitación y fragmentación del núcleo familiar es consecuencia del consiguiente aumento de las formas familiares atípicas y de las formas pseudo-familiares.

Actualmente la familia nuclear parece que se reduce poco a poco (padre y madre con uno o dos hijos, o ninguno) y después se fragmenta en una multitud de pequeños pedazos, como si fueran los resultados de una potente explosión: familias monoparentales, familias unipersonales, las familias complejas y variadas de los divorciados, las familias de hecho, las convivencias, hasta llegar a las formas manifiestamente patógenas como las uniones de homosexuales que algunos se esfuerzan en presentar como algo normal, pero que de hecho son hoy un porcentaje de los matrimonios civiles contraídos por personas del mismo sexo.

Aceptando esta situación negativa sobre la familia y los matrimonios, tendría que estudiarse los motivos y las causas de la ruptura y deestructuración de las familias, pero teniendo también claro que, en la mayoría de los países occidentales, el modelo de familia formado por padre, madres e hijos estable continúa siendo la elección habitual de la mayor parte de los ciudadanos, señal de que tiene un gran valor tanto real como ideal.

¹ INE, nota de prensa, Movimiento Natural de la Población (MNP) Indicadores Demográficos Básicos (IDB) Año 2019. Datos provisionales, consultado en ine.es/prensa/mnp_2019_p.pdf (6/07/2020)

Podríamos entonces afirmar que nos encontramos ante una crisis parcial y que la familia como institución está sufriendo, pero es la opción más elegida y querida como proyecto personal de vida.

La familia nuclear está sufriendo además de una crisis una transformación como cambio social y cultural y para Burgos (2001), los factores que puede haber influido son los siguientes:

1.- La inserción de la mujer en el mundo del trabajo es uno de los factores esenciales que han modificado la estructura familiar, estamos ante un hecho positivo, pero a la vez la mujer se ha encontrado con la dificultad de criar a los hijos pequeños ya que la madre ejerce un papel decisorio para la estabilidad y fortaleza de la familia, es necesario encontrar un sistema que haga compatible la maternidad y la paternidad con el desarrollo profesional.

2.- El logro de la igualdad entre el hombre y la mujer, es otro factor muy positivo, pero en el que se encuentran problemas a la hora de la distribución de los roles familiares en el hábitat doméstico.

3.- Los problemas demográficos propios de las sociedades desarrolladas, que influyen en la familia.² El aumento de la esperanza de vida: La esperanza de vida al nacimiento aumentó cuatro décimas en 2019 hasta situarse en 83,6 años. Por sexo, en los hombres alcanzó los 80,9 años y en las mujeres se situó en 86,2 años. De acuerdo con las condiciones de mortalidad del momento, una persona que alcanzara los 65 años en 2019 esperaría vivir, de media, 19,5 años más si es hombre y 23,4 más si es mujer.

El descenso de la natalidad: La edad media a la maternidad se mantuvo en 32,2 años en 2019. En los últimos años se observa que la disminución del número de nacimientos se ve acompañada de un retraso en la edad de maternidad. Otro indicador del retraso en la maternidad se refleja en el número de nacimientos de madres de 40 o más años, que ha crecido un 63,1% en 10 años. En términos relativos, mientras que en 2008 el 4,2% de los nacimientos fueron de madres de 40 años o más, en 2019 ese porcentaje se elevó hasta el 9,7%.

Otra consecuencia del descenso de los nacimientos es que la pareja son hijos se alarga mucho con respecto a otras épocas junto con el envejecimiento global de la población, hace que nos encontremos con ancianos que viven solos y no tengan familia.

Además, la caída de la fecundidad plantea un empobrecimiento de la riqueza humana dentro de la familia.

Los divorcios suponen un cambio en la mentalidad acerca de lo que significa el matrimonio, ya no es para toda la vida, es un contrato de prestación recíproca de servicios que se puede rescindir en cualquier momento.³

² INE, nota de prensa, Movimiento Natural de la Población (MNP) Indicadores Demográficos Básicos (IDB) Año 2019. Datos provisionales, consultado en ine.es/prensa/mnp_2019_p.pdf (6/07/2020)

³ INE, indicadores sociales 2011, Familia y relaciones sociales, Tablas Nacionales Tabla 2, separaciones y divorcios. Nota, a partir del 2005 con la entrada en vigor de la Ley 15/2005 de 8 de julio por la que se modificó el Código Civil y la Ley de Enjuiciamiento civil en materia de separación y divorcio ha incrementado un importante trasvase de los ingresos desde separaciones hacia divorcios.

La secularización es un fenómeno muy difundido en nuestra sociedad, la falta de un punto de referencia religioso influye en disposición moral a la hora de establecer compromisos a la hora de formar una familia estable y a la hora de respetar la dignidad de la vida humana desde la concepción hasta la muerte natural.

Las técnicas de reproducción asistida que han tomado un cariz importante entre las parejas que deciden tener hijos por problemas de fertilidad en parte por el hecho de retrasar la edad para ser padres. Plantean problemas morales y de identidad en los hijos y sobre todo el más importante es la separación de la sexualidad y la procreación: Fecundación in vitro, madres de alquiler, los tratamientos de fertilidad, los problemas ligados a la clonación, la superación de situaciones de esterilidad.

La sexualidad es una dimensión importante de la persona que debe vivirse desde el ser personal, la entrega varón y mujer debe ser plena y total, cuando el varón y mujer se unen forman “una carne” entregan alma y cuerpo. Hoy en cambio se tiende a considerar que tiene un valor absoluto, se ha creado la cultura de la sexualidad y que afecta directamente al modo en el que se vive las relaciones sexuales incluso desde el inicio de la adolescencia.

Los medios de comunicación plantean problemas muy especiales, son actualmente piezas fundamentales en la formación de la mentalidad y en el comportamiento y lo que transmiten son modelos sociales en los que están ausentes o son opuestos a los valores familiares.

En definitiva, el análisis de la situación de la familia y de los matrimonios en la sociedad española necesita una orientación personal y familiar basados en los principios antropológicos y sociales en los que se cimenta el vínculo conyugal y familiar.

“La Orientación familiar, como es obvio, no se refiere directamente a la familia como institución ni como colectivo. Orientar a la familia es ofrecer una ayuda a las personas: a algunas –o a todas– las que están unidas por el lazo familiar –que es, en expresión del profesor Viladrich, un lazo de amor incondicional, radical y debido. Por consiguiente, es una orientación personal, es decir, un asesoramiento a la persona en el ámbito que le es más propio: el ámbito natural del amor y de la educación” (Fernández Otero, 1984).

El fundamento de los Centros de Atención familiar es la orientación familiar a matrimonios y familias que se encuentren en momentos de dificultad, que puedan acudir a un Centro donde se les ayude a sanar, reconciliar y reconstruir su matrimonio de forma integral (afectivo sexual, espiritual y psicológico) teniendo en cuenta todas las dimensiones de la persona y todos los ámbitos del matrimonio y de la familia, contando para ello con un equipo de expertos formados.

Las personas que pretendan hacer familia tendrían que pensar cómo plasmar en la vida la lógica de las relaciones de reciprocidad amorosa, su inicio, estabilidad y crecimiento.

Si la relación matrimonial que es el origen de la familia no se vive desde la entrega, la aceptación recíproca mutua de los esposos adolece de la verdad y del amor personal, el matrimonio no tiene una vida matrimonial satisfactoria y feliz que se refleje en un hacer

familia. No podrá atender su primera y más importante responsabilidad: que los miembros de la familia desarrollen su ser personal para el que han sido llamados.

Hacer familia es una cuestión de moral, de libertad, de ética social, en definitiva, habría que pensar cómo cada miembro de la familia vive esa lógica relacional de reciprocidad entre sexos y generaciones.

Es necesario en la actualidad la unión de expertos profesionales (psicólogos, psiquiatras, sexólogos, médicos de familia, abogados) que junto al orientador familiar enseñe a amar, y defienda el amor y la familia, en palabras de Juan Ignacio Bañares “Por qué en el terreno del amor, el aprendizaje y la acción de amar no pueden separarse: por eso basta saber qué es el amor para que uno pueda aprender a amar”

2.- Funcionamiento de la familia en la sociedad.

Unicef en 1976 estableció que: “la familia es la unidad básica de la sociedad, independiente de las características culturales que posea y se espera de ella que, de acuerdo con sus posibilidades, cubra las necesidades de sus miembros y transmita a las nuevas generaciones los valores culturales, morales y espirituales de cada sociedad.”

Es en la vida familiar donde se desarrollan las relaciones humanas, porque es en la familia donde se originan las primeras formas de interacción, en las que aparecen en escena las características individuales de cada uno, con elementos sociales y culturales.

El constructo “familia funcional” (Simon, et, al, 1997) hace referencia a la capacidad que tiene la familia de adaptarse, dado su carácter dinámico. Se prefiere utilizar esta denominación a la de “familia sana” o “familia normal”.

El funcionamiento familiar no depende de aspectos sólo intrafamiliares (como la interacción entre sus miembros), también está influenciado por factores intrapsíquicos, sociales, culturales y religiosos.

Urie Bronfenbrenner plantea que el desarrollo humano ocurre a través de procesos de interacción recíproca que progresivamente van siendo más complejos, en los cuales es relevante la repetición de estas interacciones sobre bases estables.

Este proceso está influenciado por las características personales y por factores contextuales ya sea a nivel de microsistemas (la familia) o macrosistemas (bases culturales de la comunidad o del país donde una familia vive).

Tienen también en cuenta el elemento tiempo, es decir, los procesos de desarrollo se verán influenciados por eventos históricos, éstos pueden ocurrir dentro de la vida familiar o pueden suceder fuera, en otro contexto más amplio (Cano, Barroilhet, Lacobelli 2019, págs.17-18).

La familia nuclear como expusimos en el epígrafe anterior es una unidad de convivencia entre personas entrelazadas por vínculos de parentesco, de consanguinidad o de afinidad y también de adopción.

La familia nuclear es aquella en la que sus miembros tienen una relación inmediata y constante con los padres.

Desde el punto de vista de la funcionalidad, nos interesa resaltar las funciones de la familia y su complejidad, explicando la dinámica familiar mediante la contribución de las partes a las necesidades de conjunto, estableciendo los requerimientos que una familia ha de establecer para mantenerse (López de Llergo, 2001, págs. 47).

Un sistema equilibrado y bien estructurado favorece la realización y logro de las funciones de todos sus miembros.

El sistema familiar dispone de elementos concretos tangibles como la vivienda, los comestibles, los muebles y por otro lado elementos abstractos, que están compuestos por ideas, criterios o valores (afectos, tradiciones, creencias).

La interacción dentro del sistema familiar tiene las siguientes características:

- 1.- Multidireccional, todos los integrantes influyen y son influidos por los demás.
- 2.- Un objetivo puede lograrse a través de medios y actividades diferentes
- 3.- Las partes de un sistema son subsidiarias entre si
- 4.-Existe una jerarquía entre los elementos de cada sistema y entre los diversos sistemas.
- 5.-Todos influyen y son influidos de alguna manera por el ambiente.

Cada uno de los miembros de una familia cumplen o tienen una misión o encargo por el que adquieren un estatus cuando cumplen dicha función, y siempre va vinculada al origen y al lugar al que cada uno tiene en la familia, sin perder la autonomía personal, socialmente imprime un estilo al grupo familiar.

Cuando la misión o encargo que tiene cada uno se cumple, hablamos de una familia funcional, que desempeña bien sus tareas y estas tienen una repercusión social.

Walsh (1993) presenta diez procesos en los que para que el sistema familiar sea funcional es preciso que se cumplan una serie de características:

- 1.-Sentimiento de unión y compromiso de los miembros como una unidad de relación de cuidado y de apoyo mutuo.
- 2.- Respeto por las diferencias individuales, autonomía y necesidades independientes, fomentando el desarrollo y bienestar de los miembros de cada generación, de la más joven a la mayor.

3.-Relaciones basadas en el respeto mutuo, apoyo y por un reparto equitativo del poder y de las responsabilidades.

4.- Autoridad y liderazgo parental o ejecutivo eficaces para conseguir soporte, protección y socialización de los hijos y cuidado de otros miembros vulnerables de la familia.

5.-Estabilidad organizativa caracterizada por la claridad, consistencia y patrones de interacción predecibles.

6.- Adaptabilidad: Flexibilidad para satisfacer las necesidades de cambio internas y externas, para afrontar eficazmente el estrés y los problemas que surjan, para dominar los retos normativos y no normativos y las transiciones a lo largo del ciclo vital.

7.- Comunicación abierta, caracterizada por claridad de reglas y expectativas, interacción placentera, variedad de expresiones emocionales y respuesta empática.

8.-Procesos eficaces de resolución de problemas y de conflictos

9.- Un sistema de creencias compartido que permita la confianza mutua, dominio de los problemas, sentimiento de unión con las generaciones pasadas y futuras, valores éticos y de interés por la comunidad humana en general.

10.-Recursos adecuados que garanticen la seguridad económica y el apoyo psicosocial facilitado por la red de personas cercanas y amistades, así como la comunidad y los sistemas sociales mayores.

Estos procesos son una meta, que no es fácil de alcanzar, pero no deja de ser un objetivo al que toda familia debe intentar alcanzar, teniendo la flexibilidad y condescendencia necesaria con la familia en estudio, puesto que no responde a estos fines.

Ackerman (1961) y Glick y sus colaboradores (2000) sintetizan los componentes de estos procesos en los siguientes aspectos, como tareas principales de la familia.

1.-Velar por las necesidades básicas.

2.- Formar los roles sexuales: sexualidad, compromiso e intimidad.

3.-Cubrir las necesidades afectivas, favorecer la salud mental y fortalecer la personalidad.

4.-Sistema de creencias familiares.

5.-Crianza y socialización de los hijos.

6.-Uso de técnicas de crianza apropiadas a la edad.

7.-Mantenimiento de la coalición parental y de las fronteras generacionales.

8.-Sexualidad, masculinidad y feminidad.

9.-Apoyo a la coalición fraterna.

10.-Culturización de los hijos.

La familia funcional exige la salud física de sus miembros, un sistema familiar que no pueda cubrir las necesidades básicas no puede hacerse cargo de otras tareas más simbólicas en el ámbito social.

El matrimonio debe estar en disposición de aprendizaje y participación en el rol sexual, deben fomentar la intimidad y el compromiso mutuo, para ello es necesario trabajar las destrezas y la educación en los sentimientos, así como la capacidad para cambiar de el modo de funcionar por otro.

La familia debe lograr la madurez afectiva sin establecer dependencias que dificulten o impidan el crecimiento interior.

En el ámbito psicológico es importante que sepan ver y expresar la realidad respecto a uno mismo y al entorno, además de aceptar a cada uno de los miembros de la familia tal cual son y que aprendan a adaptarse según las circunstancias y las necesidades de los demás.

Es importante que las creencias giren en torno a la lealtad y al comportamiento correcto, las creencias familiares centradas en la religión, la moral o la ética determinan en la familia que elección consideran aceptable y cuáles no.

En la familia funcional, los padres ven la necesidad de comprender e intuir las capacidades de sus hijos para educarlos de forma adecuada.

Los padres deben tener claro que actúan como un equipo en la educación de sus hijos y que los roles de los adultos son diferentes al de los hijos.

Las directrices educativas de los padres deben estar tomadas en común y ser consistentes, el padre y la madre asumen que son modelo de identificación cada uno para el hijo del mismo sexo, mientras que para el hijo del sexo opuesto son objeto de amor básico.

Los padres influyen en la actitud de sus hijos respecto a la sexualidad, dan sentido a la masculinidad y a la feminidad así al modo de transmitirla, teniendo en cuenta que la conducta la mayoría de las veces es no verbal.

Los hermanos desempeñan un papel importante en el funcionamiento de la familia. Cada hermano tiene un rol crucial en el mantenimiento de la homeostasis del sistema familiar, es decir, los hermanos ayudan a que el funcionamiento interno de la familia no sufra una ruptura, además, entre ellos se establece un microentorno.

Los hermanos colaboran unos con otros cuando los padres tienen dificultades, se han separado o algún miembro de la familia sufre una enfermedad, este lazo fraterno es el vínculo que hace que una familia sea funcional cuando uno de los dos miembros del matrimonio no ejerce su rol como padre, pero a la vez cada hermano debe ser una persona por separado.

Por último, los padres enseñan el modo de adaptación a la cultura, transmiten la forma de pensar, las formas de pensamiento, de sentir y actuar culturalmente apropiadas. Esto incluye las habilidades de comunicación básicas, pero también las creencias, valores y actitudes.

Adrián Cano y Salvador Cervera Enguix (2019, pág. 39) establecen que las tendencias actuales de la estructura y funcionamiento de la familia en el momento actual respecto a épocas anteriores tiene características y elementos distintos, debido a una serie de acontecimientos actuales como pueden ser el número de divorcios y separaciones conyugales, la disminución del número de matrimonios, el descenso de la natalidad, un cúmulo de elementos de tipo cultural, como las dificultades para conciliar trabajo y vida familiar, una valoración negativa de la descendencia familiar amplia frente a la idea de bienestar o la falta de medios para la formación de los hijos.

La existencia de una relación más dinámica y compleja entre la estructura social y la familia hace que la familia nuclear desempeñe una serie de funciones compartiéndolas con la sociedad y que podemos establecer que son las siguientes (Donati y di Nicola, 1991, págs. 43-58):

1.- *Función Económica*: la familia es importante respecto al consumo que realiza y al presupuesto familiar.

2.- *Funciones educativas y de socialización primaria*: A pesar de la importancia de saber escoger un buen centro educativo y la importante labor que desempeña en la educación de los hijos, la familia sigue siendo fundamental para la formación de la personalidad del niño y sobre todo del adolescente.

3.- *Funciones de socialización secundaria*: Tiene la familia un papel fundamental en la inserción de la persona en la sociedad y en el mundo laboral a través del patrimonio cultural, la estimulación y de la motivación a través del cuidado de sus miembros.

4.- *Asistencia y cuidado de los miembros más débiles de la sociedad*: El papel de la familia en el cuidado de niños y ancianos es insustituible, aunque se cuenten con las ayudas necesarias para poder llevarlo a cabo. El afecto y cariño de una familia es incalculable.

5.- *Funciones de estabilización de la personalidad y de control socio-cultural*: Aumenta la importancia de la familia en el proceso de afianzamiento de la identidad individual.

Sin embargo, la sociedad, los medios de comunicación e incluso la propia familia no tiene conciencia de la importancia de las funciones sociales que debe desarrollar y que dependen de ella.

Uno de los retos del Centro de Atención familiar al que se debe enfrentar es transmitir cuando oriente a matrimonios y a familias la esencia de la familia, es mostrar que la base de la existencia es que somos hijos de otros hijos, que ahora son nuestros padres, a quien se les confió este trabajo.

Rafael Hurtado Domínguez (2014, págs.140-141) explica que:

“El saberse hijo de un padre y de una madre constituye el segundo trabajo esencial que reclama el amor humano. La vocación al amor nos lleva más allá del propio ser y nos lleva a un dialogo personal con nuestros semejantes, mostrándonos el camino para entregarnos: para transmitir lo que hemos recibido, manifestar nuestra intimidad, ejercer la potencialidad de ser padres”

“Hablar de la “humanización” del mundo conocido es lo mismo que hablar de la construcción del gran “hogar global”, en el que otros seres humanos, nuestros hijos, nacerán y se desarrollarán como miembros de la raza humana. Para ello es necesario que una sociedad promueva el florecimiento de hogares con familias bien establecidas; con instituciones y entidades gubernamentales que las sirvan; con grandes protagonismos en la ciencia, las artes y las religiones. Sólo una cultura que se comprende a sí misma puede crecer y perpetuar su existencia en la historia, y para ello es necesaria la Filosofía, la Teología, las ciencias positivas, el arte y la música, la literatura, la gastronomía, etc. Es necesario que la cultura sea “retada” por las nuevas personas que nacen en su seno. Y estas, por justicia, deben asumirla, criticarla (de kriterion, juicio), y aportar algo nuevo, una mejora que haga más apacible su vida y la de los demás.” (Chesterton, G. K. El hogar familiar: espacio de lo eterno).

El Centro de atención familiar puede promover el florecimiento de hogares familiares bien establecidos, anclados en el verdadero amor, contribuirá a establecer una cultura con unas virtudes humanas y sociales que ayude a las personas a que mejore su vida familiar.

La familia, no es sólo natural, sino por encima de eso, esencial y personal. “La sociedad familiar no sólo es natural al hombre, sino que sin ella el hombre no puede llegar a existir” (Polo, 1990c, pág. 79).

Afecta a la esencia humana, porque la familia es el mejor marco donde se humanizan los hombres, donde se manifiestan las personas singulares. Afecta a la persona humana, porque en la familia se acepta a las personas como es, en rigor, como hijo. La familia es, pues, no sólo la célula básica de la sociedad se suele repetir, sino también su prototipo y su fin (Rodríguez-Sedano & Vargas, 2013).

Aurora Bernal (2016) expone:

“La necesidad de acometer tres acciones para que las familias puedan alcanzar unas metas para que puedan a llegar cumplir su fin social: a) mostrar y enseñar la identidad propia familiar en la sociedad; b) integrar la vida familiar en el contexto social e histórico en el que se vive; y c) asumir el papel social de la familia. No se trata en este espacio de pensar sobre qué condiciones del contexto político y económico deben mejorar sino de lo que se debería trabajar educativamente en las familias en tanto que familias. Parece primordial entender la relacionabilidad específica de la familia en la que se fundamenta que las personas relacionadas por vínculos propios, los que hacen que sean familia, asuman las responsabilidades que se les

atribuyen y que básicamente se describen como socialización, educación y cuidado”.

Las metas expuestas son el telón de fondo que el Centro de Atención familiar debe tener en cuenta a la hora de tratar a matrimonios y familias, sabiendo que los conflictos no proceden del exterior: situaciones jurídicas, económicas, presiones culturales y sociales, sino que se sitúan en su interior, en las personas que constituyen la familia.

Con todo, el conocimiento de lo que verdaderamente es la familia se precisa para fortalecer lo que la familia es, constituye el primer paso para acometer acciones de prevención o para hacer frente a esas eventualidades que siempre acompañan la vida de personas, sociedades y épocas; este conocimiento debería asentar el fundamento teórico de cualquier programa de intervención familiar (Bernal A. , 2016).

La autora Aurora Bernal (2016) establece el medio y el camino para enseñar la identidad de la familia y orientar a las personas e impulsar la vida familiar, hacer que las personas reflexionen sobre qué es lo importante en la familia, cómo debe adaptarse al contexto social e histórico en el que viven sin perder la identidad y la esencia familiar.

Ilusionar a cada miembro de la familia respecto de la repercusión de la vida familiar en la vida social y en el desarrollo humano.

El Centro de Atención Familiar muestra a los miembros de la familia y matrimonios que la autorrealización personal tiene una proyección familiar y social, mostrando modelos en la práctica para llevarlos a cabo. Pero es el matrimonio o la familia la que tiene que querer identificarse con la verdadera esencia de la familia primero pensando en lo que es para poder llegar a ser y luego adaptándose a los cambios habiendo mostrado con anterioridad los modos de actuar (Bernal A. , 2016, pág. 126).

Las familias actualmente pueden encontrarse desorientadas en lo que respecta a su funcionamiento, a su estructura y al proyecto de vida familiar que un día aceptaron o simplemente la desorientación es debido a la ausencia de un proyecto familiar: ser familia, hacer familia y vivir como familia.

Una de las dificultades a las que se deben enfrentar el orientador a la hora de ayudar a la familia es la aceptación y equiparación de las uniones afectivas al matrimonio, los matrimonios entre homosexuales o las análogas relaciones afectivas como las uniones de hecho.

Otro aspecto a la hora de orientar a los matrimonios y a las familias son las rupturas matrimoniales y las sucesivas uniones afectivas que una persona puede aceptar a lo largo de su vida y los hijos que son fruto de distintos progenitores y que pueden llegar a convivir con distintos padres, o son fruto de las técnicas de reproducción asistida y no tienen determinada su paternidad, son hijos de padres desconocidos.

Sobre todo, el orientador se enfrenta a un espíritu individualista en la forma de vida familiar, las relaciones familiares están fundadas en la satisfacción personal, en el

bienestar y en un hedonismo en el que su máximo objetivo es buscar el propio espacio alejado de los demás y de sus necesidades, se busca satisfacer los instintos y las necesidades básicas del momento sin un compromiso, existiendo únicamente una convivencia o incluso una convivencia intermitente.

El espíritu del orientador será comprender la complejidad del sistema familiar, la situación en la que se encuentran las personas y sus relaciones familiares para atender sus necesidades. De igual modo buscar objetivos de prevención, de desarrollo o terapia que sean planteados en cada caso, independientemente del modelo de intervención con el que se proceda, con la profesionalidad de saber que se tiene entre manos la intimidad de las personas.

3.- Descripción de los distintos ámbitos de actuación de la Orientación familiar.

La atención o intervención familiar podemos encontrarla en distintos ámbitos (sanitario, jurídico, social y clínico) y en distintos programas específicos en los que se pretende prevenir, tratar, solucionar determinados problemas relacionados con la familia y sus relaciones.

La intervención familiar, señalan distintos autores, (Bernal, Rivas, & Urpí, 2012, pág,32) “arranca de las ciencias sociales para nombrar la actuación de algunos sujetos, agentes, organizaciones, instituciones, que procuran, prevenir o solucionar un problema de otras personas”

Las posibles funciones de la intervención familiar pueden ser: *terapéutica*, corregir problemas que sufre la familia; *preventiva*, evitar la aparición de problemas en un futuro; y *de desarrollo*, fomentar el crecimiento, el potencial y la madurez (Bernal, Rivas, & Urpí, 2012).

En el ámbito de la salud, la conferencia de la OMS-Unicef de Alma-Ata (1978) estableció la siguiente definición de la APS: “Asistencia esencial, basada en métodos y tecnologías prácticos, científicamente fundados y socialmente aceptables, puesta al alcance de todos los individuos y familias de la comunidad, mediante su plena participación, y a un coste que la comunidad y el país puedan soportar, en todas y cada una de las etapas de su desarrollo, con un espíritu de autorresponsabilidad y autodeterminación. La atención primaria es parte integrante tanto del sistema nacional de salud, del que constituye la función central y el núcleo principal, como del desarrollo social y económico global de la comunidad. Representa el primer nivel de contacto de los individuos, la familia y la comunidad con el sistema nacional de salud, llevando lo más cerca posible la atención de salud al lugar donde residen y trabajan las personas, y constituye el primer elemento de un proceso permanente de asistencia sanitaria”

Desde otro ámbito, las enfermedades de las que adolece la familia afectan a las relaciones interpersonales, la *terapia familiar* busca reparar las relaciones entre los padres, las relaciones entre los padres y los hijos y las relaciones entre hermanos. Siendo de gran importancia la terapia familiar dirigida a las relaciones conyugales, a la relación de los padres, puesto que ellos son el motor del sistema familiar.

Pero la terapia familiar también está dirigida a solucionar problemas o situaciones que todavía no se pueden calificar de patología familiar, de relaciones enfermas o de conductas que padecen un trastorno, y que de no darse un asesoramiento o un tratamiento para prever una crisis familiar posteriormente se requeriría una intervención terapéutica.

Existe a penas una línea de separación entre lo que es terapia y es orientación, aunque la mayor parte de los equipos de terapeutas están formados por distintos profesionales: trabajadores sociales, psicólogos, psiquiatras. En su actividad predomina sobre todo el diagnóstico y propuestas de modificación de conducta.

Pero Polaino (1993, pág. 29), como experto apunta:

“Junto a diseños de programas que satisfagan las anteriores exigencias diagnósticas y terapéuticas, resulta necesario el diseño de otros programas más preventivos y menos psicopatologizantes que, ateniéndose estrictamente a los fines de la educación familiar, contribuyan a evitar la aparición de las de las alteraciones antes mencionadas”.

Desde el ámbito jurídico nos encontramos la figura del mediador jurídico que busca lograr consensos sobre cuestiones jurídicas, consiguiendo acordar derecho y deberes, el *mediador familiar* es un instrumento al servicio de la familia en crisis, se trata de mediar en los conflictos que se producen entre los miembros de una misma familia (Escrivá Ivars, J, 2019, pág. 31).

“La mediación familiar voluntaria es una de las principales alternativas para solucionar conflictos fuera de los tribunales. La experiencia ha comprobado su eficacia, así como el papel primordial que desempeñan los abogados – y otros profesionales especializados- en su aplicación. Bien entendido que, si los abogados actúan como mediadores, no pueden hacerlo simultáneamente como asesores jurídicos de las partes” (Escrivá-Ivars, 2001, pág. 129)

La mediación familiar se diferencia de la Orientación familiar en que la mediación tiene como objetivo la resolución de conflictos, mientras que la Orientación familiar tiene como una de sus finalidades hacer crecer la relación familiar dentro de su función educativa (Bernal, Rivas, & Urpí, 2012, pág., 41).

La *orientación familiar* para (Fernández Otero, 1984) “es un servicio de ayuda para la mejora personal de quienes integran una familia y para la mejora de la sociedad en y desde la familia”.

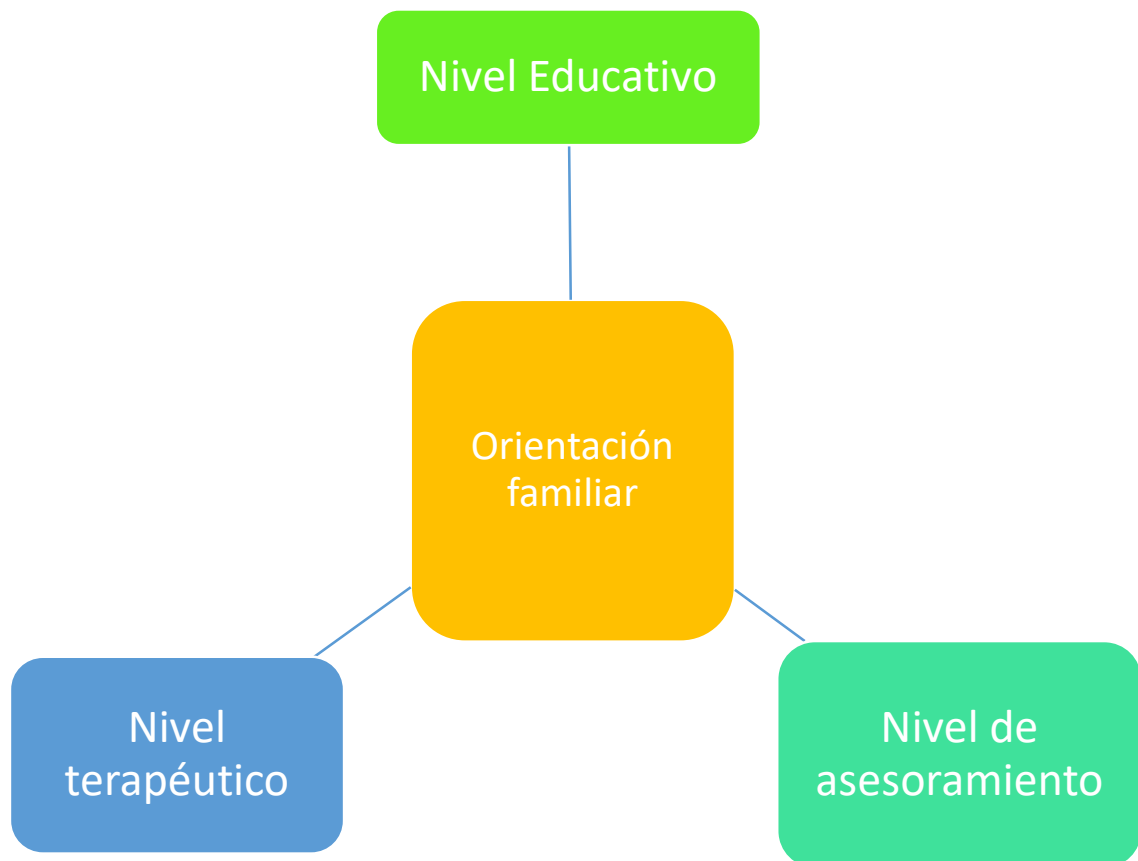
Es un proceso de ayuda a personas para un mejor conocimiento de sí mismas y de su entorno. En primer lugar, de su entorno familiar, lo cual requiere saber más de la naturaleza y de los fines de la institución familiar, de las posibles influencias mutuas de la familia y de la sociedad, de los diversos factores que, a nivel local, regional, nacional o mundial, afectan a la familia, a su raíz natural: el matrimonio y, en general, a la persona.

Por tanto, podemos observar en efecto, que la realidad familiar se puede contemplar desde distintas profesiones y que dichas profesiones están relacionadas de alguna forma con la familia y que ninguno de estos profesionales puede adjudicarse la exclusividad de la titularidad de la Orientación familiar.

Es un proceso de ayuda a la familia, cuyo fin es la dinámica de la familia de forma positiva, la solución de problemas y la toma de decisiones y sacar el máximo provecho a los recursos educativos.

Comprende el estudio de la familia desde la perspectiva social y del aprendizaje de sus miembros a lo largo de su vida en relación con su entorno más inmediato (Bernal, Rivas & Urpí, 2012, pág. 44).

La orientación familiar crea un área de intervención multidisciplinar y multiprofesional, Ríos (1993, pág. 153), describe los tres niveles de la orientación familiar:



Datos tomados de (Bernal, Rivas & Urpí, 2012, pág. 45).

El nivel educativo, enseña cómo es la vida familiar, sus ciclos, el desarrollo humano en cada una de su etapa de crecimiento.

El nivel de asesoramiento: está dirigida a asesorar una situación concreta.

El nivel terapéutico: realiza una acción reparadora para situaciones disfuncionales.

Los contenidos de la Orientación familiar abarcan un amplio campo, que se trabajan de diversa manera, según el programa que se desarrolle, la institución que lo organice, el ámbito al que dirige y el enfoque que se apropie.

El centro de atención familiar tiene como figura principal un orientador familiar junto con un equipo de profesionales puesto que la atención que se presta a las personas, en todas sus dimensiones, física, emocional, cognitiva, social, moral, sexual, de personalidad, es una ayuda que es necesaria que se complemente con la labor de un equipo humano interdisciplinar.

El equipo interdisciplinar que trabaje en la orientación familiar debe tener en cuenta que: la acción orientadora es un trabajo de colaboración entre el orientador y el orientado; el orientador junto con el equipo podrá cualificar su ayuda profesional con las sugerencias de los demás, ya que el asesoramiento a familias con problemas graves requiere la colaboración de pediatras, pedagogos, juristas, psicólogos, psiquiatras, según el problema que afecte al matrimonio o familia asesorada. (Fernández Otero, 1984)

La orientación familiar tiene como tarea:

- 1.- La adaptación de la familia al contexto social, cultural e histórico.
- 2.- Las relaciones interpersonales en la familia.
- 3.- Los valores, cultura, convicciones, propios de la familia.
- 4.- Todo lo que con lleva el funcionamiento familiar: organización del tiempo y de los recursos materiales, tareas, satisfacción, atención a las atenciones de todos, corresponsabilidad.
- 5.- Ejercicio de la parentalidad: educación de los hijos, la autoridad, disciplina, actitudes, aptitudes, practicas, hábitos y habilidades.
- 6.-Relaciones con los centros educativos, servicios sanitarios, administraciones públicas.
- 7.-Situaciones especiales: drogas, adicciones; sexualidad, salud.
- 8.-Interrelación entre familia y sociedad. (Bernal, Rivas &Urpí, 2012, pág. 46)

Los profesionales de la orientación familiar deben conjugar una formación teórica y una práctica.

La práctica supone: investigación, aplicación y evaluación de la intervención

La teórica debe servir para fundamentar las acciones y los criterios que dirigen la acción orientadora.

Ser orientador familiar requiere un “arte” puesto que la verdadera ayuda es un arte. El orientador familiar debe estar a la altura, debe conocer muchas experiencias familiares, captar el estilo familiar en cada caso, observar la convivencia, la mutua ayuda, la apertura familiar al entorno mediante la amistad, la relación con las organizaciones de trabajo y de estudio donde los padres y los hijos permanecen muchas horas.

Estar a la altura requiere conocer perfectamente como referencia que es la persona, el matrimonio, la familia, la sociedad y la educación, además estos cinco conceptos requieren saber lo que es: la libertad, la autoridad, el amor, el bien (Fernando Otero, 1984).

El orientador familiar debe formarse en profundidad en los conceptos anteriormente expuestos y estar constantemente actualizándose en lo referente a la familia, su influencia en la sociedad, la influencia ejercida sobre ella y los cambios a los que se expone.

Su dedicación a la orientación familiar para ejercerla de forma profesional debe ser exclusiva, necesita de una unidad de vida que se traduzca en una coherencia y lucha por hacer propio lo que se enseña o se aconseja.

“Es pues, un trabajo cuya eficacia consiste en suscitar modificaciones de actitudes de conductas, a partir de experiencias familiares propias y ajenas. Es un trabajo fundamentalmente creativo, que requiere soltura, imaginación y disponibilidad” (Fernández Otero, 1984, pág. 193).

En conclusión, podemos afirmar que la familia actualmente necesita ser acompañada en su desarrollo vital y los Centros de Atención familiar pueden ofrecer sus servicios para la ayuda resolutive, preventiva y formativa por medio de la Orientación Familiar en todos los campos y lugares de mejor acceso a la persona, matrimonios y familias de la comunidad en general.

En otras palabras, todas las prácticas del Centro de Atención Familiar abarcan un amplio abanico de programas distribuidos en distintos departamentos con los enfoques necesarios para el desarrollo de los distintos contenidos de la Orientación familiar.

CAPÍTULO II. Los Centros de Atención Familiar.

1.- ¿Qué es un Centro de Atención Familiar?

Un Centro de Atención Familiar, en adelante CAF, es un equipo de profesionales que se ponen al servicio de la familia y de sus miembros para acompañarlas a lo largo del desarrollo de su ciclo vital.

Entendiendo que el ciclo vital de la familia está formado por los acontecimientos vitales por los que pasan la mayoría de las familias, sabiendo que los acontecimientos que vive una familia son bastante predecibles y a la vez variables (Glick et al, 2000).

Carter y McGoldrick (1980, 1988) desarrollaron clínicamente el ciclo vital familiar y lo dividieron en 6 etapas: adulto joven sin compromiso, fundación de la familia, familia con niños pequeños, familia con adolescentes, lanzamiento de los hijos y la familia al final de la vida.

Estos autores consideran la unidad familiar como un subsistema emocional, desde una perspectiva longitudinal transgeneracional, es decir, la familia es contemplada a través de las relaciones familiares actuales teniendo en cuenta varias generaciones.

Cada etapa de ciclo vital cuenta con una serie de retos y características que indican en el desarrollo de las familias, los CAF, están al servicio de las familias ante cualquier problema que pueda producirse en las relaciones familiares y etapas de la vida familiar.

Actualmente los conflictos conyugales y familiares muchas veces salen del entorno privado del hogar.

Los protagonistas del conflicto definen sus problemas no sólo desde su punto de vista subjetivo, sino que están influenciados por su entorno inmediato. Y esto es debido a que en los conflictos intervienen un conjunto de causas que los protagonistas no pueden controlar por sí mismos, muchas veces son causas que provienen de su interior, de su persona y otras veces, las causas provienen del exterior, son de índole cultural, económico y social.

Además, las causas internas y externas que provocan el conflicto están muchas veces íntimamente relacionadas y se alimentan unas de otras.

Por otro lado, los protagonistas del conflicto son conscientes que sea conyugal o familiar la situación a la que se enfrentan sobrepasan sus propias posibilidades y la solución debe de pasar por un tercero que posee unos conocimientos técnicos.

Los Centros de Atención familiar mediante el desarrollo de las ciencias humanas como la psicología, la sexología, la pedagogía, que nos ayudan a entender el comportamiento humano, su dinámica y nos ofrecen las orientaciones oportunas, son necesarias cuando existe inestabilidad y estrés emocional cuando los cónyuges y las familias pasan por situaciones de conflicto (Romero Navarro, 1999).

Los CAF en la medida que trabaja el equipo de profesionales de manera interdisciplinar se convierten en servicios sociales necesarios y adecuados para acompañar, asistir, orientar e intervenir en situaciones de crisis, conflictos y rupturas por las que pasan muchos matrimonios y familias.

2.- La realidad de los CAF aplicada a distintos ámbitos: educativo, pastoral y clínico.

Los Centros de Atención familiar se desarrollan en distintos ámbitos, según la parcela de la orientación familiar en el que se trabaje.

Como planteamos en el apartado anterior, los contenidos de la orientación familiar abarcan un amplio campo, que se trabaja de diversa manera, según el programa que se desarrolle, la institución que lo organice, el ámbito al que dirige y el enfoque que se apropie.

A continuación, explicaremos en que consiste el trabajo de la orientación familiar según el nivel en el que se desarrolle y mostraremos un Centro de Atención Familiar dedicado a cada ámbito.

Desde el **ámbito educativo** los CAF surgen como una propuesta de orientación familiar para llevar “la Clínica a la escuela” (Dowling y Osborne, 1996).

Son Centros de Atención Familiar vinculados al centro escolar, como, por ejemplo:

El Centro de Atención a la Familia (CAF) Padre Piquer es una iniciativa del Instituto Universitario de la Familia de la Universidad Pontificia Comillas de Madrid, subvencionado por Obra Social de Caja Madrid. El CAF funciona desde el año 2000, desarrollando intervenciones de asesoramiento individual y familiar, terapia individual y familiar, mediación familiar y escolar, así como coordinación y formación a los tutores. El modelo organizativo y de intervención del CAF de Piquer ha sido referencia en la creación de los actuales CAF del Ayuntamiento de Madrid, así como para diversos CAF que se están creando en distintos centros escolares a lo largo de nuestra geografía (Grande, de Gregorio & Ortiz, 2009).

Los CAF que están implantados en los centros educativos deben cumplir ciertos requisitos:

- 1.- El centro escolar debe crear un departamento de orientación familiar con el que tiene que estar perfectamente coordinado con los tutores y las familias.
- 2.- Aceptación y apoyo explícito por parte de la Dirección del Colegio.
- 3.- El trabajo de los profesionales del CAF debe ser en equipo, deben estar dispuestos a trabajar en “coasesoramiento” y coterapia.
- 4.- Dar un espacio y tiempo adecuados, es necesario contar con instalaciones como, despachos y salas separadas con un espejo unidireccional, en definitiva, se deben crear espacios donde los matrimonios o las familias se sientan acogidas, y estén en un clima que les ayude a contar su problema conyugal o familiar, a contar su intimidad.
- 5.- Formación del profesorado, los profesores pueden recibir orientación sobre las situaciones difíciles de manejar en relación con las experiencias de sus alumnos, sobre el desarrollo evolutivo de sus alumnos o sobre el ciclo de vida familiar y sus crisis.

6.- Coordinación con el claustro de profesores, para que el CAF funcione como un servicio para el colegio, es imprescindible coordinarse con los profesores y tutores. (Dowling y Osborne, 1996)

En el **ámbito pastoral**, se han creado los Centros de Orientación familiar, su nombre es distinto y son llamados de forma diferente a los CAF, pero los objetivos, finalidades, el espíritu y el servicio que se presta a los matrimonios y a las familias es similar.

En un estudio realizado por Romero Navarro (1999, pág.204) señala que los objetivos y finalidades de los COFs existentes en España son bastantes coincidentes, sobre todo los de carácter pastoral e inspiración cristiana.

Los objetivos y finalidades de los COFs se pueden resumir en los siguientes términos:

- Prevenir, informar, educar en los aspectos relacionados con las relaciones interpersonales de la pareja, la familia, y con los de carácter psicoeducativo de los hijos.
- Orientar, asesorar en las diversas situaciones de crisis y conflicto que experimentan las parejas y las familias.
- Intervenir terapéuticamente en los ámbitos de la pareja, de la familia y de sus miembros según las diversas situaciones y características de los problemas: las crisis, conflictos, rupturas y comportamientos patológicos de los casos presentados.
- Promover de forma integral los valores del matrimonio y de la familia de tal forma que favorezcan la estabilidad y el desarrollo armónico de éstos y su dimensión trascendente.
- La visión o el método al partir del cual se establecen los objetivos y finalidades de los COFs son los siguientes: Visión holística o sistémica de la familia: la consideración de esta como un todo integrado por lo que el tratamiento de los problemas de sus miembros ha de ser situado en el contexto del todo familiar.
- Tratamiento multi e interdisciplinar.
- Respeto a las diferencias de credos y potenciación de los recursos y valores de los usuarios, tomando en consideración su unidad psicofísica, espiritual y trascendente.
- Favorecer el tratamiento integral de las diversas dimensiones que los problemas humano-familiares tienen.

En la actualidad en la página Web cof.es, la Conferencia Episcopal Española ha creado una Web dedicada exclusivamente para explicar y ofrecer lo que son los Centro de Orientación Familiar.

Los define de esta manera: “*Son una ayuda efectiva a las familias. Se denomina Centros de Orientación Familiar (COF) a un servicio especializado de atención integral a los problemas familiares en todas sus dimensiones.*”

El desarrollo de los CAF en el ámbito pastoral es muy diverso, puesto que los COF son claramente impulsados por la Diócesis y por la Conferencia Episcopal Española, han nacido también en ocasiones al albor de otras instituciones religiosas de diversa entidad: parroquias, fundaciones o agrupaciones de laicos. En general, se distinguen entonces dos tipos de COFs: los COFs diocesanos y no diocesanos. Los primeros son aquellos que dependen y han sido aprobados por el Obispo de la diócesis. Esta vinculación puede tener

una entidad jurídica clara (habitualmente el presidente de la asociación o de la fundación es el mismo obispo), o no tenerla (darse a través de una delegación de la diócesis, habitualmente la Delegación de Pastoral Familiar). En cualquier caso, sea o no diocesano, se asume que el COF debe estar inspirado y basado en la antropología cristiana.

Se anima que cada diócesis cuente con un COF como apoyo pastoral familiar, cuando no es posible por falta de capacidad, se debe tener de referencia uno interdiocesano y si es porque la diócesis es muy extensa debe de haber un número suficiente para poder atender a todas las necesidades estando su funcionamiento coordinado con la Delegación de Pastoral familiar.

Está formado por un equipo de profesionales que cubren todos los ámbitos que afecta al matrimonio y a la familia: orientadores familiares, psicólogos, pedagogos, trabajadores sociales, sexólogos, médicos, juristas, moralistas y sacerdotes.

El trabajo que realizan los profesionales es asesoramiento, consulta, terapia y prevención a nivel personal, matrimonial y familiar.

La formación que se requiere a los profesionales es la antropología cristiana, los documentos del Magisterio de la Iglesia Católica en lo referente a sus distintas especialidades y disciplinas.

Es un modo de acercamiento a la Iglesia, cualquier matrimonio puede acudir a los COF sin tener que ser obligatoriamente matrimonios canónicos, pueden acudir matrimonios civiles o de cualquier otro credo y religión con problemas.

Los COF pondrán especial atención a la comunicación y al diálogo en la relación matrimonial, a la vida sexual, a la regulación de la fertilidad y a la acogida de la vida; las relaciones familiares, con una atención a todas las fases del ciclo familiar, a las situaciones irregulares, a los ancianos; la educación de los adolescentes y jóvenes para la vida y el amor; las actividades de formación y prevención en el ámbito comunitario y territorial para favorecer una nueva cultura familiar. También podrá ejercer una función pericial con relación a los Tribunales eclesiásticos.

En el **ámbito clínico**, existe la Unidad de Diagnóstico y Terapia familiar (UDITEF) de la clínica de Navarra, consiste en el tratamiento de psicoterapia individual y familiar.

Está compuesto por un equipo de psiquiatras, médicos especialistas, psicólogos enfermeras. Tiene sede en Navarra y en Madrid.

Atiende a matrimonios y familias que se encuentran en crisis, ayudan, dan consejo y directrices terapéuticas a los matrimonios y familias que presentan problemas, convencidos que el cambio en el comportamiento es posible cuando las partes están implicadas para mejorar.

UDITEF realiza un diagnóstico muy detallado del problema a lo largo de un día, tras el diagnóstico elaboran un informe con la terapia propuesta, determinando posteriormente un número de sesiones para solucionar el problema conyugal o familiar.

Como plantea todo lo anterior, el proyecto del Centro de Atención Familiar de Alicante (CAFA), trata de asumir todos los ámbitos de la Orientación Familiar expuestos: el educativo, el pastoral y el clínico.

Con un único fundamento, ponerse al servicio de los matrimonios y de las familias y acompañarlos en su ciclo vital, para ayudar, asesorar, asistir, formar y prevenir cualquier problema o crisis conyugal y familiar.

3.- Estructura jurídica y legislación vigente.

Parece hoy que la figura del orientador familiar es poco conocida o reconocida en general, surge de la necesidad de la propia familia. Siendo más conocido el perfil del orientador en el ámbito educativo.

El documento que se elaboró en Estrasburgo en 1974 establecía que: “se recomienda ofrecer al público diversas posibilidades de elección entre varias organizaciones, creando al efecto centros orientadores con diferentes especializaciones, de modo que cualquiera que venga a consultar su caso pueda resolverlo”.

En España, con el Real Decreto de 27 de agosto de 1977 se reestructura el Ministerio de Cultura creando una Subdirección General de la Familia, se dio un paso para poder montar los servicios oportunos, como formación de orientadores familiares, estudios sobre problemática familiar,

La Presidencia del Gobierno (Real Decreto 2275/1 978, de 1 de septiembre) regula el establecimiento de servicios de orientación familiar, entendiéndose así que dichos servicios eran urgentemente demandados por la comunidad y que iban a inspirarse en las directrices de los organismos internacionales competentes en la materia.

Pero la creación de distintos centros o servicios para las familias sólo tuvieron la finalidad de dar servicio a las familias en tema de planificación familiar, en el uso y conocimiento de los anticonceptivos.

Aparecen censados, en septiembre de 1983, 193 centros de planificación familiar. Se destaca también la creación de 37 centros por iniciativa ministerial, en los que hasta ahora se han dado prestaciones fundamentalmente anticonceptivas.

Sin embargo, entendiendo la orientación familiar como un servicio que se ofrece a la persona en todas sus dimensiones, atendiendo a sus relaciones familiares y conyugales, en 1978 se abre el primer Centro Formador de Orientadores Familiares.

A la vez, se crea el servicio de orientación familiar al constituirse el Centro de Orientación de Salamanca, dependiente de la Diócesis.

Dependientes de la Universidad Pontificia de Salamanca, aparecen estudios en Murcia y Valladolid.

En la Universidad de Navarra se funda el Instituto de Ciencias de la familia, sus actividades iniciaron en 1981 y su objetivo es la investigación científica interdisciplinar, tanto básica como operativa sobre las diferentes dimensiones del matrimonio y de la familia. Creándose en el año 2000, un Máster específico en Matrimonio y Familia (MMF) cuya duración consta de dos años en los que se estudia todas las ciencias relacionadas con el matrimonio y la familia.

En el año 1985, en Madrid, desde el Instituto Universitario de Matrimonio y Familia de la Universidad Pontificia Comillas, se implantan dos años de formación para obtener la “Titulación Superior en Ciencias de la Familia”, asesor familiar.

En septiembre de 1987 surge en Andalucía esta misma acción formativa, apoyada por la Facultad de Teología de Granada (Gómez Gómez, F., Lorente Moreno, J. C., Munera Gómez, P., & Pérez Díaz-Flor, C. 1992, pág. 140-141).

Podemos observar, que todas las iniciativas para el ejercicio de la orientación familiar son de carácter privado y que ha aumentado la demanda del orientador familiar por lo que la administración pública ha visto la necesidad de crear departamentos de Orientación familiar en los Institutos de Educación Secundaria Obligatoria.

Con la LOGSE, Ley Orgánica General del Sistema Educativo de 3 de octubre de 1990, se integra en los centros educativos los departamentos de Orientación para mejorar la orientación en la comunidad educativa, dando lugar al asesoramiento al centro como función relevante.

En la Disposición Adicional Tercera, se establece que:

1.- Los poderes públicos dotaran al conjunto del sistema educativo de los recursos necesarios para dar cumplimiento a lo establecido en la presente ley, con el fin de garantizar la consecución de los objetivos en ella previstos.

e) La creación de servicios especializados de orientación educativa, psicopedagógica y profesional que atiendan a los centros que impartan enseñanzas de régimen general de las reguladas en la presente ley.

Estableciéndose la Orientación en tres niveles: al alumnado, a la totalidad de centro dirigido al profesorado y a las familias de los alumnos.

Con la LOMCE, Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa de 9 de diciembre de 2013, se implanta el Consejo Orientador. Se implanta la figura del tutor que deberá establecer un horario de tutorías y un horario para coordinarse con el departamento de Orientación.

Esto nos lleva a concluir que la figura del orientador familiar más conocido es el profesional orientador educativo, sin embargo, nos interesa conocer al orientador familiar desde otro ámbito que no sea el educativo.

Como planteábamos la figura del Orientador Familiar es bastante sutil, en el sentido, que no existe un colegio oficial de Orientadores familiares.

El profesor de Orientación Educativa es un funcionario del Grupo A1 de la escala de Administración. Pertenece al Cuerpo de Profesores de Enseñanza Secundaria, se deben realizar unas oposiciones y es necesario ser Licenciado o Graduado en Psicología, Pedagogía, Psicopedagogía, entre otras.

Por lo que el perfil profesional del Orientador Familiar se ha debido construir a partir de la unión en asociaciones de profesionales de la Orientación.

De esta forma, el movimiento asociacionista entre los profesionales de la orientación educativa en España es muy importante. Los primeros pasos se dan en Comunidades Autónomas como Aragón, Extremadura y Castilla-La Mancha a finales de los años noventa. Los orientadores y orientadoras de Málaga también decidieron constituir una Asociación provincial, AOSMA (Cedillo, 2010, pág. 596).

La conclusión a la que llega Cedillo (2010) es que las asociaciones de orientadores tienen como finalidad: la formación permanente, la cohesión del colectivo, la defensa de su profesión, la calidad del sistema educativo, la difusión de experiencias, la coordinación y el trabajo en equipo.

Sin embargo, sigue estando presente únicamente el ámbito educativo en las Asociaciones de profesionales a nivel provincial.

En la Comunidad Valencia existe APOCOVA, asociación de profesionales de la orientación de La Comunidad Valenciana, son especialistas en la orientación educativa.

AVOP es la Asociación Valenciana de orientación y Psicopedagogía que junto a APOCOVA pertenecen a la Confederación de Organizaciones de Psicopedagogía y de Orientación en España (COPOE).

El perfil del profesional del orientador familiar que no se dedique al campo educativo y quiera proyectarse en el ámbito privado vendrá establecido según la estructura jurídica que quiera adoptar y el área en el que quiera desarrollar su profesión como orientador familiar.

Un ejemplo es uno de los primeros Centros de Orientación Familiar que se fundaron en Canarias, “Fundación Canaria de Orientación Familiar Canaria”, en 1978, sin antecedentes ni referencias previas en todo el territorio español, tuvo lugar su nacimiento en un contexto socio-pastoral que desarrollaba las parroquias del Arciprestazgo de Ciudad Alta, Diócesis de Canarias, tiene lugar el nacimiento del Centro de Orientación Familiar de Canarias.

La Fundación Canaria de Orientación Familiar Canaria es un claro ejemplo de otro tipo de institución que ha adoptado otra forma jurídica, una Fundación y que se ha desarrollado en el ámbito pastoral.

Con esta idea, podemos observar que el perfil profesional del orientador familiar se desarrolla principalmente en el ámbito educativo como orientador educativo y que el perfil profesional del orientador es ser profesor de Secundaria y de Bachillerato.

De la misma manera, en el ámbito pastoral surgen los Centros de Orientación Familiar que se encuentran incardinados en una diócesis y deben de tener la aprobación del Obispo de la Diócesis.

No cabe duda de que los Centros de Orientación Familiar adscritos a las Diócesis españolas poseen una inspiración humanista-cristiana basada en la perspectiva multidisciplinar, holística e integral.

El Centro de Atención Familiar cuyo proyecto se formará en Alicante (CAFA) quiere abarcar todos los niveles de la Orientación familiar, estar formado por un equipo de profesionales multidisciplinar, especialistas en todas las dimensiones de la persona, de las relaciones conyugales y de la familia.

Esto nos lleva a plantear nuestro proyecto CAFA que contemple todos los ámbitos y niveles de la Orientación familiar expuestos anteriormente (educativo, de asesoramiento y terapéutico), estará compuesto por un equipo de profesionales que tenga a la cabeza a un orientador familiar, cuya finalidad sea estar al servicio del matrimonio y de la familia,

adoptando la forma jurídica que sea más conveniente para el ejercicio de la orientación familiar y que más adelante analizaremos.

Por esta razón, podemos tener como modelo a “La Fundación Canaria de Orientación Familiar” que se declaró Fundación según la Ley de Fundaciones por la Dirección General de Justicia e Interior de la Consejería de Presidencia del Gobierno de Canarias.

Y que a su vez está inscrita en el Registro Regional de Entidades Colaboradoras de Atención Integral al Menor del Gobierno de Canarias para ejercer actividades de prevención encaminadas a evitar las posibles situaciones de desprotección social de menores, y a eliminar o reducir los factores de riesgo, así como aquellas otras actividades de apoyo familiar que habrán de favorecer el mantenimiento del menor en su familia de origen, satisfaciendo sus necesidades básicas y mejorando su medio familiar y su entorno social.

En el Centro de Atención Familiar de Alicante CAFA nos gustaría adoptar las actividades de prevención encaminadas a mejorar la situación de los menores que se encuentren desprotegidos ante situaciones o problemas familiares que dificultan su correcto desarrollo, mediante el desarrollo de programas dirigidos a adolescentes.

Está también acreditada como Entidad colaboradora de Atención Integral del Menor y la Familia por la Consejería de Bienestar Social, Juventud y Vivienda del Gobierno de Canarias.

Inscrita desde el 29 de octubre de 2007 en el Registro de Mediadores Familiares de la Comunidad Autónoma de Canarias como Centro de Mediación Familiar.

Acreditada como Centro Socio-sanitario bajo la denominación “Unidad de Atención psicológica de la Fundación Centro de Orientación Familiar de Canarias” inscrita en el Libro de Registro de Centros, Servicios, Establecimientos y Actividades Sanitarias con el nº6409 de fecha 20 de noviembre de 2014.

Es también Entidad Colaboradora de los Servicios Sociales del Excmo. Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.

De la misma manera podemos deducir que el Centro de Atención Familiar de Alicante para poder desarrollar su labor deberá ser reconocida, inscrita o acreditada por la Consejería de Bienestar Social, Juventud y Vivienda del Gobierno de la Comunidad Valenciana, inscribirse en el Registro de Mediadores familiares como Centro que ofrece Servicio de Mediación Familiar y estar acreditada como unidad de atención psicológica.

En definitiva, podemos concluir que no existe un colegio oficial de orientadores familiares, se obtiene el título por medio de un Máster de dos años siendo obligatorio ser licenciado o graduado en ciencias sociales, sanitarias o de Educación.

Luego el orientador familiar tiene la necesidad de unirse a las asociaciones o confederaciones de Orientación Familiar, para que su profesión tenga cuerpo y forma, es decir, esté reconocida, y los orientadores se sientan arropados y contribuyan a la calidad de la orientación familiar y puedan abarcar todas las realidades en las que la familia y sus miembros se encuentren y necesiten ser ayudados o acompañados.

A su vez deberá estar inscrito en los organismos públicos, Consejerías del Gobierno de Valencia que traten o desarrollen programas o políticas relacionadas con la familia, puesto

que también dotará al Centro de Atención Familiar de Alicante de un reconocimiento y prestigio para su trabajo.

4.- Funcionamiento de los Servicios que se ofrecen a las familias. Modelo de Orientación y Terapia familiar.

En el Centro de Atención Familiar de Alicante los servicios que se ofrecen a los matrimonios y a la familia son tres, tantos como niveles posee la Orientación familiar.

Como expusimos anteriormente, la intervención de la Orientación Familiar puede estructurarse en tres niveles:

En el nivel educativo, el Centro de Atención Familiar de Alicante, atenderá a la familia en su ciclo vital de desarrollo, se equipará a la familia con una serie de técnicas y pautas para la que la familia logre ser el principal motor de socialización, educación y formación de sus miembros.

Existirá un departamento dedicado a la formación de padres, con distintos programas en los que se acompañará al matrimonio en las etapas esenciales de sus hijos, desde los 0 años hasta la adolescencia.

Los jóvenes, los matrimonios en sus distintas etapas (recién casados, con hijos y en la fase de contracción) y los abuelos también cuentan con programas de formación que les ayude a tomar decisiones, mejorar la comunicación, la organización y el funcionamiento de la familia, para poder desarrollar su propio plan familiar.

En definitiva, es ayudar a los padres en la educación de sus hijos y en la propia mejora personal y matrimonial.

Del Departamento de Formación de Padres será responsable la Asociación de Orientación Familiar denominada IFFD Alicante, asociación sin ánimo de lucro que se dedica a impartir Cursos de Orientación Familiar, que a su vez pertenece a IFFD España (International Federation for Family Development España).

IFFD España forma a sus propios moderadores que integran la red nacional de profesores que imparten los Cursos de Orientación familiar en los distintos Centros de Orientación familiar asociados, como es IFFD Alicante.

En el nivel de Asesoramiento, el Orientador Familiar se encuentra ante una situación más específica y concreta dentro de la dinámica familiar que puede dar lugar a disfunciones dentro del desarrollo o ciclo vital de la familia.

El Orientador Familiar deberá tener en cuenta no sólo la relación padres e hijos sino también el vínculo que une a la pareja o al matrimonio, a los hermanos o a otros miembros del sistema familiar.

El Orientador Familiar intervendrá como profesional para localizar el comportamiento disfuncional y tratar de resolver el problema o conflicto que puede ser el causante de la distorsión familiar y que impide el normal desarrollo de la vida familiar.

En el nivel Terapéutico, el Orientador familiar junto al equipo de profesionales debe de resolver un conflicto conyugal o familiar que altera el sistema familiar, dicha alteración puede ser producida por una patología que requiera de unas técnicas más específicas y

deban ser abordadas por los profesionales del equipo (Psicólogo, Psiquiatra, médicos, pediatra, ginecólogo y jurista). En este nivel la intervención del Orientador familiar junto al equipo de profesionales será más especial dando lugar al diagnóstico y a la terapia familiar.

Dichos niveles o servicios que se ofrecen en el Centro de Orientación Familiar de Alicante son permanentes, es decir, su funcionamiento es simultáneo dependiendo del planteamiento o situación familiar que nos encontremos.

El fin de los tres niveles o servicios de CAFA, será encontrar la armonía y el equilibrio en el desarrollo de la vida familiar, ante cualquier disfunción, alteración o conflicto, para la mejora de la persona, del vínculo conyugal y de la familia.

Otro aspecto por considerar es la perspectiva desde la que se va a enfocar la intervención del Orientador Familiar o el modelo que CAFA va a desarrollar.

El modelo que CAFA va a desarrollar es el **Sistémico**, es aquel que hace referencia a la familia vista como un sistema, “una entidad mantenida por la mutua interacción de las partes” (Davidson, 1983). Por esta razón, una familia es vista como un grupo de miembros más el modo en que interactúan entre ellos, como un todo funcional (Nichols y Schwartz, 2001).

El modelo sistémico se basa en algunos conceptos fundamentales: **organización**, ya que la familia es un sistema con elementos organizados a causa y a través de la naturaleza de sus relaciones. Del concepto de organización se desprenden tres principios.

- *La totalidad*, esto quiere decir que “el todo es más que la suma de las partes”.
- *Los límites*, los límites que existen entre los miembros de la familia viene determinado por la naturaleza de sus relaciones.
- *La jerarquía*, los sistemas o subsistemas familiares se organizan en jerarquías lógicas. Es decir, un orden inferior está incluido como elemento en el orden superior.

Otros conceptos dentro del modelo familiar sistémico son los de la *morfofostasis* y *morfogénesis*.

La *morfofostasis* hace referencia al comportamiento de las familias, en el sentido de que son predecibles de acuerdo con unos patrones. En este concepto se incluye el concepto de la *homeostasis y regulación cibernética*, la familia a la vez de mantener una constancia en su funcionamiento interno a pesar de los cambios en el exterior es capaz, a la vez, de mantener una constancia en la organización interna frente a alteraciones que puedan aparecer en el interior y/o en el exterior.

El concepto de *morfogénesis*, quiere decir que la funcionalidad de una familia depende de cómo las estructuras son capaces de cambiar, ser flexibles y adaptables a los cambios internos y externos (Cano Prous A, (ed.), 2019, pág. 19).

En resumen, todas las familias sufren cambios en sus relaciones, una familia es funcional en la medida que es capaz de adaptarse y al mismo tiempo mantener una cierta estructura o estabilidad ante cualquier cambio, estabilidad que será la que de seguridad y confianza a la familia y que deberán estar equilibradas y ser constantemente renegociadas.

El modelo Sistémico se basa también en la *Teoría de la comunicación*, esto significa que cada comportamiento y actividad humana conlleva la existencia de un proceso comunicativo por lo que este hecho nos da información sobre cómo son las relaciones entre los miembros del sistema familiar.

De este modo, la perspectiva sistémica plantea si una familia es funcional cuando se ajusta a la realidad que existe en su entorno y si el orientador debe guiar siempre al sistema familiar hacia una estructura o modelo familiar determinado, con el fin de que la familia se adapta su entorno. Este modelo sistémico no defiende la existencia de una familia ideal determinada con una estructura establecida. Lo que pasa es que, al presentar los sistemas de familias aquejados de una determinada patología, establecen las familias cuyos modelos no son apropiados.

De esta forma, para el modelo sistémico las familias funcionales son las que establecen entre sus miembros relaciones con un nivel medio de apertura y entre sus miembros se establecen los límites determinantes del papel o de la naturaleza de sus responsabilidades que deben cumplir cada uno dentro de la familia.

Así el orientador familiar junto al equipo de profesionales no sólo intentará ajustar a la familia a su entorno cuando existe una patología que altere el desarrollo natural de la familia, sino que también será necesario que optimicen la comunicación y las relaciones entre los miembros de la familia.

Otra característica del modelo Sistémico es que no toma como punto de partida la patología que puede presentar un paciente, sino que se plantea que las características de la organización familiar del paciente son el motivo del problema planteado.

Por tanto, el modelo Sistémico que adoptará el CAFA, tiene como objetivo último diagnosticar el problema que presenta la familia o la relación conyugal, dicho diagnóstico debe de conectar la conducta de cada miembro de la familia con la de los demás y entonces, la intervención del orientador y del equipo se centrará en introducir un cambio en los mecanismos de interacción de la familia, en el funcionamiento de la familia en su conjunto y en el paciente que ha planteado el problema (Nieto 2005, pág. 139 y 140).

El enfoque del modelo sistémico y que el Centro de Atención Familiar de Alicante quiere emplear consiste en que las sesiones con la familia estarán presentes dos orientadores, preferiblemente una mujer y un hombre.

La forma en la que los dos orientadores acogerán al paciente que plantea el problema será por medio de la realización de una entrevista.

El intervalo de tiempo entre sesiones será de un mes, para que el matrimonio o la familia pueda interiorizar lo tratado en la sesión y pudiera producirse un cambio.

En principio si los orientadores tras la primera entrevista establecen la dinámica familiar o conyugal y crean una hipótesis, realizan un informe a la familia o al matrimonio y si observan que existe una patología que debe ser tratada por un especialista del equipo profesional, se reunirán con él para informarle sobre la familia y sus hipótesis. Interviniendo el especialista en la siguiente sesión para dar paso a su diagnóstico y posterior informe con el tratamiento o terapia a seguir.

Los instrumentos de evaluación conyugal y familiar que realizaremos serán: Entrevistas, análisis conyugales y familiares, evaluación de la comunicación, el genograma, exploración psicopatológica y Escalas de satisfacción y de cohesión conyugal y familiar.

5.-Descripción de los Centros de Atención Familiar en Valencia y Alicante. Visita y trabajo de investigación.

En este apartado nos proponemos describir la visita a dos centros de Atención Familiar en Valencia y dos en Alicante.⁴

El Centro de Atención Familiar en Valencia se llama ATHLOS, fue constituido por M.^a Pilar Salvador y José Luis Galdón, en 2013, los dos son orientadores Familiares, los dos han pertenecido durante una década a la Asociación de Orientación Familiar IFFD en Valencia, M.^a Pilar como vicepresidente y José Luis como presidente, impartiendo además sesiones como moderadores pertenecientes a IFFD España (International Federation for Family Development España), siendo a su vez José Luis Vocal de la Junta Directiva y egresado del MMF del Instituto de Ciencias de la Familia de la Universidad de Navarra.

Su Estructura Organizativa está formada por un equipo profesional multidisciplinar, junto a M.^a Pilar y a José Luis trabajan:

- María José Jorques Infante, es Doctora en Psicología, profesora del departamento de Dpto. de Personalidad, Evaluación e Intervención Terapéutica de la Facultad de Psicología en la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir.
- Jesús Ibáñez Pérez, es psicólogo especializado en Psicología general sanitaria.
- Leticia García Costoya, es orientador familiar, Licenciada en Pedagogía y Psicopedagogía, y Diplomada en Magisterio de Primaria, especializada en temas de educación y el uso de las nuevas tecnologías por los niños.

A la cabeza del Centro de Atención familiar están M.^a Pilar y José Luis como orientadores familiares, ellos son los que atienden a los matrimonios o familias que contactan con ellos y plantean un problema. Trabajan como co-orientadores, la experiencia los ha llevado a recibir a los matrimonios con conflictos conyugales como matrimonio. Los matrimonios al ser orientados por otro matrimonio se sienten más cómodos y acogidos, sienten más comprensión y cercanía a la hora de plantear el problema o la crisis que están atravesando.

Su experiencia después de años de práctica es que el matrimonio que acude al Centro se encuentra en una situación dolorosa, nerviosos, herméticos y llenos de incertidumbre, y al encontrar a otro matrimonio que les acoge, les da seguridad, tranquilidad y confianza para poder hablar abiertamente y abrir su intimidad.

El equipo de profesionales trabaja cada uno en su parcela cuando los orientadores familiares observan que es necesario su intervención por existir una patología específica que debe ser tratada por el profesional.

⁴ Debido a la Pandemia por el COVID-19, la única visita posible se realizó en marzo de 2020 antes de decretarse el Estado de Alarma en España, al Centro de Atención Familiar ATHLOS en Valencia. El informe del COF de la Diócesis en Elche y del IAF se han realizado por vía telefónica y consultas a la Web.

Colaboran con otros profesionales como médicos, pediatras, ginecólogos y abogados, cuando es necesaria su intervención.

Los servicios que ofrecen son: orientación familiar, terapia conyugal/ de pareja y familiar, asesoramiento en situaciones de crisis y conflictos.

Otro servicio que ofrecen es el formativo: son talleres dirigidos a matrimonios que quieran mejorar su relación. Su finalidad es descubrir aspectos esenciales del matrimonio para luego poder analizar y evaluar cómo lo vive cada uno en su matrimonio. Ayudan a conocerse y conocer al cónyuge/pareja, las fortalezas, las debilidades y amenazas que puedan existir en la relación. Establecen estrategias para mejorar conductas concretas, analizar soluciones ante conflictos con destrezas.

Uno de los puntos en los que hicieron hincapié y me llamó la atención fue la distribución del local donde se encuentra ATHLOS.

M.^a Pilar y José Luis dan mucha importancia al primer encuentro con la persona o matrimonio que ha acudido a verlos al Centro de Atención familiar.

Una de sus prioridades es cuidar la confidencialidad y son muy prudentes a la hora de concertar y fijar las citas. Las citas son fijadas con dos horas de diferencia, para que los pacientes no se encuentren en el Centro y los matrimonios o las personas que acuden al Centro guarden su intimidad.

Las pruebas que ofrecen para el análisis conyugal o familiar y poder realizar un informe son: 3 entrevistas: conjuntas e individuales, test de personalidad y test de relaciones de pareja.

Los Centros de Orientación Familiar de la Diócesis de Orihuela- Alicante son tres, están situados en Elche (Alicante), en Torrevieja y Benidorm.

Los centros de Orientación familiar son organismos pertenecientes a la Fundación Familia y Educación que se constituye como organismo diocesano para promover la realidad del matrimonio y la vida familiar de acuerdo con los principios evangélicos y la Doctrina de la Iglesia Católica.

La Fundación para conseguir dichos objetivos consta de tres organismos: el Instituto de Familia y Educación (IFE) que tiene como fin, ayudar a las familias en su tarea educativa. Y está formado por distintos profesionales en las siguientes disciplinas: psicología, medicina, sociología, educación, ciencias religiosas, derecho, trabajo social.... y ofrece formación a las familias sobre temas relacionados con la pareja, el matrimonio y los hijos.

Los Centros de Orientación Familiar mencionados anteriormente, ofrecen un servicio integral a la familia formado por profesionales.

Y la Red de Familias, su misión es acompañar a los padres en su tarea de educadores y animarlos a la participación y asociación. A través de la Red se les informa de aspectos que tienen que ver con la educación y con la familia.

El Instituto de la Familia Alicantino Dr. Pedro Herrero de la Diputación de Alicante (IAF), es un organismo autónomo provincial de la diputación de Alicante, para el estudio

de las familias y de los núcleos familiares sea cual sea su composición, o sistema donde haya un elemento humano⁵.

Podemos deducir que la atención que prestan es a todo tipo de uniones o modelos de familia.

Parte de sus objetivos destaca el desarrollo de programas para apoyar colectivos de profesionales en tareas relacionadas con los fines del instituto, ya sean programas de alcance local, comunitario, nacional, europeo o internacional.

El Instituto está formado por un equipo de expertos en la resolución de conflictos no solo personales, sino también de carácter profesional o empresarial.

La Metodología que aplican es el modelo sistémico con conocimientos y técnicas derivadas de la Disciplina de la Terapia Familiar.

El equipo de trabajo está formado por técnicos especialistas en terapia familiar (psiquiatras, psicólogos, trabajadores sociales) y en gestión de programas, así como por auxiliares de documentación clínica, administrativos, personal de mantenimiento y conserjería.

El Instituto cuenta con:

- Dos salas con espejos unidireccionales para la terapia, mientras el orientador o profesional que atiende al paciente se encuentra en la sala con él, el equipo se encuentra tras el espejo para observar su comportamiento y conducta verbal como no verbal.
- Equipos de sonido y grabación, así como un espacio habilitado para el seguimiento y estudio del caso.
- Sala de conferencias con capacidad para 100 personas que incluye circuito cerrado para visionar sesiones de terapia en directo (con autorización docente) y cabina para traducción simultánea.
- Sala de formación para 30 personas con el equipo necesario para visionar casos de terapia.

Dentro de la terapia familiar sistémica ofrecen orientación, evaluación y tratamiento de disfunciones familiares, como:

- Conflictos de pareja.
- Adolescentes con problemática familiar
- Nuevos modelos de familias
- Crisis provocadas por el cambio en el ciclo vital.
- Otras situaciones de crisis que requieran intervención

A los servicios de terapia familiar pueden acceder cualquier familia de la provincia de Alicante, se requiere previamente la valoración previa y la solicitud realizada por un profesional, es decir, es necesario que un profesional, sea médico, psicólogo o psiquiatra,

⁵ No se entiende muy bien a que se refiere con un elemento humano, puesto que las familias o núcleos familiares están formadas por personas humanas que son una unidad de cuerpo y alma, un todo, formado por un conjunto no por un elemento. Elemento hace referencia a una parte que, junto con otras, constituye la base de una cosa o un conjunto de cosas materiales o inmateriales. Un elemento no puede ser un todo.

por ejemplo, valore a la familia y derive a la familia al Instituto para someterse a terapia familiar.

Las entidades que pueden derivar a las familias para ser atendidas por el Instituto son las siguientes:

- Equipos de Atención Primaria de salud.
- Unidades de Salud Mental.
- Institutos de Enseñanza Secundaria.
- Equipos multiprofesionales.
- Servicios Sociales.

Pero una vez que el Instituto recibe el informe por derivación de otra entidad, es la familia la que debe ponerse en contacto para fijar una cita previa en la que el equipo valorará la necesidad de comenzar la terapia familiar.

Ofrecen también terapia grupal, que consiste en grupos terapéuticos de autoapoyo conducidos por terapeutas familiares del centro; tienen un carácter complementario y paralelo a la terapia familiar, por lo que están dirigidos a los miembros de las familias que están siendo atendidas desde el IAF.

En este momento tienen 4 grupos en terapia:

- Grupo de **adolescentes**, de 13 a 17 años para trabajar sobre aspectos comunes a este periodo del ciclo vital, acompañando en su proceso de maduración y diferenciación.
- Grupo de **jóvenes**, de 18 años con el fin de reflexionar sobre las relaciones con los padres en este momento del ciclo vital de la vida, así como la historia familiar y su implicación en ella.
- Grupo de **padres y madres separados**, que están atravesando una separación complicada o que sufren todavía sus efectos, aunque haya pasado tiempo desde la fecha de la separación. La finalidad es el crecimiento personal de los adultos separados que además repercute positivamente en sus competencias parentales.
- Grupo **multifamiliar**, es un espacio donde se reúnen las familias que están siendo atendidas en el Instituto y que comparten experiencias, vivencias que nutren y posibilitan el feedback del grupo, en el cada miembro de la familia actúa de coterapeuta del grupo.

El Instituto cuenta con psicólogos y psiquiatras para atender de forma individual a miembros de las familias que están en terapia familiar, siendo el terapeuta quien indica la necesidad de que sean tratados por ellos.

Ofrecen programas de formación en colaboración con las Universidades, el Instituto de la familia imparte desde 1990:

- Máster en Intervención y Terapia Familiar – (600 horas)
- Especialista universitario en intervención y terapia familiar-(300 horas).
- Rotaciones en prácticas, en colaboración con distintas Universidades de Madrid, Alicante, Elche, Valencia y La Rioja.
- Programa de Mentores profesionales en colaboración con la Universidad Miguel Hernández de Alicante.

Imparten programas específicos de formación dirigidos a colectivos de profesionales que trabajan directa o indirectamente con familias:

- Programas de prevención de la salud familiar dirigido a trabajadores de la Diputación.
- Formación teórico-práctica a equipos técnicos de servicios sociales y otros recursos especializados en intervención con familias.
- Formación teórico-práctica a médicos y tutores residentes de Medicina Familiar y Comunitaria y de Enfermería Familiar y Comunitaria.
- Formación teórico-práctica a profesionales del campo de la Salud Mental mediante acuerdos de colaboración docente con los Hospitales de Sant Joan d'Alacant, Elche, Elda, Orihuela y Villajoyosa.
- Curso en modalidad on-line o semi presencial para la capacitación en resolución de conflictos a jefes y mandos intermedios de organismos públicos y privados.
- Acuerdos de colaboración docente con el Instituto Sistémico REDES de Murcia para la rotación en prácticas de alumnos.

El IAF tiene en curso una línea de investigación sobre “la práctica terapéutica en el IAF” para conocer el impacto de la práctica de la terapia familiar en los usuarios y los profesionales que les atiende.

6.- Análisis de los Centros de Atención Familiar: Puntos positivos, diferencias debilidades, fortalezas e inconvenientes.

La finalidad de las visitas a ATHLOS, al COF de Elche y al IAF, es conocer los distintos tipos de entidades dedicadas a la atención familiar y poder determinar las debilidades y fortalezas de cada una y así poder constituir el proyecto de CAFA con un comparativa de mercado y así poder contrastar diferentes proyectos con el mismo objetivo.

El Centro de Atención ATHLOS es la entidad que más se ajusta al proyecto del CAFA, porque uno de sus principales cimientos es que a la cabeza del Centro estén dos orientadores familiares que son co-orientadores.

Una de las fortalezas que posee ATHLOS es la importancia y el cuidado que dan a los matrimonios y a las familias en la primera visita al Centro, han sabido armonizar el perfil profesional y acogedor del Orientador familiar al mismo tiempo, que se desprende tanto del trato humano de M.^a Pilar y de José Luis como de la distribución de muebles y despachos transmitiendo cercanía para poder establecer una relación de ayuda.

Otra fortaleza podemos encontrarla en la metodología y los valores que transmite los orientadores a la hora de intervenir en la terapia familiar, al estar basados en la antropología de la persona y la doctrina cristiana, humanista e integral.

Sin embargo, en el Centro de Atención Familiar ATHLOS los matrimonios, familias o personas que acuden a solicitar ayuda, o han contactado con ellos por la publicidad de la página Web, o han sido recomendados por personas conocidas y de confianza, lo que puede llegar a reducir el número de matrimonios que al final deciden buscar ayuda de un tercero para resolver un problema o reconstruir su matrimonio. Siendo también a la vez una fortaleza puesto que la publicidad realizada por personas de confianza o por

matrimonios o familias que han sido pacientes facilita crear una relación personal que facilita la apertura y la ayuda.

Los Centros de Orientación Familiar de la Diócesis de Orihuela y Alicante, tienen como fortaleza que transmiten la Verdad sobre el amor verdadero, el matrimonio y la familia, la formación que reciben los profesionales que trabajan al servicio de los matrimonios y las familias es la pastoral familiar.

Un punto débil es que los matrimonios civiles u otra clase de uniones estables que no sean matrimonio canónico no se sienten atraídos por una entidad perteneciente a la Diócesis para poder resolver sus conflictos o problemas familiares. No obstante, el hecho de buscar la verdad, y de no juzgar las situaciones complicadas sino solo buscar a la persona que sufre a causa de unas circunstancias determinadas, es una fortaleza.

En un trabajo realizado por Rivas & Blanco (2019) exponen que: “La comunicación digital de los Centros de Orientación Familiar Católicos en España” llegan a la conclusión que los Centro de Orientación Familiar no están presentes en el mundo digital lo suficiente: “Solo el 13% de los COF (9) tiene cuentas de Facebook y Twitter. Ningún COF tiene Instagram (la segunda red social más utilizada en España, después de Facebook).

La mayoría de los COF suben noticias sobre espiritualidad, seguido de información, (noticias, comunicados, avisos), promoción y publicidad del COF y por último sobre educación (talleres de formación).

El trabajo pone de manifiesto que es necesaria la comunicación digital de los COF, estar presentes en las Redes Sociales como Facebook o Twitter, seguir el ejemplo del Papa Francisco cuya cuenta tiene una media de 10.000 retuits, con comentarios, menciones y favoritos.

La finalidad de estar presentes en el mundo digital es llegar a más gente y llegar mejor y que los COF de las Diócesis se hagan visibles, tengan una repercusión social por la gran labor que desarrollan.

Respecto al IAF he encontrado en las instalaciones que posee, las salas con espejo unidireccional, las salas de formación, y las salas de reuniones una fortaleza a la hora de realizar las pruebas y diagnosticar. Otra fortaleza es todos los grupos que atiende por medio de la terapia grupal y todos los programas de formación que imparten.

Un punto débil del IAF al ser un organismo autónomo de la Diputación Provincial y poder acceder por derivación de un informe realizado por otro profesional u otra entidad (centro sanitario de atención primaria familiar, servicios sociales) que aconseja la terapia familiar, puede ser más impersonal el trato que puede recibir la familia en un organismo público y no llegar a crear una relación personal de ayuda.

Del mismo modo, siendo también positivo puesto que son muchas las entidades y los profesionales que pueden derivar a matrimonios y parejas para ser tratadas y atendidas por el IAF y evitar una ruptura.

Del mismo modo un punto positivo o a favor de las tres entidades es que están al servicio de la familia. Es claro que ATHLOS y el COF de la diócesis de Alicante y Orihuela son entidades que están basadas e inspiradas en una antropología cristiana y que la orientación familiar, asesoramiento y terapia familiar serán acordes con una visión integral de la

persona y de la vocación matrimonial a la que está llamada. Mientras que el IAF tendrá un criterio o doctrina más progresista de carácter más avanzado o innovador en su tratamiento, a la hora de diagnosticar y tratar a los matrimonios.

En cambio, de las tres entidades, el IAF al ser un organismo autónomo de la Diputación de Alicante tiene más repercusión social, más medios materiales y que está respaldado por un presupuesto y organismo público por lo que derivaran y atenderán a más matrimonios y familias, mientras que ATHLOS y el COF de la Diócesis de Alicante y Orihuela es conocido a nivel particular y se desarrolla en el ámbito privado, por lo que dependen de fondos propios y además, deberán desarrollar un plan para estar presentes en medios de comunicación y redes sociales, además de elaborar publicidad propia para su promoción.

Finalmente, conocer distintos Centros de Atención Familiar en Valencia y en la ciudad de Alicante me ha ayudado a planear el proyecto de CAFA sabiendo cuales son los fundamentos más importantes en los que debo cimentar el proyecto.

Siendo los más importantes:

- En primera línea de trabajo estén dos orientadores familiares: co-orientación, hombre y mujer.
- Dar mucha importancia al lugar donde se recibe a los matrimonios y a las familias la distribución de despachos y salas.
- Los co-orientadores trabajan con un equipo de profesionales: psicólogos, psiquiatras, médicos, pediatras, sexólogos y abogados.
- El modelo de intervención familiar es la terapia familiar sistémica.
- La formación de los orientadores y del equipo profesional estará basada en la antropología personalista, de inspiración humanista y cristiana.
- Cualquier matrimonio o unión estable o familia tendrá acceso al Centro de Atención Familiar de Alicante, CAFA.
- Se pondrá especial atención en la comunicación digital, creación de una página WEB, presencia en las Redes sociales para promoción y publicidad.
- Se desarrollarán programas formativos dirigidos a adolescentes y a jóvenes, talleres en los que se tratarán temas esenciales para su correcto desarrollo, como, por ejemplo, afectividad-sexualidad, proyecto personal de vida, ocio, profesión.
- Ser transmisores de la Verdad sobre la persona, el amor, el matrimonio y la familia.

CAPÍTULO III. Proyecto del Centro de Atención Familiar en Alicante. CAFA

En base a lo que hemos expuesto en el capítulo II y habiendo definido que es un Centro de Atención familiar, como un equipo de profesionales cuya labor es el acompañamiento de las familias y de sus miembros, cuyo trabajo se va a desarrollar o abarcar todos los niveles o ámbitos de la orientación familiar (educativo, de asesoramiento y terapéutico).

Y además, observando que el perfil del orientador en la mayoría de los casos ejerce como orientador educativo únicamente y también ante la ausencia de un Centro de Atención integral que contemple todas las dimensiones de la persona y la realidad de la familia, he querido analizar, visitar y consultar distintos Centros de Atención Familiar en Valencia y Alicante que me han ayudado a plantear en el Capítulo III, el proyecto del Centro de Atención Familiar en Alicante (CAFA) , el cual profundizaré a continuación.

1.- Estructura jurídica.

El primer punto del que es necesario partir es si el Centro de Atención Familiar de Alicante (CAFA) es una entidad sin ánimo de lucro o con ánimo de lucro, pues la constitución del Centro tendría dos formas o caminos diferentes.

Las entidades pueden clasificarse según la intención económica:

- Pueden ser lucrativas, buscan obtener un beneficio económico y el interés de sus socios.
- Pueden ser no lucrativas, buscan obtener un beneficio social, aunque a la vez pueden obtener un beneficio económico, pero éste debe revertir en el fin social.

Y si nos fijamos en las características que poseen las entidades sin ánimo de lucro:

- No tener ánimo de lucro.
- La personalidad jurídica es independiente a las administraciones, se rige por un gobierno propio.
- Tiene una estructura y una organización interna, con unos objetivos concretos.
- Tiene unos órganos de gobierno propios, encargados de la dirección.
- Tienen una parte del personal que se dedica de forma voluntaria a conseguir el fin social sin recibir retribución alguna.

El Centro de Atención Familiar de Alicante no reúne varias de las características mencionadas anteriormente, las familias y parejas que acudan para ser orientadas, asesoradas y que necesiten terapia familiar tendrán que pagar unos honorarios a los orientadores familiares y al equipo profesional si es necesaria su intervención.

No va a contar con personal voluntario, las personas que trabajen en CAFA son profesionales de distintas disciplinas.

Por lo que no reúnen las características de las entidades sin ánimo de lucro y CAFA se constituirá como una entidad con ánimo de lucro.

Por otra parte, nos podemos plantear la posibilidad de comenzar dándonos de alta como autónomo, realizar el trabajo de orientador familiar por cuenta propia. Sería la forma más sencilla y prudente de comenzar el proyecto del Centro de Orientación Familiar de Alicante, puesto que es más fácil darse de alta como autónomo que constituir una Sociedad.

Aunque la responsabilidad del trabajador por cuenta propia es ilimitada, es decir, responde personalmente de todas las obligaciones y deudas, en la Sociedad Limitada unipersonal es la sociedad la que responde de todas las obligaciones.

El plan y el análisis económico que se desarrollará más adelante contempla la constitución de CAFA como una Sociedad de Responsabilidad Limitada Unipersonal. (SLU) y es la estructura jurídica que mejor define el proyecto.

La única diferencia con la Sociedad de Responsabilidad Limitada es que debe constar expresamente en todos los escritos y documentos la condición de Sociedad unipersonal.

En el Registro Mercantil debe constar la condición de responsabilidad Unipersonal, en caso contrario, sería el socio el que respondería de **forma personal, ilimitada y solidaria** de las deudas de la sociedad. Una vez que queda inscrita la unipersonalidad en el Registro Mercantil, es la sociedad la que pasa a responder de todas las obligaciones.

Para constituir la Sociedad de Responsabilidad Limitada Unipersonal es necesario:

- Solicitar un Certificado de Denominación Social en el Registro Mercantil para garantizar la exclusividad del nombre de nuestra sociedad.
- Redactar los estatutos de la sociedad.
- Abrir una cuenta bancaria a nombre de la sociedad y depositar el capital social que no podrá ser inferior a 3.000 euros.
- Obtener el número de identificación fiscal (NIF).
- Presentar el Impuesto sobre Operaciones Societarias. En la constitución de sociedades está exento, no hay que pagar nada.
- Inscripción en el Registro Mercantil.

El autónomo debe darse de alta en el impuesto de actividades económicas y darse de alta en el régimen especial de trabajadores autónomos,

La Sociedad debe tributar por el Impuesto de sociedades (IS) mientras que el autónomo debe tributar por el Impuesto de la renta de las personas Físicas (IRPF), siendo un tipo nominal progresivo que contempla el 19,5% al 46%.

Con todo, la estructura jurídica que adoptará CAFA será una Sociedad de Responsabilidad Limitada Unipersonal, siendo las aportaciones pertenecientes a una sola persona, pudiendo ser el administrador persona distinta al socio.

2.- Planificación de los servicios de atención.

El Centro de Atención Familiar CAFA va a desarrollar tres servicios para la atención de los matrimonios y las familias: formativo, de asesoramiento y de terapia conyugal/familiar.

Los servicios anteriormente referidos se organizarán en distintos departamentos:

1.- Departamento Formativo:

En este departamento están incluidos los cursos de Orientación familiar dirigido a padres con hijos entre 3 a 14 años, los talleres dirigidos a adolescentes y a jóvenes profesionales.

De este departamento estará al frente la Asociación de Orientación familiar IFFD España, la cual ubicará su sede en el Centro de Atención Familiar de Alicante (CAFA), al cual dotaremos de los despachos que sean necesarios.

Serán responsables de la promoción y de la comercialización de los Cursos y de los talleres. Pero al frente de la organización de cada curso o taller contarán con el asesoramiento de los co-orientadores, que serán los gerentes de CAFA y son los que formarán el comité directivo del Centro de Atención Familiar.

Los co-orientadores determinarán las sesiones a impartir si el cliente solicitará un número menor del total de sesiones y cuáles serán las adecuadas según la necesidad de orientación del cliente.

La organización de los Cursos, los programas y número de sesiones, los moderadores adecuados para impartir cada una de ellas, el calendario de las sesiones, el intervalo de tiempo entre ellas dependerá del público al que va dirigido (padres con hijos menores, matrimonios con 15 años de matrimonio o más, por ejemplo) el número de matrimonios o padres asistentes al curso de orientación familiar se concretarán en reuniones quincenales con el comité directivo y el responsable de la Asociación de Orientación familiar IFFD España (International Federation for Family Development).

Actualmente impartimos un total de 5 Cursos de Orientación Familiar al año, siendo nuestros clientes los Colegios de Fomento Concertados de Alicante (Altozano y Aitana) y particulares que ven la necesidad de mejorar y reforzar su matrimonio en comunicación, afectividad, sexualidad y toma de decisiones.

2.- Departamento de Asesoramiento en Consulta de Orientación Familiar:

Estará gestionado por los dos orientadores familiares que serán los que atiendan personalmente a la persona, matrimonio o familia que se ponga en contacto con CAFA.

Para este departamento habrá un proceso de selección de personal para que atienda las llamadas, acondicionará el despacho donde se realizará la primera entrevista inicial y realizará todo el trabajo administrativo necesario.

El perfil personal y profesional que se requerirá será el de una persona con empatía, prudente y que demuestre discreción y delicadeza en el trato con el cliente y con experiencia en administración de empresas.

Las reuniones que se organicen serán las previas y necesarias a la preparación de la primera entrevista inicial con el cliente y tras la primera entrevista será necesaria otra reunión, en la que pongan en común ideas, puntos de vista para realizar un análisis de la orientación requerida ante la problemática planteada en la consulta y determinar las sesiones necesarias para asesorar y solucionar el problema, habiendo establecido 10 sesiones por matrimonio o familia.

Los co-orientadores contarán con el equipo de profesionales: psicólogos, psiquiatras, sexólogos, médicos especialistas, ginecólogos a los que, en un momento determinado,

deban derivar la consulta si observan que el problema que plantea el cliente pertenece al ámbito profesional y necesita su intervención.

Existirá igualmente una selección de personal en el que se cuide mucho la elección del equipo de profesionales multidisciplinar.

Puesto que todos los profesionales deben tener una formación antropológica humana y cristiana sobre la persona, el matrimonio y la familia.

Dichos profesionales estarán asociados al Centro de Atención Familiar de Alicante CAFA y se les facilitará en la sede un despacho cuando sea necesario que intervengan en la consulta cuando los co-orientadores así lo estimen oportuno.

3.- Departamento de terapia familiar y conyugal:

Estará dirigido por los co-orientadores junto con el equipo de profesionales: psicólogos y psiquiatras cuando observen que la persona, matrimonio o familia que ha contactado con CAFA presenta una patología y sea necesario realizar un informe para determinar un diagnóstico y el tratamiento a seguir si el cliente quiere sanar su relación matrimonial o familiar.

Al trabajar con un equipo de profesionales los orientadores cuentan con el apoyo y los conocimientos necesarios para realizar el informe de forma mucho más objetiva y proponer el tratamiento terapéutico acordado por el equipo.

Es necesario la firma de un contrato en el que las partes, los orientadores, el profesional que intervenga en la consulta de asesoramiento y de terapia acepten y se comprometan a guardar la confidencialidad y el proceso de asesoramiento en consulta de orientación familiar o terapia que se determine, junto con las pruebas necesarias que deban realizar en cada caso concreto.

Las pruebas que se realizan están encaminadas a conocer al matrimonio, sus cualidades, su forma de ser, cómo se comunica, la funcionalidad o disfuncionalidad de la familia y las relaciones intergeneracionales.

Otro objetivo de las pruebas que se realizan es evaluar la dinámica familiar y las posibles alteraciones que puedan existir; conocer el problema familiar que puede provocar una patología o enfermedad en algún miembro de la familia.

Las pruebas consisten en: entrevistas individuales y conyugales, evaluación de la comunicación conyugal y entre los miembros de la familia, escalas familiares y conyugales, genograma.

4.- Departamento de comunicación:

El Departamento de Comunicación al igual que el personal administrativo se implantarán en cuanto el Centro de Atención Familiar de Alicante empiece a atender familias y matrimonios.

La comunicación como expusimos en el capítulo anterior nos parece de gran importancia.

CAFA debe conocerse no sólo entre los matrimonios y familias tratados y por recomendación de otros matrimonios y familias, sino que debemos llegar a tener repercusión social y estar reconocidos y acreditados por organismos públicos como

entidad colaboradora de Atención Integral del Menor y la Familia por la Consejería de Bienestar Social, Juventud y Vivienda del Gobierno de Valencia.

Al frente de la comunicación de CAFA estará un profesional de publicidad y marketing digital, será responsable de la promoción del centro, de la creación de la página Web, de las cuentas en las Redes Sociales y de elaborar todos los artículos de prensa, noticias, blogs y folletos necesarios para dar a conocer tanto los Cursos de Orientación familiar, los talleres de adolescentes y jóvenes profesionales.

En definitiva, dar a conocer y promocionar todos los servicios de CAFA: formativo, de asesoramiento en consulta de orientación familiar y de terapia familiar y conyugal.

Los responsables de la gestión del Centro de Atención Familiar CAFA serán los dos orientadores familiares, los que formarán el equipo directivo junto con un psicólogo asociado.

Se realizarán reuniones quincenales con el equipo de profesionales: psicólogo, psiquiatra o el especialista que esté interviniendo en la terapia para evaluar los avances del matrimonio o de la familia.

También se fijarán reuniones quincenales con el departamento de formación y de comunicación, para la organización y seguimiento de los programas de los cursos, los talleres y la promoción de estos.

La finalidad de las reuniones con el departamento de formación es además de organizar los Cursos, los talleres, colaboraciones y conferencias (programas, sesiones, moderadores es también dar un seguimiento a los matrimonios, adolescentes y jóvenes asistentes y poder solventar cualquier incidencia que pueda ocurrir.

3.- Planificación del proyecto económico.

El periodo de análisis del proyecto económico de CAFA es de tres años. En estos tres años los servicios que vamos a ofrecer se distribuyen de la siguiente manera en el análisis económico:

CANTIDAD SESIONES, CURSOS y TALLERES

ASESORAMIENTO	s/año	familais/año	s/familia	test/familia	test/año
2021	720	72	10	3	216
2022	960	96	10	3	288
2023	960	96	10	3	288

TERAPIA	Cantidad
2021	50
2022	50
2023	50

FORMACION	Cantidad
2021	4
2022	5
2023	5

TALLERES	Cantidad
2021	2
2022	2
2023	2

El servicio de asesoramiento en los tres años de análisis económico se distribuye en 10 sesiones por matrimonio o familia, siendo tres matrimonios o familias las atendidas en un día y resultando un total de 720 sesiones en el año 2021 (pasando a 960 sesiones en los siguientes años). Por lo que las familias o matrimonios atendidos a lo largo del año son 72 y pasando a ser atendidas 96 familias en los siguientes años. Cada familia se estima que realizará tres pruebas tipo test por familia.

El servicio de terapia en nuestro análisis económico se estima que será de 50 sesiones al año, repartidas entre las familias o matrimonios atendidos, que los orientadores y el equipo profesional estime necesario, puesto que no todos los matrimonios o familias necesiten de este servicio.

El departamento de formación impartirá en el primer año cuatro cursos de orientación familiar: tres dirigidos a los matrimonios y uno dirigido a los padres con hijos entre 0 y 14 años. En los siguientes años se impartirán cinco cursos cada año: tres dirigidos a matrimonios y dos a padres con hijos de 0 a 14 años.

Los talleres dirigidos a adolescentes y a jóvenes profesionales serán en total dos y se impartirán a lo largo de cada año.

Teniendo en cuenta todo lo planteado, el número de familias estimadas en el análisis económico se basa en un estudio de mercado del público objetivo al que va dirigido.

El análisis económico se basa en datos estadísticos sobre número de matrimonios, nulidades, separaciones y matrimonios y una estimación de alumnos de colegios concertados de Alicante.

Entendemos que nuestro público objetivo son matrimonios de familias de Alicante con un proyecto educativo impartido en Colegios Concertados.

Nulidades, separaciones y divorcios

Tablas Resumen

Nulidades, separaciones y divorcios por provincias. Serie desde 2013

Unidades: Disoluciones matrimoniales

	Total									
	2018									
03										
Alicante/Alacant	3.973									
Notas:										
Para el año 2015, los juzgados de Ceuta no han proporcionado dato										
Fuente:										
Instituto Nacional de Estadística										

Movimiento natural de la población. Datos provisionales. Año 2019

Matrimonios

Matrimonios por provincia de residencia del matrimonio y mes .

Unidades:

	Total									
Alicante/Alacant	6.181									
Notas:										
Fuente:										
Instituto Nacional de Estadística										

Como podemos observar en los datos estadísticos obtenidos por INE, el número de nulidades, separaciones y divorcios en 2018 de la provincia de Alicante asciende a un total de 3.973, siendo en 2019 el número de matrimonios contraídos en la provincia de Alicante de 6.181. Por lo que podemos concluir que **más de la mitad** de los matrimonios se rompen ya sea porque son nulos, se separan o se divorcian.

Otro dato de nuestro análisis económico es que en el año 2021 estimamos que atenderemos a 72 familias que corresponden a 1,16% de 6.181 del total de matrimonios del año 2019 y al 1,81% de 3. 973 que corresponde al total de nulidades, separaciones y divorcios de 2018.

Si realizamos una estimación del número de alumnos de los colegios concertados de Alicante estableciendo 350 alumnos por Colegio y estimando 3 hijos por familia y teniendo en cuenta que existen 88 colegios concertados de la provincia de Alicante (Anexo 1), podemos concluir que tenemos una muestra de 10.383, 33 familias.

De las 10.383,33 familias el 0,69% corresponde a las 72 familias que serán atendidas en nuestro Centro de Atención Familiar de Alicante en el año 2021, pasando al 0,92% que corresponde a las 96 familias, en los siguientes años.

Los cursos de Orientación familiar y los talleres dirigidos a adolescentes y jóvenes profesionales tendrán como cliente objetivo los 88 Colegios Concertados de la Provincia de Alicante.

3.- Presupuesto.

Partiendo de los datos planteados en el epígrafe anterior pasamos a detallar el índice del presupuesto financiero del proyecto del Centro de Atención Familiar de Alicante CAFA.

Análisis que realizaremos para tres años a partir de enero de 2021.

3.1 Índice

- Ventas y cobros.
- Compras y Pagos.
- Gastos de personal.
- Otros gastos de explotación.

- Deuda Financiera. Bancos.
- Inversión.
- Financiación.
- Impuestos.
- Análisis de P&L, Cash Flow y Balance.

Ventas y Cobros

Las ventas son proyectadas teniendo en cuenta los datos económicos de la planificación de los servicios del epígrafe anterior, a los cuales aplicamos unas tarifas que a continuación detallamos y se incrementarían en un 2% cada año. (Anexo 2)

TARIFAS

Incremento de precios en un 2% todos los años.

	2021	2022	2023
Pr sesión/TEST/Terapia	60,00	61,20	62,42
Pr genograma	200	204,00	208,08
Pr cursos	2.020,00	2.060,40	2.101,61
Pr taller	100,00	102,00	104,04
Coste terapias	40,00	40,80	41,62

Los Pr son los precios medios de mercado.

El Iva aplicado será el 21% quedando exentas las ventas de formación: cursos de orientación familiar y talleres.

El periodo medio de cobro será de 30 días.

Compras y Pagos.

Dentro de este apartado debemos tener en cuenta, los costes de los servicios externos contratados como psicólogos y psiquiatras, a un precio de 40 euros por sesión. (Anexo 3)

Los Cursos de Orientación familiar serán impartidos por los moderadores pertenecientes la Asociación de Orientación familiar IFFD España (International Federation for Family Development), cada curso estará compuesto por 8 sesiones, teniendo un coste cada sesión de 190 euros.

Por tanto, el coste total del Curso de Orientación Familiar será de 1.520 euros.

El taller de adolescencia no tendrá coste ninguno mientras que el taller de jóvenes profesionales tendrá el mismo coste que los cursos de orientación familiar.

El Iva aplicado será del 21% y estará exento en la formación.

El periodo medio de pago es de 30 días.

Gastos de personal.

El gasto por cuenta ajena estará compuesto por los dos orientadores que realizarán la co-orientación, sus sueldos serán de 1.500 euros brutos mensuales en 12 pagas con un tipo de cotización a la seguridad social, con unas retenciones del IRPF del 9% y retenciones a la seguridad social del 6%. (Anexo 4)

Las nóminas se pagarán dentro del mes en curso

Otros gastos de explotación.

En este apartado contemplamos los gastos indirectos del negocio. Pasamos a detallar:

- Alquiler de local por 1.500 euros al mes. (Anexo 5)
- Gastos de Limpieza del local de 100 euros al mes.
- Servicios externos de nóminas de 50 euros al mes
- Una prima de seguros por responsabilidad civil 100 euros al mes. 1,200 euros al año.
- Servicios de propaganda en las redes y su mantenimiento, que ascenderá a 200 euros al mes.
- Coste de agua y luz de 50 euros mensuales.
- Otros gastos de papelería y otros materiales de 20 euros al mes.

El Iva aplicable será del 21 % y el periodo medio de pago será de 30 días. (Anexo 6)

Deuda Financiera. Bancos.

Para financiar la inversión en activos necesaria para el funcionamiento de la empresa solicitaremos un préstamo bancario a una entidad reconocida como Bankinter con un tipo de interés del 11% a doce meses a financiar en 10 años. (Anexo 7)

En caso de solicitud de aval será garantizado por el administrador de la compañía.

Inversión.

La inversión para realizar se desglosa en los siguientes apartados:

ACTIVOS	IMPORTE	AMORTIZACION		
		2021	2022	2023
OBRAS MENORES	6.000,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
MOBILIARIOS	6.000,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
HARDWARE	3.000,00	750,00	750,00	750,00
SOFTWARE	1.000,00	333,33	333,33	333,33
WEB	4.000,00	1.333,33	1.333,33	1.333,33
TOTAL	20.000,00	5.116,67	5.116,67	5.116,67

Las obras menores corresponden a las reformas del local, que deberemos amueblar. Compraremos dos portátiles y software de gestión del negocio. Haremos inversión en una web y en las plataformas de redes sociales necesarias: Instagram, Twitter, Facebook.

Los bienes se amortizan en 5 años, las obras menores en cuatro años: el mobiliario y el hardware, y en tres años el software y la web. (Anexo 8)

Financiación.

Ya hemos indicado anteriormente la solicitud de un préstamo a largo plazo de 25.000 euros.

La aportación de capital será de 3.000 euros, cantidad mínima de constitución de una Sociedad de Responsabilidad Limitada Unipersonal. (Anexo 9)

Impuestos.

Realizamos un análisis impositivo de los diferentes impuestos aplicables a nuestro negocio: IVA, Retenciones e Impuesto de Sociedades (25%). Impuestos que se pagan trimestralmente, (se devengan al final del trimestre y se pagan el 20 del siguiente mes) excepto el IS que se paga anualmente, (se devenga a 31 de diciembre del año en análisis y se paga el mes de Julio del año siguiente)

Consideramos, que el IS del año 2021 es a nuestro favor, solicitamos su devolución y nos lo conceden.

Del mismo modo contemplamos los pagos a la Seguridad Social. (Anexo 10)

Análisis de P&L, Cash Flow y Balance.

Concluimos nuestro presupuesto analizando los estados financieros de Perdidas y Ganancias, Cash Flow y Balance de los tres años considerados.

Los ingresos considerados son el resultado de las tres líneas de actividad: asesoramiento, formación y terapia, planificada y valorado a precios de mercado contrastados.

A ello debemos incluir los costes de formación y terapia junto con los gastos del personal cualificado de asesoramiento y los gastos indirectos necesarios para el buen funcionamiento de la actividad del Centro de Atención Familiar. Para terminar, incluiremos los gastos asociados a la solicitud de financiación bancaria y la amortización de las inversiones realizadas con dicha financiación. (Anexo 11)

El resultado es:

- En 2021 tenemos perdidas asociadas al inicio de actividad y a la incorporación de mercado. Consideramos un análisis prudente de ventas. En los siguientes años se incrementa.
- En 2022 y 2023 ya llegamos a tener beneficios, consecuencia del aumento de matrimonios y consultas de cursos y talleres.

CAFA			
P&L	2021	2022	2023
Ventas	77.360,00	100.062	102.063
Coste de Ventas	9.600,00	11.342	11.569
MARGEN BRUTO	67.760,00	88.720	90.494
<i>Porcentaje</i>	<i>87,6%</i>	<i>88,7%</i>	<i>88,7%</i>
Gastos de Explotación	76.876,67	78.312	79.747
Otros gastos			
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	76.877	78.312	79.747
BAIT	-9.116,67	10.408	10.747

Intereses	2.678,12	2.510	2.322
BAT	-11.794,79	7.898	8.425
Impuesto sobre Beneficios	-2.948,70	1.974	2.106
BENEFICIO NETO	-8.846,09	5.923	6.319
<i>Porcentaje</i>	<i>-11,4%</i>	<i>5,9%</i>	<i>6,2%</i>

La evolución del Cash Flow en los tres años de análisis es positivo. Pese al primer año de pérdidas, la concesión del préstamo y la aportación de capital hacen posible la tesorería positiva, que mejora en los siguientes años, con el aumento de las ventas. La política de pagos y cobros hacen posible el saldo positivo de la tesorería. (Anexo12)

Al final de los tres años tenemos un importe en caja de 29K euros que harán posible la devolución total del préstamo en el cuarto año de actividad.

Balance	2.021	2.022	2.023
ACTIVO			
Tesorería	4.070,61	19.518,75	29.381,31
ACTIVO CORRIENTE	4.070,61	19.518,75	29.381,31
Activo Fijo Bruto	20.000,00	20.000,00	20.000,00
Amortización Acumulada	-5.116,67	-10.233,33	-15.350,00
ACTIVO FIJO NETO	14.883,33	9.766,67	4.650,00
TOTAL ACTIVO	18.953,94	29.285,42	34.031,31
PASIVO			
Cuentas a Pagar I.S.	-2.948,70	1.974,48	2.106,22
Cuentas a Pagar IVA	2.253,11	3.321,66	3.388,60
Cuentas a Pagar Retenciones	810,00	826,20	842,40
Cuentas a Pagar SS	1.140,00	1.162,80	1.185,60
Préstamo a Corto Plazo.	1.622,67	1.810,45	2.019,95
PASIVO CORRIENTE	2.877,09	9.095,58	9.542,77
Préstamos a Largo Plazo	21.922,95	20.112,50	18.092,55
PASIVO NO CORRIENTE	21.922,95	20.112,50	18.092,55
P&L	-8.846,09	5.923,43	6.318,66
Reservas		-8.846,09	-2.922,66
Capital Social	3.000,00	3.000,00	3.000,00
PATRIMONIO NETO	-5.846,09	77,34	6.395,99
TOTAL PASIVO & PATRIMONIO NETO	18.953,94	29.285,42	34.031,31

En el Balance vemos que está cuadrado los tres años de análisis. Se contempla la inversión y su amortización acumulada dando como resultado el valor neto de los activos.

Se refleja el análisis del Cash Flow con el saldo de la tesorería. Vemos todos los años las deudas con la Hacienda Pública ya que devengan al terminar diciembre, pero no se pagan hasta el mes siguiente.

La seguridad social se paga al mes siguiente de su devengo.

El patrimonio neto es negativo en el primer año de actividad por las pérdidas del mismo año, aunque ya en el siguiente mes cambia a ser positivo.

Concluimos el análisis presupuestario señalando la viabilidad del negocio y su rentabilidad, haciendo posible su actividad.

ANEXOS

Anexo 1

	Colegios Concertados de Alicante Capital	
1	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Alonai .	
2	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Altozano .	
3	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria C.E.B.A.T. Centro Estudios Básicos Atlas .	
4	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Calasancio .	
5	Alicante: Colegio E. Infantil Y Primaria Casa Larga .	
6	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Don Bosco - Salesianos .	
7	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Fundación Ribera .	
8	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Inmaculada .	
9	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Jesús María .	
10	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Jesús María-Asís .	
11	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria José Arnauda .	
12	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria La Purísima Y San Francisco .	
13	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria La Salle .	
14	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria María Auxiliadora .	
15	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria María Inmaculada .	
16	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Médico Pedro Herrero .	
17	Alicante: Colegio E. Primaria Y Secundaria Nazaret .	
18	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Nuestra Señora De Los Ángeles .	
19	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Nuestra Señora De Los Dolores .	
20	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Nuestra Señora Del Carmen .	
21	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Nuestra Señora Del Remedio .	
22	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Sagrada Familia .	
23	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Sagrado Corazón Hh.Maristas .	
24	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Sagrados Corazones .	
25	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria San Agustín .	
26	Alicante: Colegio E. Infantil Y Primaria San Antonio .	
27	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria San José .	
28	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria San José De Carolinas .	
29	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria San Juan Bautista .	
30	Alicante: Colegio E. Infantil Y Primaria San Juan De La Cruz .	
31	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria San Vicente Ferrer .	
32	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Sant Roc .	
33	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Santa María De La Huerta .	
34	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Santa María Del Carmen .	
35	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Santa Teresa-Vistahermosa .	
36	Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Santisimo Sacramento Feyda .	
37	Alicante: Colegio E. Infantil Y Primaria Virgen Del Rosario .	
38	Alicante Santa Faz: Colegio E. Primaria Y Secundaria Aire Libre .	
39	Alicante Villafranqueza: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Jesús María .	
40	Agost: Colegio E. Infantil Y Primaria La Milagrosa .	
41	Alcoi: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria La Presentación .	
42	Alcoi: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Sagrada Familia .	
43	Alcoi: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Salesianos Juan Xxiii .	
44	Alcoi: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria San Vicente De Paúl .	
45	Alcoi: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Santa Ana .	
46	Aspe: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Virgen De Las Nieves .	
47	Callosa De Segura: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria La Purísima .	
48	Callosa D'En Sarrià: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Almedia .	
49	Campello (El): Colegio De Educación Secundaria Fundación Nuestra Señora De La Piedad .	
50	Cocentaina: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria San Francisco De Asís .	
51	Crevillent: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Nuestra Señora Del Carmen .	
52	Dénia: Colegio E. Primaria Y Secundaria Paidós .	
53	Dénia: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Sagrado Corazón .	
54	Elche: Colegio E. Infantil Y Primaria Academia Luis Vives .	
55	Elche: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Lope De Vega .	
56	Elche: Colegio De Educación Secundaria San José Artesano .	
57	Elche: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria San José De Calasanz .	
58	Elche: Colegio E. Infantil Y Primaria San Rafael-Salesianos .	
59	Elche: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Santa María .	
60	Elche Altabix: Colegio E. Infantil Y Primaria Altabix .	
61	Elche Torrellano: Colegio E. Primaria Y Secundaria Aitana .	
62	Elda: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Sagrada Familia .	
63	Elda: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Santa María Del Carmen .	
64	Ibi: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Nuestra Señora De Los Desamparados .	
65	Ibi: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria San Juan Y San Pablo .	
66	Jacarilla: Colegio De Educación Secundaria Escuela Familiar Agraria El Campico .	
67	Monóver: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Divina Pastora .	
68	Novelda: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Oratorio Festivo .	
69	Novelda: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Padre Dehón .	
70	Novelda: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria San José De Cluny .	
71	Novelda: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Santa María Magdalena .	
72	Orihuela: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Diocesano Santo Domingo .	
73	Orihuela: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Jesús María .	
74	Orihuela: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Jesús María (S.Isidro) .	
75	Orihuela: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Nuestra Señora Del Carmen .	
76	Orihuela: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Oleza .	
77	Orihuela: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Oratorio Festivo .	
78	Orihuela Bonanza (Raiguer De): Colegio De Educación Secundaria San José Obrero .	
79	Pego: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria San Antonio .	
80	Petrer: Colegio E. Infantil Y Primaria Santo Domingo Savio .	
81	Sant Joan D'Alicante: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Nuestra Señora Del Carmen .	
82	Sant Vicent Del Raspeig: Colegio E. Primaria Y Secundaria San Raimundo De Peñafort .	
83	Sant Vicent Del Raspeig: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Santa Faz .	
84	Sax: Colegio E. Infantil Y Primaria Nuestra Señora Del Carmen .	
85	Torreveja: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria La Purísima .	
86	Villena: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria La Encarnación .	
87	Villena: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria María Auxiliadora .	
88	Villena: Colegio E. Infantil, Primaria Y Secundaria Nuestra Señora De Los Dolores .	

Anexo 2

AÑO 2021

(‘000) Euros	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Ventas	5.778,18	5.778,18	5.778,18	5.778,18	5.778,18	5.778,18	5.778,18	3.600,00	5.778,18	15.978,18	5.778,18	5.778,18	77.360,00
Cursos										8.080,00			8.080,00
Talleres										2.120,00			2.120,00
Tets	1.178,18	1.178,18	1.178,18	1.178,18	1.178,18	1.178,18	1.178,18		1.178,18	1.178,18	1.178,18	1.178,18	12.960,00
Genograma	727,27	727,27	727,27	727,27	727,27	727,27	727,27		727,27	727,27	727,27	727,27	8.000,00
Asesoramiento	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	43.200,00
Terapia	272,73	272,73	272,73	272,73	272,73	272,73	272,73		272,73	272,73	272,73	272,73	3.000,00
Otros Ingresos													-
													-
Ventas e ingresos	5.778,18	5.778,18	5.778,18	5.778,18	5.778,18	5.778,18	5.778,18	3.600,00	5.778,18	15.978,18	5.778,18	5.778,18	77.360,00
Iva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iva	1.213,42	1.213,42	1.213,42	1.213,42	1.213,42	1.213,42	1.213,42	756,00	1.213,42	1.213,42	1.213,42	1.213,42	14.103,60
Total Iva Repercutido	1.213,42	1.213,42	1.213,42	1.213,42	1.213,42	1.213,42	1.213,42	756,00	1.213,42	1.213,42	1.213,42	1.213,42	14.103,60
Facturación	6.991,60	6.991,60	6.991,60	6.991,60	6.991,60	6.991,60	6.991,60	4.356,00	6.991,60	17.191,60	6.991,60	6.991,60	91.463,60
Provisión impagados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cobros													
en el mes	6.991,60	6.991,60	6.991,60	6.991,60	6.991,60	6.991,60	6.991,60	4.356,00	6.991,60	17.191,60	6.991,60	6.991,60	91.463,60
30 días		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60 días			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
90 días				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
120 días					-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros cobros explotación													-
Impagados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total cobros explotación	6.991,60	6.991,60	6.991,60	6.991,60	6.991,60	6.991,60	6.991,60	4.356,00	6.991,60	17.191,60	6.991,60	6.991,60	91.463,60

AÑO2022

(‘000) Euros	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Ventas	7.518,33	7.518,33	7.518,33	7.518,33	7.518,33	7.518,33	7.518,33	4.896,00	7.518,33	19.982,73	7.518,33	7.518,33	100.062,00
Cursos										10.302,00			10.302,00
Talleres										2.162,40			2.162,40
Tets	1.602,33	1.602,33	1.602,33	1.602,33	1.602,33	1.602,33	1.602,33		1.602,33	1.602,33	1.602,33	1.602,33	17.625,60
Genograma	741,82	741,82	741,82	741,82	741,82	741,82	741,82		741,82	741,82	741,82	741,82	8.160,00
Asesoramiento	4.896,00	4.896,00	4.896,00	4.896,00	4.896,00	4.896,00	4.896,00	4.896,00	4.896,00	4.896,00	4.896,00	4.896,00	58.752,00
Terapia	278,18	278,18	278,18	278,18	278,18	278,18	278,18		278,18	278,18	278,18	278,18	3.060,00
Otros Ingresos													-
													-
Ventas e ingresos	7.518,33	7.518,33	7.518,33	7.518,33	7.518,33	7.518,33	7.518,33	4.896,00	7.518,33	19.982,73	7.518,33	7.518,33	100.062,00
Iva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iva	1.578,85	1.578,85	1.578,85	1.578,85	1.578,85	1.578,85	1.578,85	1.028,16	1.578,85	1.578,85	1.578,85	1.578,85	18.395,50
Total Iva Repercutido	1.578,85	1.578,85	1.578,85	1.578,85	1.578,85	1.578,85	1.578,85	1.028,16	1.578,85	1.578,85	1.578,85	1.578,85	18.395,50
Facturación	9.097,18	9.097,18	9.097,18	9.097,18	9.097,18	9.097,18	9.097,18	5.924,16	9.097,18	21.561,58	9.097,18	9.097,18	118.457,50
Provisión impagados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cobros													
en el mes	9.097,18	9.097,18	9.097,18	9.097,18	9.097,18	9.097,18	9.097,18	5.924,16	9.097,18	21.561,58	9.097,18	9.097,18	118.457,50
30 días		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60 días			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
90 días				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
120 días					-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros cobros explotación													-
Impagados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total cobros explotación	9.097,18	9.097,18	9.097,18	9.097,18	9.097,18	9.097,18	9.097,18	5.924,16	9.097,18	21.561,58	9.097,18	9.097,18	118.457,50

AÑO 2023

(‘000) Euros	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Ventas	7.668,69	7.668,69	7.668,69	7.668,69	7.668,69	7.668,69	7.668,69	4.993,92	7.668,69	20.382,38	7.668,69	7.668,69	102.063,24
Cursos										10.508,04			10.508,04
Talleres										2.205,65			2.205,65
Tets	1.634,37	1.634,37	1.634,37	1.634,37	1.634,37	1.634,37	1.634,37		1.634,37	1.634,37	1.634,37	1.634,37	17.978,11
Genograma	756,65	756,65	756,65	756,65	756,65	756,65	756,65		756,65	756,65	756,65	756,65	8.323,20
Asesoramiento	4.993,92	4.993,92	4.993,92	4.993,92	4.993,92	4.993,92	4.993,92	4.993,92	4.993,92	4.993,92	4.993,92	4.993,92	59.927,04
Terapia	283,75	283,75	283,75	283,75	283,75	283,75	283,75		283,75	283,75	283,75	283,75	3.121,20
Otros Ingresos													-
													-
Ventas e ingresos	7.668,69	7.668,69	7.668,69	7.668,69	7.668,69	7.668,69	7.668,69	4.993,92	7.668,69	20.382,38	7.668,69	7.668,69	102.063,24
Iva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iva	1.610,43	1.610,43	1.610,43	1.610,43	1.610,43	1.610,43	1.610,43	1.048,72	1.610,43	1.610,43	1.610,43	1.610,43	18.763,41
Total Iva Repercutido	1.610,43	1.610,43	1.610,43	1.610,43	1.610,43	1.610,43	1.610,43	1.048,72	1.610,43	1.610,43	1.610,43	1.610,43	18.763,41
Facturación	9.279,12	9.279,12	9.279,12	9.279,12	9.279,12	9.279,12	9.279,12	6.042,64	9.279,12	21.992,81	9.279,12	9.279,12	120.826,65
Provisión impagados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cobros													
en el mes	9.279,12	9.279,12	9.279,12	9.279,12	9.279,12	9.279,12	9.279,12	6.042,64	9.279,12	21.992,81	9.279,12	9.279,12	120.826,65
30 días		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60 días			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
90 días				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
120 días					-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros cobros explotación													-
Impagados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total cobros explotación	9.279,12	9.279,12	9.279,12	9.279,12	9.279,12	9.279,12	9.279,12	6.042,64	9.279,12	21.992,81	9.279,12	9.279,12	120.826,65

Anexo 3

AÑO 2021

('000) Euros	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Compras	181,82	181,82	181,82	181,82	181,82	181,82	181,82	-	181,82	7.781,82	181,82	181,82	9.600,00
Costes Cursos										6.080,00			6.080,00
Costes Talleres										1.520,00			1.520,00
Costes Terapias	181,82	181,82	181,82	181,82	181,82	181,82	181,82		181,82	181,82	181,82	181,82	2.000,00
Iva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iva	38,18	38,18	38,18	38,18	38,18	38,18	38,18	-	38,18	38,18	38,18	38,18	420,00
Total Iva Soportado	38,18	38,18	38,18	38,18	38,18	38,18	38,18	-	38,18	38,18	38,18	38,18	420,00
Facturación	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	-	220,00	7.820,00	220,00	220,00	10.020,00
Coste de ventas	181,82	181,82	181,82	181,82	181,82	181,82	181,82	-	181,82	7.781,82	181,82	181,82	9.600,00
MB	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	87,6%
Variación existencias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pagos													
en el mes	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	-	220,00	7.820,00	220,00	220,00	10.020,00
30 días		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60 días			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
90 días				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
120 días					-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros pagos explotación													-
													-
													-
Total pagos explotación	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	-	220,00	7.820,00	220,00	220,00	10.020,00

AÑO 2022

('000) Euros	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Compras	185,45	185,45	185,45	185,45	185,45	185,45	185,45	-	185,45	9.487,85	185,45	185,45	11.342,40
Costes Cursos										7.752,00			7.752,00
Costes Talleres										1.550,40			1.550,40
Costes Terapias	185,45	185,45	185,45	185,45	185,45	185,45	185,45		185,45	185,45	185,45	185,45	2.040,00
Iva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iva	38,95	38,95	38,95	38,95	38,95	38,95	38,95	-	38,95	38,95	38,95	38,95	428,40
Total Iva Soportado	38,95	38,95	38,95	38,95	38,95	38,95	38,95	-	38,95	38,95	38,95	38,95	428,40
Facturación	224,40	224,40	224,40	224,40	224,40	224,40	224,40	-	224,40	9.526,80	224,40	224,40	11.770,80
Coste de ventas	185,45	185,45	185,45	185,45	185,45	185,45	185,45	-	185,45	9.487,85	185,45	185,45	11.342,40
MB	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	88,7%
Variación existencias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pagos													
en el mes	224,40	224,40	224,40	224,40	224,40	224,40	224,40	-	224,40	9.526,80	224,40	224,40	11.770,80
30 días		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60 días			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
90 días				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
120 días					-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros pagos explotación													-
													-
													-
Total pagos explotación	224,40	224,40	224,40	224,40	224,40	224,40	224,40	-	224,40	9.526,80	224,40	224,40	11.770,80

AÑO 2023

('000) Euros	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Compras	189,16	189,16	189,16	189,16	189,16	189,16	189,16	-	189,16	9.677,61	189,16	189,16	11.569,25
Costes Cursos										7.907,04			7.907,04
Costes Talleres										1.581,41			1.581,41
Costes Terapias	189,16	189,16	189,16	189,16	189,16	189,16	189,16		189,16	189,16	189,16	189,16	2.080,80
Iva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iva	39,72	39,72	39,72	39,72	39,72	39,72	39,72	-	39,72	39,72	39,72	39,72	436,97
Total Iva Soportado	39,72	39,72	39,72	39,72	39,72	39,72	39,72	-	39,72	39,72	39,72	39,72	436,97
Facturación	228,89	228,89	228,89	228,89	228,89	228,89	228,89	-	228,89	9.717,34	228,89	228,89	12.006,22
Coste de ventas	189,16	189,16	189,16	189,16	189,16	189,16	189,16	-	189,16	9.677,61	189,16	189,16	11.569,25
MB	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	88,7%
Variación existencias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pagos													
en el mes	228,89	228,89	228,89	228,89	228,89	228,89	228,89	-	228,89	9.717,34	228,89	228,89	12.006,22
30 días		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60 días			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
90 días				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
120 días					-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros pagos explotación													-
													-
													-
Total pagos explotación	228,89	228,89	228,89	228,89	228,89	228,89	228,89	-	228,89	9.717,34	228,89	228,89	12.006,22

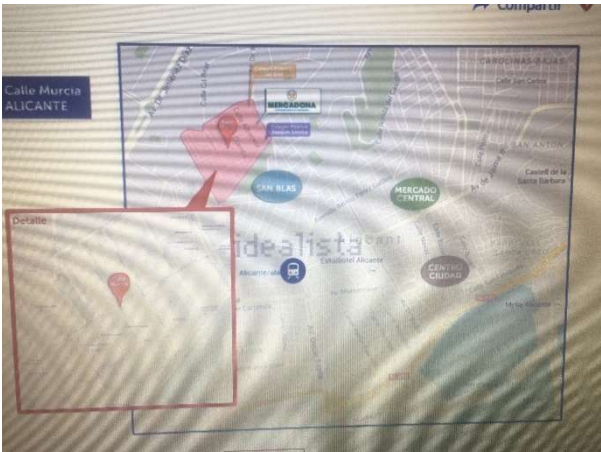
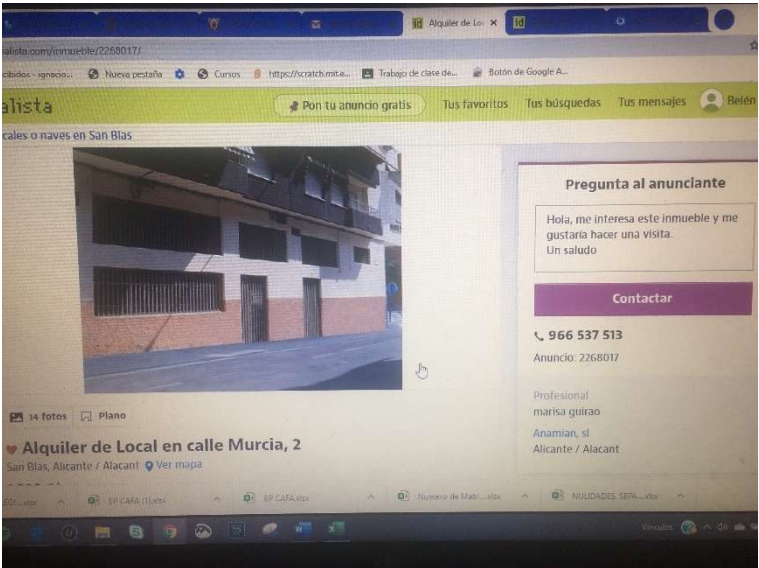
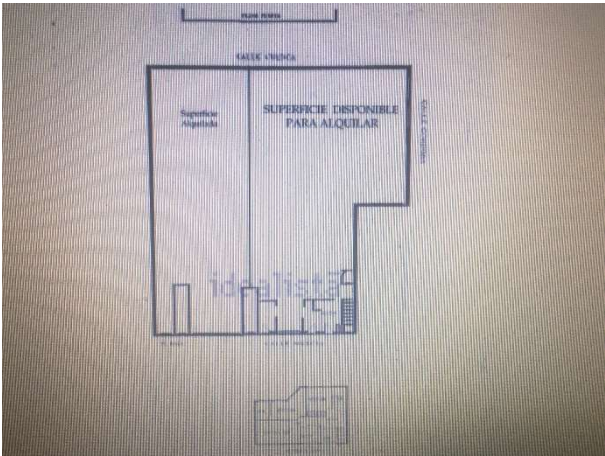
Anexo 4

AÑO 2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Sueldos y Salarios Brutos	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	36.000,00
Indemnizaciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seg.social cargo de la empresa	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	11.520,00
Aportaciones para pensiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros gastos sociales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gastos Personal	3.960,00	3.960,00	3.960,00	3.960,00	3.960,00	3.960,00	3.960,00	3.960,00	3.960,00	3.960,00	3.960,00	3.960,00	47.520,00
Pagos Personal													
Nómina bruta	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	36.000,00
Retenciones IRPF	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00	3.240,00
Retenciones S.S.	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	2.160,00
Nómina neta	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	30.600,00
Indemnizaciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seg.social cargo de la empresa	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	11.520,00
Aportaciones para pensiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros gastos sociales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros pagos													
Total pagos personal	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	30.600,00

AÑO 2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Sueldos y Salarios Brutos	3.060,00	3.060,00	3.060,00	3.060,00	3.060,00	3.060,00	3.060,00	3.060,00	3.060,00	3.060,00	3.060,00	3.060,00	36.720,00
Indemnizaciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seg.social cargo de la empresa	979,20	979,20	979,20	979,20	979,20	979,20	979,20	979,20	979,20	979,20	979,20	979,20	11.750,40
Aportaciones para pensiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros gastos sociales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gastos Personal	4.039,20	4.039,20	4.039,20	4.039,20	4.039,20	4.039,20	4.039,20	4.039,20	4.039,20	4.039,20	4.039,20	4.039,20	48.470,40
Pagos Personal													
Nómina bruta	3.060,00	3.060,00	3.060,00	3.060,00	3.060,00	3.060,00	3.060,00	3.060,00	3.060,00	3.060,00	3.060,00	3.060,00	36.720,00
Retenciones IRPF	275,40	275,40	275,40	275,40	275,40	275,40	275,40	275,40	275,40	275,40	275,40	275,40	3.304,80
Retenciones S.S.	183,60	183,60	183,60	183,60	183,60	183,60	183,60	183,60	183,60	183,60	183,60	183,60	2.203,20
Nómina neta	2.601,00	2.601,00	2.601,00	2.601,00	2.601,00	2.601,00	2.601,00	2.601,00	2.601,00	2.601,00	2.601,00	2.601,00	31.212,00
Indemnizaciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seg.social cargo de la empresa	979,20	979,20	979,20	979,20	979,20	979,20	979,20	979,20	979,20	979,20	979,20	979,20	11.750,40
Aportaciones para pensiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros gastos sociales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros pagos													
Total pagos personal	2.601,00	2.601,00	2.601,00	2.601,00	2.601,00	2.601,00	2.601,00	2.601,00	2.601,00	2.601,00	2.601,00	2.601,00	31.212,00

AÑO 2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Sueldos y Salarios Brutos	3.120,00	3.120,00	3.120,00	3.120,00	3.120,00	3.120,00	3.120,00	3.120,00	3.120,00	3.120,00	3.120,00	3.120,00	37.440,00
Indemnizaciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seg.social cargo de la empresa	998,40	998,40	998,40	998,40	998,40	998,40	998,40	998,40	998,40	998,40	998,40	998,40	11.980,80
Aportaciones para pensiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros gastos sociales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gastos Personal	4.118,40	4.118,40	4.118,40	4.118,40	4.118,40	4.118,40	4.118,40	4.118,40	4.118,40	4.118,40	4.118,40	4.118,40	49.420,80
Pagos Personal													
Nómina bruta	3.120,00	3.120,00	3.120,00	3.120,00	3.120,00	3.120,00	3.120,00	3.120,00	3.120,00	3.120,00	3.120,00	3.120,00	37.440,00
Retenciones IRPF	280,80	280,80	280,80	280,80	280,80	280,80	280,80	280,80	280,80	280,80	280,80	280,80	3.369,60
Retenciones S.S.	187,20	187,20	187,20	187,20	187,20	187,20	187,20	187,20	187,20	187,20	187,20	187,20	2.246,40
Nómina neta	2.652,00	2.652,00	2.652,00	2.652,00	2.652,00	2.652,00	2.652,00	2.652,00	2.652,00	2.652,00	2.652,00	2.652,00	31.824,00
Indemnizaciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seg.social cargo de la empresa	998,40	998,40	998,40	998,40	998,40	998,40	998,40	998,40	998,40	998,40	998,40	998,40	11.980,80
Aportaciones para pensiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros gastos sociales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros pagos													
Total pagos personal	2.652,00	2.652,00	2.652,00	2.652,00	2.652,00	2.652,00	2.652,00	2.652,00	2.652,00	2.652,00	2.652,00	2.652,00	31.824,00

Anexo 5



Anexo 6

AÑO 2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Investigación y desarrollo													
Arendamientos y canones	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	18.000,00
Reparaciones y conservación	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
Servicios de profesionales	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00
Transportes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Primas de seguros	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
Servicios bancarios y simil.													-
Publicidad/relaciones public.	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	2.400,00
Suministros	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00
Otros servicios	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	240,00
Otros tributos													-
Total Otros Gastos Explotación	2.020,00	2.020,00	2.020,00	2.020,00	2.020,00	2.020,00	2.020,00	2.020,00	2.020,00	2.020,00	2.020,00	2.020,00	24.240,00
Ía	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ía	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ía	424,20	424,20	424,20	424,20	424,20	424,20	424,20	424,20	424,20	424,20	424,20	424,20	5.090,40
Total Ía Soportado	424,20	424,20	424,20	424,20	424,20	424,20	424,20	424,20	424,20	424,20	424,20	424,20	5.090,40
Facturación	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	29.330,40
Pagos													
en el mes	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	29.330,40
30 días		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60 días			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
90 días				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
120 días					-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros pagos													-
													-
													-
Total pagos otros g. explotación	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	29.330,40

AÑO 2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Investigación y desarrollo													
Arendamientos y canones	1.530,00	1.530,00	1.530,00	1.530,00	1.530,00	1.530,00	1.530,00	1.530,00	1.530,00	1.530,00	1.530,00	1.530,00	18.360,00
Reparaciones y conservación	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	1.224,00
Servicios de profesionales	51,00	51,00	51,00	51,00	51,00	51,00	51,00	51,00	51,00	51,00	51,00	51,00	612,00
Transportes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Primas de seguros	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	102,00	1.224,00
Servicios bancarios y simil.													-
Publicidad/relaciones public.	204,00	204,00	204,00	204,00	204,00	204,00	204,00	204,00	204,00	204,00	204,00	204,00	2.448,00
Suministros	51,00	51,00	51,00	51,00	51,00	51,00	51,00	51,00	51,00	51,00	51,00	51,00	612,00
Otros servicios	20,40	20,40	20,40	20,40	20,40	20,40	20,40	20,40	20,40	20,40	20,40	20,40	244,80
Otros tributos													-
Total Otros Gastos Explotación	2.060,40	2.060,40	2.060,40	2.060,40	2.060,40	2.060,40	2.060,40	2.060,40	2.060,40	2.060,40	2.060,40	2.060,40	24.724,80
Ía	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ía	432,68	432,68	432,68	432,68	432,68	432,68	432,68	432,68	432,68	432,68	432,68	432,68	5.192,21
Total Ía Soportado	432,68	432,68	432,68	432,68	432,68	432,68	432,68	432,68	432,68	432,68	432,68	432,68	5.192,21
Facturación	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	29.917,01
Pagos													
en el mes	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	29.917,01
30 días		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60 días			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
90 días				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
120 días					-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros pagos													-
													-
													-
Total pagos otros g. explotación	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	29.917,01

AÑO 2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Investigación y desarrollo													
Arendamientos y canones	1.560,00	1.560,00	1.560,00	1.560,00	1.560,00	1.560,00	1.560,00	1.560,00	1.560,00	1.560,00	1.560,00	1.560,00	18.720,00
Reparaciones y conservación	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	1.248,00
Servicios de profesionales	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	624,00
Transportes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Primas de seguros	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	1.248,00
Servicios bancarios y simil.													-
Publicidad/relaciones public.	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	2.496,00
Suministros	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	52,00	624,00
Otros servicios	20,80	20,80	20,80	20,80	20,80	20,80	20,80	20,80	20,80	20,80	20,80	20,80	249,60
Otros tributos													-
Total Otros Gastos Explotación	2.100,80	2.100,80	2.100,80	2.100,80	2.100,80	2.100,80	2.100,80	2.100,80	2.100,80	2.100,80	2.100,80	2.100,80	25.209,60
Ía	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ía	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ía	441,17	441,17	441,17	441,17	441,17	441,17	441,17	441,17	441,17	441,17	441,17	441,17	5.294,02
Total Ía Soportado	441,17	441,17	441,17	441,17	441,17	441,17	441,17	441,17	441,17	441,17	441,17	441,17	5.294,02
Facturación	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	30.503,62
Pagos													
en el mes	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	30.503,62
30 días		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60 días			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
90 días				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
120 días					-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros pagos													-
													-
													-
Total pagos otros g. explotación	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	30.503,62

Anexo 7

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Intereses	229,17	228,11	227,04	225,97	224,88	223,79	222,68	221,57	220,44	219,31	218,16	217,00
Capital	115,21	116,26	117,33	118,41	119,49	120,59	121,69	122,81	123,93	125,07	126,22	127,37

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Intereses	215,83	214,66	213,47	212,27	211,06	209,83	208,60	207,36	206,10	204,83	203,55	202,26
Capital	128,54	129,72	130,91	132,11	133,32	134,54	135,77	137,02	138,27	139,54	140,82	142,11

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Intereses	200,96	199,65	198,32	196,98	195,63	194,27	192,89	191,50	190,10	188,69	187,26	185,82
Capital	143,41	144,73	146,06	147,39	148,75	150,11	151,49	152,87	154,28	155,69	157,12	158,56

PRÉSTAMO FRANCÉS

			capital	25.000	(000 Euros)
			tipo	11,0%	
			m	12	
			años	10	
			pago	344,38	

FECHA	PERIODO	PAGO	INTERESES	CAPITAL	CAPITAL VIVO
	0				25.000,00 €
5-ene.	1	344,38	229,17	115,21	24.884,79
5-feb.	2	344,38	228,11	116,26	24.768,53
5-mar.	3	344,38	227,04	117,33	24.651,20
5-abr.	4	344,38	225,97	118,41	24.532,79
5-may.	5	344,38	224,88	119,49	24.413,30
5-jun.	6	344,38	223,79	120,59	24.292,71
5-jul.	7	344,38	222,68	121,69	24.171,02
5-ago.	8	344,38	221,57	122,81	24.048,21
5-sep.	9	344,38	220,44	123,93	23.924,28
5-oct.	10	344,38	219,31	125,07	23.799,21
5-nov.	11	344,38	218,16	126,22	23.673,00
5-dic.	12	344,38	217,00	127,37	23.545,62
5-ene.	13	344,38	215,83	128,54	23.417,08
5-feb.	14	344,38	214,66	129,72	23.287,37
5-mar.	15	344,38	213,47	130,91	23.156,46
5-abr.	16	344,38	212,27	132,11	23.024,35
5-may.	17	344,38	211,06	133,32	22.891,03
5-jun.	18	344,38	209,83	134,54	22.756,49
5-jul.	19	344,38	208,60	135,77	22.620,72
5-ago.	20	344,38	207,36	137,02	22.483,70
5-sep.	21	344,38	206,10	138,27	22.345,42
5-oct.	22	344,38	204,83	139,54	22.205,88
5-nov.	23	344,38	203,55	140,82	22.065,06
5-dic.	24	344,38	202,26	142,11	21.922,95
5-ene.	25	344,38	200,96	143,41	21.779,54
5-feb.	26	344,38	199,65	144,73	21.634,81
5-mar.	27	344,38	198,32	146,06	21.488,75
5-abr.	28	344,38	196,98	147,39	21.341,36
5-may.	29	344,38	195,63	148,75	21.192,61
5-jun.	30	344,38	194,27	150,11	21.042,50
5-jul.	31	344,38	192,89	151,49	20.891,01
5-ago.	32	344,38	191,50	152,87	20.738,14
5-sep.	33	344,38	190,10	154,28	20.583,86
5-oct.	34	344,38	188,69	155,69	20.428,18
5-nov.	35	344,38	187,26	157,12	20.271,06
5-dic.	36	344,38	185,82	158,56	20.112,50
5-ene.	37	344,38	184,36	160,01	19.952,49
5-feb.	38	344,38	182,90	161,48	19.791,01
5-mar.	39	344,38	181,42	162,96	19.628,06
5-abr.	40	344,38	179,92	164,45	19.463,61
5-may.	41	344,38	178,42	165,96	19.297,65
5-jun.	42	344,38	176,90	167,48	19.130,17
5-jul.	43	344,38	175,36	169,02	18.961,15
5-ago.	44	344,38	173,81	170,56	18.790,59
5-sep.	45	344,38	172,25	172,13	18.618,46
5-oct.	46	344,38	170,67	173,71	18.444,75
5-nov.	47	344,38	169,08	175,30	18.269,46
5-dic.	48	344,38	167,47	176,91	18.092,55
5-ene.	49	344,38	165,85	178,53	17.914,02
5-feb.	50	344,38	164,21	180,16	17.733,86
5-mar.	51	344,38	162,56	181,81	17.552,05
5-abr.	52	344,38	160,89	183,48	17.368,56
5-may.	53	344,38	159,21	185,16	17.183,40
5-jun.	54	344,38	157,51	186,86	16.996,54
5-jul.	55	344,38	155,80	188,57	16.807,97
5-ago.	56	344,38	154,07	190,30	16.617,67
5-sep.	57	344,38	152,33	192,05	16.425,62
5-oct.	58	344,38	150,57	193,81	16.231,81
5-nov.	59	344,38	148,79	195,58	16.036,23
5-dic.	60	344,38	147,00	197,38	15.838,85
5-ene.	61	344,38	145,19	199,19	15.639,67
5-feb.	62	344,38	143,36	201,01	15.438,66
5-mar.	63	344,38	141,52	202,85	15.235,80
5-abr.	64	344,38	139,66	204,71	15.031,09
5-may.	65	344,38	137,78	206,59	14.824,50
5-jun.	66	344,38	135,89	208,48	14.616,01
5-jul.	67	344,38	133,98	210,39	14.405,62
5-ago.	68	344,38	132,05	212,32	14.193,30
5-sep.	69	344,38	130,11	214,27	13.979,03
5-oct.	70	344,38	128,14	216,23	13.762,79
5-nov.	71	344,38	126,16	218,22	13.544,58
5-dic.	72	344,38	124,16	220,22	13.324,36
		24.795,00	13.119,36	11.675,64	

Anexo 8

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Inversiones	20.000,00												20.000,00
Iva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iva	4.200,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.200,00
Total Iva Soportado	4.200,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.200,00
Facturación	24.200,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24.200,00
Pagos													
en el mes	24.200,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24.200,00
30 días		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60 días			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
90 días				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
120 días					-	-	-	-	-	-	-	-	-
													-
Otros pagos inversiones													-
													-
													-
Total pagos inversiones	24.200,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24.200,00
													-
													-
Enajenaciones de activos													-
Iva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Iva Repercutido	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Facturación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
													-
Cobros													-
en el mes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30 días		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60 días			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
90 días				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
120 días					-	-	-	-	-	-	-	-	-
													-
Cobros desinversiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Beneficio desinversiones													
Amortizaciones 2021	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	5.116,67

Amortizaciones 2022	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	5.116,67
---------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	----------

Amortizaciones 2023	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	5.116,67
---------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	----------

Tasas de depreciación y amortización	
Propiedades de inversión	
Edificios y otras construcciones	2,00%
Otras propiedades de inversión	10,00%
Inmovilizado material	
Edificios y otras construcciones	2,00%
Equipamiento básico	20,00%
Equipo de transporte	25,00%
Equipo de oficina	25,00%
Equipo biológico	25,00%
Otros activos fijos tangibles	25,00%
Activos intangibles	
Proyectos de desarrollo	33,333%
Programas de computador	33,333%
Propiedad industrial	33,333%
Otros activos intangibles	33,333%

Anexo 9

AÑO 2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Cobros financiación (D)	25.000,00												25.000,00
Otros cobros D													-
Total cobros D	25.000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.000,00
													-
Pagos D l/p	115,21	116,26	117,33	118,41	119,49	120,59	121,69	122,81	123,93	125,07	126,22	127,37	1.454,38
Otros pagos D													-
Total pagos D	115,21	116,26	117,33	118,41	119,49	120,59	121,69	122,81	123,93	125,07	126,22	127,37	1.454,38
													-
Aportaciones Capital	3.000,00												3.000,00
Pagos dividendos													-
Aportaciones socios	3.000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.000,00

AÑO 2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Cobros financiación (D)													-
Otros cobros D													-
Total cobros D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
													-
Pagos D l/p	128,54	129,72	130,91	132,11	133,32	134,54	135,77	137,02	138,27	139,54	140,82	142,11	1.622,67
Otros pagos D													-
Total pagos D	128,54	129,72	130,91	132,11	133,32	134,54	135,77	137,02	138,27	139,54	140,82	142,11	1.622,67
													-
Aportaciones Capital													-
Pagos dividendos													-
Aportaciones socios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

AÑO 2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Cobros financiación (D)													-
Otros cobros D													-
Total cobros D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
													-
Pagos D l/p	143,41	144,73	146,06	147,39	148,75	150,11	151,49	152,87	154,28	155,69	157,12	158,56	1.810,45
Otros pagos D													-
Total pagos D	143,41	144,73	146,06	147,39	148,75	150,11	151,49	152,87	154,28	155,69	157,12	158,56	1.810,45
													-
Aportaciones Capital													-
Pagos dividendos													-
Aportaciones socios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Anexo 10

AÑO 2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Na repercutido ventas	1.213,42	1.213,42	1.213,42	1.213,42	1.213,42	1.213,42	1.213,42	756,00	1.213,42	1.213,42	1.213,42	1.213,42	14.103,60
Na repercutido des inversiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Na soportado proveedores	38,18	38,18	38,18	38,18	38,18	38,18	38,18	-	38,18	38,18	38,18	38,18	420,00
Na soportado acreedores	424,20	424,20	424,20	424,20	424,20	424,20	424,20	424,20	424,20	424,20	424,20	424,20	5.090,40
Na soportado inversiones	4.200,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.200,00
Saldo ha	-3.448,96	751,04	751,04	751,04	751,04	751,04	751,04	331,80	751,04	751,04	751,04	751,04	4.393,20
Na a compensar inicial	-	-	-	1.946,89	-	-	-	-	-	-	-	-	1.946,89
Liquidación ha	-3.448,96	751,04	751,04	1.195,85	751,04	751,04	751,04	331,80	751,04	751,04	751,04	751,04	2.446,31
Liquidación trimestral IVA	-	-	1.946,89	-	-	306,22	-	-	1.833,87	-	-	2.253,11	4.393,20
Na a compensar	-	-	1.946,89	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.946,89
													-
Pago Iva				-			306,22			1.833,87			2.140,09
Retenciones IRPF personal	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00	3.240,00
Otras retenciones													-
Total retenciones IRPF	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00	3.240,00
													-
Pago retenciones IRPF				810,00			810,00			810,00			2.430,00
Retenciones S.S.	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	2.160,00
Seg social cargo de la empresa	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00	11.520,00
Total Seguridad Social	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	13.680,00
													-
Pago Seguridad Social	-	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	12.540,00
													-
													-
													-
													-
Pago Impuesto Sociedades													-
Pagos a cuenta													-
Total Pagos Impuesto sociedad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

AÑO 2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Na repercutido ventas	1.578,85	1.578,85	1.578,85	1.578,85	1.578,85	1.578,85	1.578,85	1.028,16	1.578,85	1.578,85	1.578,85	1.578,85	18.395,50
Na repercutido des inversiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Na soportado proveedores	38,95	38,95	38,95	38,95	38,95	38,95	38,95	-	38,95	38,95	38,95	38,95	428,40
Na soportado acreedores	432,68	432,68	432,68	432,68	432,68	432,68	432,68	432,68	432,68	432,68	432,68	432,68	5.192,21
Na soportado inversiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo ha	1.107,22	1.107,22	1.107,22	1.107,22	1.107,22	1.107,22	1.107,22	595,48	1.107,22	1.107,22	1.107,22	1.107,22	12.774,89
Na a compensar inicial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Liquidación ha	1.107,22	1.107,22	1.107,22	1.107,22	1.107,22	1.107,22	1.107,22	595,48	1.107,22	1.107,22	1.107,22	1.107,22	12.774,89
Liquidación trimestral IVA	-	-	3.321,66	-	-	3.321,66	-	-	2.809,91	-	-	-	9.453,23
Na a compensar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
													-
Pago Iva	2.253,11			3.321,66			3.321,66			2.809,91			11.706,34
Retenciones IRPF personal	275,40	275,40	275,40	275,40	275,40	275,40	275,40	275,40	275,40	275,40	275,40	275,40	3.304,80
Otras retenciones													-
Total retenciones IRPF	275,40	275,40	275,40	275,40	275,40	275,40	275,40	275,40	275,40	275,40	275,40	275,40	3.304,80
													-
Pago retenciones IRPF	810,00			826,20			826,20			826,20			3.286,60
Retenciones S.S.	183,60	183,60	183,60	183,60	183,60	183,60	183,60	183,60	183,60	183,60	183,60	183,60	2.203,20
Seg social cargo de la empresa	979,20	979,20	979,20	979,20	979,20	979,20	979,20	979,20	979,20	979,20	979,20	979,20	11.750,40
Total Seguridad Social	1.162,80	1.162,80	1.162,80	1.162,80	1.162,80	1.162,80	1.162,80	1.162,80	1.162,80	1.162,80	1.162,80	1.162,80	13.953,60
													-
Pago Seguridad Social	1.140,00	1.162,80	1.162,80	1.162,80	1.162,80	1.162,80	1.162,80	1.162,80	1.162,80	1.162,80	1.162,80	1.162,80	13.930,80
													-
													-
													-
													-
Pago Impuesto Sociedades							-2.948,70						2.948,70
Pagos a cuenta													-
Total Pagos Impuesto sociedad	-	-	-	-	-	-	-2.948,70	-	-	-	-	-	-2.948,70

AÑO 2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Na repercutido ventas	1.610,43	1.610,43	1.610,43	1.610,43	1.610,43	1.610,43	1.610,43	1.048,72	1.610,43	1.610,43	1.610,43	1.610,43	18.763,41
Na repercutido des inversiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Na soportado proveedores	39,72	39,72	39,72	39,72	39,72	39,72	39,72	-	39,72	39,72	39,72	39,72	436,97
Na soportado acreedores	441,17	441,17	441,17	441,17	441,17	441,17	441,17	441,17	441,17	441,17	441,17	441,17	5.294,02
Na soportado inversiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo ha	1.129,53	1.129,53	1.129,53	1.129,53	1.129,53	1.129,53	1.129,53	607,56	1.129,53	1.129,53	1.129,53	1.129,53	13.032,42
Na a compensar inicial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Liquidación ha	1.129,53	1.129,53	1.129,53	1.129,53	1.129,53	1.129,53	1.129,53	607,56	1.129,53	1.129,53	1.129,53	1.129,53	13.032,42
Liquidación trimestral IVA	-	-	3.388,60	-	-	3.388,60	-	-	2.866,62	-	-	-	9.643,82
Na a compensar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
													-
Pago Iva	3.321,66			3.388,60			3.388,60			2.866,62			12.965,48
Retenciones IRPF personal	280,80	280,80	280,80	280,80	280,80	280,80	280,80	280,80	280,80	280,80	280,80	280,80	3.369,60
Otras retenciones													-
Total retenciones IRPF	280,80	280,80	280,80	280,80	280,80	280,80	280,80	280,80	280,80	280,80	280,80	280,80	3.369,60
													-
Pago retenciones IRPF	826,20			842,40			842,40			842,40			3.353,40
Retenciones S.S.	187,20	187,20	187,20	187,20	187,20	187,20	187,20	187,20	187,20	187,20	187,20	187,20	2.246,40
Seg social cargo de la empresa	998,40	998,40	998,40	998,40	998,40	998,40	998,40	998,40	998,40	998,40	998,40	998,40	11.980,80
Total Seguridad Social	1.185,60	1.185,60	1.185,60	1.185,60	1.185,60	1.185,60	1.185,60	1.185,60	1.185,60	1.185,60	1.185,60	1.185,60	14.227,20
													-
Pago Seguridad Social	1.162,80	1.185,60	1.185,60	1.185,60	1.185,60	1.185,60	1.185,60	1.185,60	1.185,60	1.185,60	1.185,60	1.185,60	14.204,40
													-
													-
													-
													-
Pago Impuesto Sociedades							1.974,48						1.974,48
Pagos a cuenta													-
Total Pagos Impuesto sociedad	-	-	-	-	-	-	1.974,48	-	-	-	-	-	1.974,48

Anexo 11

AÑO 2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	%
Ventas e ingresos	5.778,18	5.778,18	5.778,18	5.778,18	5.778,18	5.778,18	5.778,18	3.600,00	5.778,18	15.978,18	5.778,18	5.778,18	77.360,00	100,0%
Coste de ventas	181,82	181,82	181,82	181,82	181,82	181,82	181,82	-	181,82	7.781,82	181,82	181,82	9.600,00	12,4%
Margen Bruto	5.596,36	5.596,36	5.596,36	5.596,36	5.596,36	5.596,36	5.596,36	3.600,00	5.596,36	8.196,36	5.596,36	5.596,36	67.760,00	87,6%
	96,9%	96,9%	96,9%	96,9%	96,9%	96,9%	96,9%	100,0%	96,9%	51,3%	96,9%	96,9%	87,6%	0,0%
Otros ingresos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%
Gastos de personal	3.960,00	3.960,00	3.960,00	3.960,00	3.960,00	3.960,00	3.960,00	3.960,00	3.960,00	3.960,00	3.960,00	3.960,00	47.520,00	61,4%
Otros Gastos de explotación	2.020,00	2.020,00	2.020,00	2.020,00	2.020,00	2.020,00	2.020,00	2.020,00	2.020,00	2.020,00	2.020,00	2.020,00	24.240,00	31,3%
Provisiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%
Amortizaciones	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	5.116,67	6,6%
Toal Gastos explotación	6.406,39	6.406,39	6.406,39	6.406,39	6.406,39	6.406,39	6.406,39	6.406,39	6.406,39	6.406,39	6.406,39	6.406,39	76.876,67	99,4%
BAIT	- 810,03	- 810,03	- 810,03	- 810,03	- 810,03	- 810,03	- 810,03	-2.806,39	- 810,03	1.789,97	- 810,03	- 810,03	- 9.116,67	-11,8%
Ingresos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%
Gastos financieros	229,17	228,11	227,04	225,97	224,88	223,79	222,68	221,57	220,44	219,31	218,16	217,00	2.678,12	3,5%
Resultado financiero	- 229,17	- 228,11	- 227,04	- 225,97	- 224,88	- 223,79	- 222,68	- 221,57	- 220,44	- 219,31	- 218,16	- 217,00	- 2.678,12	-3,5%
BAT	-1.039,19	-1.038,14	-1.037,07	-1.035,99	-1.034,91	-1.033,81	-1.032,71	-3.027,96	-1.030,47	1.570,67	-1.028,18	-1.027,03	-11.794,79	-15,2%
Impuesto Sociedades	- 259,80	- 259,53	- 259,27	- 259,00	- 258,73	- 258,45	- 258,18	- 756,99	- 257,62	392,67	- 257,05	- 256,76	- 2.948,70	-3,8%
BN	- 779,39	- 778,60	- 777,80	- 777,00	- 776,18	- 775,36	- 774,53	-2.270,97	- 772,85	1.178,00	- 771,14	- 770,27	- 8.846,09	-11,4%

AÑO 2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	%
Ventas e ingresos	7.518,33	7.518,33	7.518,33	7.518,33	7.518,33	7.518,33	7.518,33	4.896,00	7.518,33	19.982,73	7.518,33	7.518,33	100.062,00	129,3%
Coste de ventas	185,45	185,45	185,45	185,45	185,45	185,45	185,45	-	185,45	9.487,85	185,45	185,45	11.342,40	14,7%
Margen Bruto	7.332,87	7.332,87	7.332,87	7.332,87	7.332,87	7.332,87	7.332,87	4.896,00	7.332,87	10.494,87	7.332,87	7.332,87	88.719,60	114,7%
	97,5%	97,5%	97,5%	97,5%	97,5%	97,5%	97,5%	100,0%	97,5%	52,5%	97,5%	97,5%	88,7%	0,0%
Otros ingresos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%
Gastos de personal	4.039,20	4.039,20	4.039,20	4.039,20	4.039,20	4.039,20	4.039,20	4.039,20	4.039,20	4.039,20	4.039,20	4.039,20	48.470,40	62,7%
Otros Gastos de explotación	2.060,40	2.060,40	2.060,40	2.060,40	2.060,40	2.060,40	2.060,40	2.060,40	2.060,40	2.060,40	2.060,40	2.060,40	24.724,80	32,0%
Provisiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%
Amortizaciones	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	5.116,67	6,6%
Toal Gastos explotación	6.525,99	6.525,99	6.525,99	6.525,99	6.525,99	6.525,99	6.525,99	6.525,99	6.525,99	6.525,99	6.525,99	6.525,99	78.311,87	101,2%
BAIT	806,88	806,88	806,88	806,88	806,88	806,88	806,88	-1.629,99	806,88	3.968,88	806,88	806,88	10.407,73	13,5%
Ingresos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%
Gastos financieros	215,83	214,66	213,47	212,27	211,06	209,83	208,60	207,36	206,10	204,83	203,55	202,26	2.509,83	3,2%
Resultado financiero	- 215,83	- 214,66	- 213,47	- 212,27	- 211,06	- 209,83	- 208,60	- 207,36	- 206,10	- 204,83	- 203,55	- 202,26	- 2.509,83	-3,2%
BAT	591,05	592,23	593,42	594,62	595,83	597,05	598,28	-1.837,35	600,78	3.764,05	603,33	604,62	7.897,91	10,2%
Impuesto Sociedades	147,76	148,06	148,35	148,65	148,96	149,26	149,57	- 459,34	150,20	941,01	150,83	151,16	1.974,48	2,6%
BN	443,29	444,17	445,06	445,96	446,87	447,79	448,71	-1.378,01	450,59	2.823,04	452,50	453,47	5.923,43	7,7%

AÑO 2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	%
Ventas e ingresos	7.668,69	7.668,69	7.668,69	7.668,69	7.668,69	7.668,69	7.668,69	4.993,92	7.668,69	20.382,38	7.668,69	7.668,69	102.063,24	131,9%
Coste de ventas	189,16	189,16	189,16	189,16	189,16	189,16	189,16	-	189,16	9.677,61	189,16	189,16	11.569,25	15,0%
Margen Bruto	7.479,53	7.479,53	7.479,53	7.479,53	7.479,53	7.479,53	7.479,53	4.993,92	7.479,53	10.704,77	7.479,53	7.479,53	90.493,99	117,0%
	97,5%	97,5%	97,5%	97,5%	97,5%	97,5%	97,5%	100,0%	97,5%	52,5%	97,5%	97,5%	88,7%	0,0%
Otros ingresos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%
Gastos de personal	4.118,40	4.118,40	4.118,40	4.118,40	4.118,40	4.118,40	4.118,40	4.118,40	4.118,40	4.118,40	4.118,40	4.118,40	49.420,80	63,9%
Otros Gastos de explotación	2.100,80	2.100,80	2.100,80	2.100,80	2.100,80	2.100,80	2.100,80	2.100,80	2.100,80	2.100,80	2.100,80	2.100,80	25.209,60	32,6%
Provisiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%
Amortizaciones	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	426,39	5.116,67	6,6%
Toal Gastos explotación	6.645,59	6.645,59	6.645,59	6.645,59	6.645,59	6.645,59	6.645,59	6.645,59	6.645,59	6.645,59	6.645,59	6.645,59	79.747,07	103,1%
BAIT	833,94	833,94	833,94	833,94	833,94	833,94	833,94	-1.651,67	833,94	4.059,18	833,94	833,94	10.746,93	13,9%
Ingresos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%
Gastos financieros	200,96	199,65	198,32	196,98	195,63	194,27	192,89	191,50	190,10	188,69	187,26	185,82	2.322,05	3,0%
Resultado financiero	- 200,96	- 199,65	- 198,32	- 196,98	- 195,63	- 194,27	- 192,89	- 191,50	- 190,10	- 188,69	- 187,26	- 185,82	- 2.322,05	-3,0%
BAT	632,98	634,30	635,62	636,96	638,31	639,68	641,05	-1.843,17	643,84	3.870,50	646,68	648,12	8.424,87	10,9%
Impuesto Sociedades	158,25	158,57	158,91	159,24	159,58	159,92	160,26	- 460,79	160,96	967,62	161,67	162,03	2.106,22	2,7%
BN	474,74	475,72	476,72	477,72	478,73	479,76	480,79	-1.382,38	482,88	2.902,87	485,01	486,09	6.318,66	8,2%

Anexo 12

AÑO 2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Cobros ventas e ingresos	6.991,60	6.991,60	6.991,60	6.991,60	6.991,60	6.991,60	6.991,60	4.356,00	6.991,60	17.191,60	6.991,60	6.991,60
Otros cobros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cobros financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cobros explotación	6.991,60	6.991,60	6.991,60	6.991,60	6.991,60	6.991,60	6.991,60	4.356,00	6.991,60	17.191,60	6.991,60	6.991,60
Pagos compras	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	-	220,00	7.820,00	220,00	220,00
Pagos personal	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00
Pago otros gastos explotación	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20	2.444,20
Pagos Iva	-	-	-	-	-	-	306,22	-	-	1.833,87	-	-
Pagos Retenciones	-	-	-	810,00	-	-	810,00	-	-	810,00	-	-
Pagos Seguridad Social	-	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00
Pagos Impto Sides	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pagos Intereses	229,17	228,11	227,04	225,97	224,88	223,79	222,68	221,57	220,44	219,31	218,16	217,00
Pagos explotación	5.443,37	6.582,31	6.581,24	7.390,17	6.579,08	6.577,99	7.693,10	6.355,77	6.574,64	16.817,38	6.572,36	6.571,20
CASH FLOW EXPLOTACION	1.548,23	409,29	410,36	398,57	412,52	413,61	701,50	- 1.999,77	416,96	374,22	419,24	420,40
Cobros Desinversiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pagos Inversiones	24.200,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CASH FLOW INVERSIONES	- 24.200,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FREE CASH FLOW	22.651,77	409,29	410,36	398,57	412,52	413,61	701,50	- 1.999,77	416,96	374,22	419,24	420,40
Cobros financiación (D)	25.000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pagos financiación (D)	115,21	116,26	117,33	118,41	119,49	120,59	121,69	122,81	123,93	125,07	126,22	127,37
Aportaciones socios	3.000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CASH FLOW FINANCIACIÓN	27.884,79	- 116,26	- 117,33	- 118,41	- 119,49	- 120,59	121,69	- 122,81	- 123,93	125,07	- 126,22	- 127,37
CASH FLOW	5.233,02	293,02	293,02	- 516,98	293,02	293,02	823,19	- 2.122,58	293,02	249,15	293,02	293,02
Tesorería inicio mes	-	5.233,02	5.526,05	5.819,07	5.302,10	5.595,12	5.888,15	5.064,96	2.942,38	3.235,41	3.484,56	3.777,58
Tesorería final mes	5.233,02	5.526,05	5.819,07	5.302,10	5.595,12	5.888,15	5.064,96	2.942,38	3.235,41	3.484,56	3.777,58	4.070,61
NECESIDAD FINANCIACIÓN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acumulada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

AÑO 2022	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Cobros ventas e ingresos	9.097,18	9.097,18	9.097,18	9.097,18	9.097,18	9.097,18	9.097,18	5.924,16	9.097,18	21.561,58	9.097,18	9.097,18
Otros cobros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cobros financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cobros explotación	9.097,18	9.097,18	9.097,18	9.097,18	9.097,18	9.097,18	9.097,18	5.924,16	9.097,18	21.561,58	9.097,18	9.097,18
Pagos compras	224,40	224,40	224,40	224,40	224,40	224,40	224,40	-	224,40	9.526,80	224,40	224,40
Pagos personal	2.601,00	2.601,00	2.601,00	2.601,00	2.601,00	2.601,00	2.601,00	2.601,00	2.601,00	2.601,00	2.601,00	2.601,00
Pago otros gastos explotación	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08	2.493,08
Pagos Iva	2.253,11	-	-	3.321,66	-	-	3.321,66	-	-	2.809,91	-	-
Pagos Retenciones	810,00	-	-	826,20	-	-	826,20	-	-	826,20	-	-
Pagos Seguridad Social	1.162,80	1.162,80	1.162,80	1.162,80	1.162,80	1.162,80	1.162,80	1.162,80	1.162,80	1.162,80	1.162,80	1.162,80
Pagos Impto Sides	-	-	-	-	-	-	2.948,70	-	-	-	-	-
Pagos Intereses	215,83	214,66	213,47	212,27	211,06	209,83	208,60	207,36	206,10	204,83	203,55	202,26
Pagos explotación	9.373,43	6.695,94	6.694,75	10.841,41	6.692,34	6.691,12	7.889,05	6.464,24	6.687,38	19.624,63	6.684,84	6.683,55
CASH FLOW EXPLOTACION	640,25	2.401,24	2.402,42	- 1.744,23	2.404,84	2.406,06	1.208,13	- 540,08	2.409,79	1.936,94	2.412,34	2.413,63
Cobros Desinversiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pagos Inversiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CASH FLOW INVERSIONES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FREE CASH FLOW	640,25	2.401,24	2.402,42	- 1.744,23	2.404,84	2.406,06	1.208,13	- 540,08	2.409,79	1.936,94	2.412,34	2.413,63
Cobros financiación (D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pagos financiación (D)	128,54	129,72	130,91	132,11	133,32	134,54	135,77	137,02	138,27	139,54	140,82	142,11
Aportaciones socios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CASH FLOW FINANCIACIÓN	- 128,54	- 129,72	- 130,91	- 132,11	- 133,32	- 134,54	135,77	- 137,02	- 138,27	139,54	- 140,82	- 142,11
CASH FLOW	- 788,79	2.271,52	2.271,52	- 1.876,34	2.271,52	2.271,52	1.072,36	- 677,10	2.271,52	1.797,40	2.271,52	2.271,52
Tesorería inicio mes	4.070,61	3.301,82	5.573,33	7.844,85	5.968,51	8.240,03	10.511,54	11.583,90	10.906,80	13.178,32	14.975,72	17.247,24
Tesorería final mes	3.301,82	5.573,33	7.844,85	5.968,51	8.240,03	10.511,54	11.583,90	10.906,80	13.178,32	14.975,72	17.247,24	19.518,75
NECESIDAD FINANCIACIÓN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acumulada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

AÑO 2023	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Cobros ventas e ingresos	9.279,12	9.279,12	9.279,12	9.279,12	9.279,12	9.279,12	9.279,12	6.042,64	9.279,12	21.992,81	9.279,12	9.279,12
Otros cobros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cobros financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cobros explotación	9.279,12	9.279,12	9.279,12	9.279,12	9.279,12	9.279,12	9.279,12	6.042,64	9.279,12	21.992,81	9.279,12	9.279,12
Pagos compras	228,89	228,89	228,89	228,89	228,89	228,89	228,89	-	228,89	9.717,34	228,89	228,89
Pagos personal	2.652,00	2.652,00	2.652,00	2.652,00	2.652,00	2.652,00	2.652,00	2.652,00	2.652,00	2.652,00	2.652,00	2.652,00
Pago otros gastos explotación	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97	2.541,97
Pagos Iva	3.321,66	-	-	3.386,60	-	-	3.386,60	-	-	2.866,62	-	-
Pagos Retenciones	826,20	-	-	842,40	-	-	842,40	-	-	842,40	-	-
Pagos Seguridad Social	1.185,60	1.185,60	1.185,60	1.185,60	1.185,60	1.185,60	1.185,60	1.185,60	1.185,60	1.185,60	1.185,60	1.185,60
Pagos Impto Sides	-	-	-	-	-	-	1.974,48	-	-	-	-	-
Pagos Intereses	200,96	199,65	198,32	196,98	195,63	194,27	192,89	191,50	190,10	188,69	187,26	185,82
Pagos explotación	10.934,47	6.808,10	6.806,78	11.036,44	6.804,09	6.802,72	13.006,82	6.571,07	6.798,56	19.994,61	6.795,71	6.794,27
CASH FLOW EXPLOTACION	1.655,35	2.471,02	2.472,34	- 1.757,32	2.475,03	2.476,40	3.727,70	- 528,43	2.480,56	1.998,20	2.483,41	2.484,85
Cobros Desinversiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pagos Inversiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CASH FLOW INVERSIONES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FREE CASH FLOW	1.655,35	2.471,02	2.472,34	- 1.757,32	2.475,03	2.476,40	3.727,70	- 528,43	2.480,56	1.998,20	2.483,41	2.484,85
Cobros financiación (D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pagos financiación (D)	143,41	144,73	146,06	147,39	148,75	150,11	151,49	152,87	154,28	155,69	157,12	158,56
Aportaciones socios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CASH FLOW FINANCIACIÓN	- 143,41	- 144,73	- 146,06	- 147,39	- 148,75	- 150,11	151,49	- 152,87	- 154,28	155,69	- 157,12	- 158,56
CASH FLOW	- 1.798,77	2.326,29	2.326,29	- 1.904,71	2.326,29	2.326,29	3.879,19	- 681,30	2.326,29	1.842,51	2.326,29	2.326,29
Tesorería inicio mes	19.518,75	17.719,99	20.046,27	22.372,56	20.467,85	22.794,14	25.120,43	21.241,24	20.559,94	22.886,23	24.728,73	27.055,02
Tesorería final mes	17.719,99	20.046,27	22.372,56	20.467,85	22.794,14	25.120,43	21.241,24	20.559,94	22.886,23	24.728,73	27.055,02	29.381,31
NECESIDAD FINANCIACIÓN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acumulada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

CONCLUSIONES

La persona para ser feliz necesita amar y sentirse amada, porque la persona fue creada por Dios por amor y para amar, pero la persona sólo puede amar según su ser personal, no de cualquier forma, la persona fue creada para vivir un amor verdadero, pleno, total y para siempre.

Este trabajo puede constatar que la persona y la familia actualmente está desorientada, hemos analizado los motivos por los que la persona no es feliz (matrimonios rotos, familias desestructuradas, un afán de vivir para uno mismo, sin entrega) en el sentido que no encuentra en la familia muchas veces un modelo para saber lo que es el amor y aprender a amar, por eso uno de los fundamentos del Centro de Atención Familiar de Alicante CAFA es enseñar amar.

En palabras de Juan Ignacio Bañares “porque en terreno del amor el aprendizaje y la acción de amar no pueden separarse: por eso basta saber qué es el amor para que uno pueda aprender a amar”.

Por tanto, ante la situación en la que se encuentra la persona, el matrimonio y la familia, surge el Centro de Atención Familiar en Alicante (CAFA) ante la ausencia de Centros que cubran todas las dimensiones de la persona y de la familia.

Este trabajo pone de manifiesto porque CAFA es la forma más adecuada a responder a los problemas, crisis conyugales y familiares que la persona sufre y adolece a lo largo de su ciclo vital.

En suma, de la investigación de este trabajo he podido concluir los siguientes puntos:

- 1.- Un Centro de Atención Familiar es un equipo de profesionales que se ponen al servicio de la familia y de sus miembros para acompañarlas a lo largo del desarrollo de su ciclo vital.
- 2.- Que los orientadores familiares y el equipo de profesionales tengan como lema en el Centro de Atención Familiar de Alicante (CAFA) el saber transmitir la verdad y la realidad sobre el amor, el matrimonio y la familia, sin miedo, sabiendo que la entrega y la relación matrimonial es el origen de la familia y que si no se vive desde la entrega, la aceptación recíproca de los esposos adolece de verdad y de amor personal, el matrimonio no tiene una vida matrimonial satisfactoria y feliz que se refleje en un hacer familia.

La familia es importante que sea luz para la persona y la sociedad y CAFA acompañará a las familias que adolezcan de alguna disfunción para que las personas sean capaces de proyectar su vida de servicio y entrega a los demás.

- 3.-El espíritu del orientador familiar en el Centro de Atención Familiar de Alicante será comprender la situación en la que se encuentran las personas y sus relaciones familiares para atender sus necesidades. De igual modo buscar objetivos de prevención, de desarrollo o terapia que sean planteados en cada caso, siendo el modelo de intervención sistémico el que se aplicará en CAFA, con la profesionalidad de saber que se tiene entre manos la intimidad de las personas.

3.- El análisis de los distintos niveles de la orientación familiar: formativo, de asesoramiento y terapéutico y no existiendo un Centro de atención en Alicante que desarrolle los tres niveles, me ha hecho plantear que el proyecto del Centro de Atención Familiar acoja los tres niveles como servicios o departamentos para los matrimonios y a la familia y así cubrir todas las necesidades de apoyo y ayuda que surjan a lo largo del ciclo vital familiar. Cubriendo además de este modo las dimensiones de la persona.

El departamento Formativo a través de talleres es donde los matrimonios y padres de Familia pueden aprender técnicas que les sean útiles en la vida matrimonial (comunicación, toma de decisiones, sexualidad, afectividad) y en la educación de los hijos por edades (autoridad, obediencia, orden, tiempo libre, afectividad).

El departamento de Asesoramiento a través de consultas de orientación familiar y penal ante problemas de convivencia, de comunicación, todos aquellos problemas familiares y matrimoniales concretos que se plantean ante determinadas situaciones.

El departamento de Terapia familiar realizará un informe en el cual se determina un diagnóstico del problema de la persona y el alcance de la crisis conyugal cuando existe un trastorno psicológico, una patología y puede ser tratada para reconducir la vida conyugal y familiar.

4.- Otro aspecto que ha sido muy positivo a la hora de ayudarme a fundamentar o cimentar CAFA ha sido profundizar sobre las distintas realidades de los Centros de atención familiar en el ámbito educativo, pastoral y terapéutico.

En Alicante no existe un Centro de Atención Familiar que asume todos los Niveles de la Orientación familiar para dar y ofrecer un acompañamiento a la persona y a la familia.

5.- El perfil del orientador familiar como profesional y analizando el nivel académico, los estudios y conocimientos que son necesarios para poder ejercer como orientador familiar (no existiendo un grado en Orientación Familiar ni existe un Colegio Oficial de Orientadores Familiares) por lo que los orientadores familiares han de inscribirse o asociarse a Asociaciones de Orientadores familiares provinciales o a la Confederación de Asociaciones de Orientadores familiares.

6.- Al frente del Centro de Atención Familiar estarán dos orientadores familiares, como profesionales que tienen una visión global y unos conocimientos más completos sobre las distintas dimensiones de la familia y de la persona, puesto que los conocimientos del orientador familiar abarcan muchas disciplinas que son necesarias estudiar, conjugando, sobre todo, una formación teórica y una práctica.

Esta necesidad no está cubierta por ningún Centro de Atención Familiar, al frente suele estar un psicólogo, un psiquiatra y no un orientador familiar, esta necesidad puede ser cubierta por CAFA y puede ser la forma de dar respuesta a las crisis conyugales y familiares.

7.- Otro punto es el estudio de todas las disciplinas mencionadas anteriormente porque aportan una visión integral de la persona y te prepara para abarcar toda la problemática y conflictos conyugales, a través de los distintos departamentos: el formativo, porque es necesario saber primero lo que es el amor, el matrimonio y la familia para aprender amar, rectificando cuando sea necesario conductas y comportamientos.

8.- Mediante una búsqueda sobre el perfil profesional del orientador familiar y cuáles son las salidas profesionales más demandadas, se observa que el orientador educativo es la profesión más demandada, siendo el orientador familiar una profesión muy sutil.

9.- La visita al Centro de Atención Familiar ATHLOS en Valencia y la investigación del Centro de Orientación Familiar en Elche y del Instituto Alicante Familiar me ha ayudado a planear y a tener muy definidos los pilares sobre los que se sostendrá el proyecto de CAFA para no perder de vista el fin primordial estar al servicio de los demás, defender la realidad del matrimonio y de la familia y hacerlo a través de la Orientación Familiar.

10.- Una característica importante de CAFA es que podrá acudir todo matrimonio que necesite ser orientado.

Urge la necesidad de ponerse al lado de los demás, de ayudarles, de acompañarlos en el camino que han elegido para amar de Verdad y que les llenará como personas.

BIBLIOGRAFÍA

- Instituto de Ciencias de la Familia, Lara S. (curso 2018-2019). Modelos de Orientación en Psicopedagogía familiar. *Que es la orientación familiar*. Pamplona.
- APOCOVA. (s.f.). *ACOPOVA*. Recuperado el 2020 de 07 de 2020, de Asociación de profesionales de la orientación de la Comunidad Valenciana: <http://apocova.com>
- Bañares, J. I. (2005, 2008). Aprender Amar (partes II y III). En *Aprender a estimar, El Matrimonio: amor, derecho y vida de fe*. Pamplona, Madrid.
- Bernal, A. (2016). La identidad familiar: un reto educativo. (p. U. Valparaíso, Ed.) *Perspectiva educacional, Formación de profesores*, 55 (1), 114-128.
- Bernal, A. C. (2005). *La Familia como ámbito educativo*. Navarra: Rialp.
- Bernal, A., Rivas, S., & Urpí, C. (2012). *Educación Familiar, infancia y adolescencia*. Madrid: Pirámide.
- Burgos, J. M. (2001). Hacia un nuevo modelo de familia. En J. Pérez Adán, & J. A. Gallego, *Pensar la Familia*. Madrid: Palabra.
- Canarias, C. d. (s.f.). *Fundacióncof*. Recuperado el 31 de 07 de 2020, de <http://fundacióncof.org>
- Cano Prous A, (ed.). (2019). *Diagnostico y Terapia Familiar*. (U. d. Pamplona, Ed.) Pamplona: Eunsa.
- Cano Prous, A., & Cervera Enguix, S. (2019). Características de la familia funcional. En A. Cano Prous, & (eds.), *Diagnostico y terapia familiar*. Pamplona: Eunsa.
- Cedillo, A. C. (210). La construcción del perfil profesional de orientador y de orientadora: estudio cualitativo basado en la opinión de sus protagonistas en Málaga. Universidad de Málaga. Universiad de Málaga.
- Clínica Universidad de Navarra. (s.f.). *Unidad diagnostico y terapia familiar*. Recuperado el 27 de 07 de 2020, de [https://www.cun.es/nuestros-profesionales/servicios médicos/psiquiaria-psicologia-medica/unidad-diagnostico-terapia-familiar](https://www.cun.es/nuestros-profesionales/servicios-médicos/psiquiaria-psicologia-medica/unidad-diagnostico-terapia-familiar)
- Conferencia Episcopal Española. (s.f.). *Conferecnia Episcopal Española*. Recuperado el 27 de 07 de 2020, de Centros de Orientación Familiar: <http://cofs.es>
- Costa Paris, A. (2013). La familia como raíz de la sociedad. *Estudios sobre educación*, 25, 196-198. Recuperado el 12 de 07 de 2020, de revistas.unav.edu
- Diócesis de Orihuela Alicante. (s.f.). *Atención familias Diócesis oa*. Recuperado el 03 de 08 de 2020, de <https://www.dicesisoa.org/atención-familias>
- Escrivá Ivars, J. (2001). *Matrimonio y Mediación Familiar*. Pamplona: Rialp.

- Francisco, P. (2016). Exhortación Apostólica Postsinodal Amoris Laetitia. Librería Editorial vaticana. Recuperado el 16 de 08 de 2020, de http://www.vatican.va/content/francesco/es/apost_exhortations/documents/papa-francesco_esortazione-ap_20160319_amoris-laetitia.html
- García Hoz, V. (1990). *La educación personalizada*. Madrid: Rialp. Obtenido de google académico.
- Gómez Aparicio, Y. O. (Marzo de 2006). *diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/41696/1/OAG_TESIS.pdf*. Recuperado el 25 de junio de 2020, de diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/41696/1/OAG_TESIS.pdf
- Gómez Gómez, F., Lorente Moreno, J. C., Munuera Gómez, P., & Pérez Díaz, F. C. (1992). El trabajador social como asesor familiar. En *Cuadernos de trabajo social* (págs. 139-150).
- Grande, M. B., De Gregorio, V. C., & Ortiz, I. S. (2009). El reto de la Orientación Familiar en los centros educativos, Una realidad que necesita mejorar. *27 (2-3)*, 441- 456.
- Hervada, J. (2000). Coloquio en el Instituto Panamericano de Dirección de empresas (IPADE). En H. Javier, *Una Caro* (págs. 652, 655).
- IFFD España. (s.f.). *IFFD.es family enrichment*. Recuperado el 01 de 08 de 2020, de <https://www.iffd.es>
- Instituto Alicantino de la Familia. (s.f.). *instituto Alicantino de la Familia DR. Pedro Herrero*. Recuperado el 03 de 08 de 2020, de <http://www.iaf-alicante.es/>
- Instituto de ciencias para la familia, & Escrivá Ivars, J. (curso 2019-2020). Consulta . asesoramiento y mediación familiar. Pamplona: Universidad de Navarra.
- Nieto, M. C. (2005). Orientación e Intervención familiar. Educación y futuro: revista de investigación aplicada y experiencias educativas.
- Pieper, J. (1972). *El Amor*. Madrid: Rialp.
- Polo, L. S. (2016). *Antropología trascendental*. Pamplona: Eunsu.
- Rivas, N. M. (2019). La comunicación digital de los centros de orientación familiar católicos en España. *Familia. Revista de Ciencia y Orientación familiar.*, 57, 163-175.
- Rodríguez-Sedano, A., & Vargas, A. I. (2013). La familia a la luz del carácter personal. *ESE. Estudios sobre Educación*, 25, pp. 49-67.
- Romero Navarro, F. (1999). Los Centros de orientación familiar en España. Perfil social de los usuarios y cambios en las demandas. *Anuario de filosofía, psicología y sociología*.
- Sellés, J. F. (2011). *Antropología para Inconformes*. Pamplona: Rialp.
- U. (s.f.).

- Vanney, M. A., Stein, G., Spang, K., Rus-Rufino, S., Rodríguez-Díaz, M., Rubio-de-Urquía, R., ... & Hurtado-Domínguez, R. (2014). . (s.f.). Humanizar emprendiendo: homenaje a Rafael Alvira. *cuadernos de empresa y humanismo*, 123, 140-141.
- Zurro, A. M., & G, J. (2011). Atención Primaria de salud y atención familiar y comunitaria. *Atención Familiar y salud comunitaria*.